СВЕДЕНИЯ

о научном руководителе по диссертации Антошина Станислава Викторовича на тему: «Маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов в условиях трансформации экономики», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Дещенко Александра Юрьевна
Ученая степень	кандидат экономических наук
Ученое звание	-
Специальность	08.00.05 – Экономика и управление национальным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства)
Место работы	Федерально государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Адрес организации	283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31
Телефон организации	+38 (062) 337-23-64
Должность	профессор кафедры международной экономики

Основные публикации по проблематике области исследования соискателя

1. Дещенко, А.Ю. Концептуальные основы сохранения конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов в области дистрибуции в контексте маркетинга / А.Ю. Дещенко, С.В. Антошин // Научно-практический рецензируемый журнал «Журнал прикладных исследований». - №4, том 3, 2021. – С. 22-27.
2. Дещенко, А.Ю. Сущность и значение экологического маркетинга для развития социально-экономических отношений / А.Ю. Дещенко, П.С. Ювко // Вести Автомобильно-дорожного института = Bulletin of the Automobile and Highway Institute: международный научно-технический журнал / АДИ ГОУВПО «ДОННТУ». – Донецк, 2021. – № 4(39). – С.86-92.
3. Дещенко, А.Ю. Механизм маркетинга в активизации конкурентоспособности хозяйствующих субъектов в области дистрибуции / А.Ю. Дещенко, С.В. Антошин // Научно-практический рецензируемый журнал «Журнал прикладных исследований». - №4, том 3, 2022. – С. 254-258.
4. Дещенко, А.Ю. Особенности маркетинговой деятельности хозяйствующих субъектов в условиях трансформации экономики / С.В. Антошин, А.Ю. Дещенко // «Маркетинг в 3-м тысячелетии» материалы интернет-конференции студентов, аспирантов и молодых ученых; М-во науки и высшего образования РФ, ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», каф.маркетинга и торгового дела. – Донецк : [ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ»], 2023. – С. 8-10.
5. Дещенко, А.Ю. Современные инновационные и интеграционные маркетинговые процессы в условиях трансформации экономики / С.В. Антошин, А.Ю. Дещенко // Proceedings of XXXII International Multidisciplinary Conference «Prospects and key tendencies of science in contemporary world». Madrid, Spane. 2023. – С. 85-89.
6. Дещенко, А.Ю. Стратегические ориентиры маркетинговой деятельности хозяйствующих субъектов в условиях трансформации экономики [Текст] / С.В. Антошин, А.Ю. Дещенко // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Теоретические и практические аспекты формирования и развития «Новой науки»» (Новосибирск, 27 июня 2023 г.). – Уфа: OMEGA SCIENCE, 2023. – С. 96-98.

Научный руководитель:
профессор кафедры международной экономики
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный
университет экономики и
торговли имени Михаила Туган-Барановского»
кандидат экономических наук А.Ю. Дещенко

Подпись А.Ю. Дещенко
заверяю
Начальник отдела кадров
Федерального государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»