

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Антошина Станислава Викторовича на тему «Маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов в условиях трансформации экономики», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1	Фамилия, имя, отчество	Зенченко Светлана Вячеславовна
2	Гражданство	Российская Федерация
3	Ученая степень, наименование отрасли науки, научной специальности по которой защищена диссертация	доктор экономических наук 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством 08.00.10 - Финансы, денежное обращение и кредит
4	Ученое звание	профессор
5	Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет»
6	Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГАОУ ВО «СКФУ»
7	Ведомственная принадлежность организации	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
8	Занимаемая должность с указанием кафедры (структурного подразделения)	начальник управления международного образования, профессор кафедры финансов и кредита
9	Почтовый индекс, адрес организации	355017, г. Ставрополь, ул. Пушкина, 1
10	Веб-сайт	https://ncfu.ru/
11	Телефон	(8652) 95-68-08
12	Адрес электронной почты	info@ncfu.ru

Список основных публикаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет в соответствующей сфере исследования

1. Зенченко, С.В. Институционализация нейромаркетинговых практик и формирование цифрового имиджа региона / А. Г. Зайцев, С. В. Зенченко, П. Н. Машегов [и др.] // Евразийский юридический журнал. – 2019. – № 8(135). – С. 369-371.
2. Зенченко, С.В. Контроль за качеством и безопасностью продуктов питания в условиях санкций и роста бедности населения / М. Л. Вартанова, С. В. Зенченко // Продовольственная политика и безопасность. – 2019. – Т. 6, № 4. – С. 239-250. – DOI 10.18334/ppib.6.4.41544.
3. Monetization of the Economies as a Priority of the New Monetary Policy in the Face of Economic Sanctions / S. Zenchenko, W. Strielkowski, L. Smutka [et al.] // Journal of Risk and Financial Management. – 2022. – Vol. 15, No. 3. – DOI 10.3390/jrfm15030140.
4. Зенченко, С.В. Влияние социальных медиа на маркетинг и политику продвижения организации / С.В. Зенченко // Торговля и рынок, 2023. - № 3 (67), т. 1. – С.14-19.

5. Зенченко, С.В. Технологические тенденции развития электронной торговли в условиях цифровой трансформации сферы услуг / С.В. Зенченко // Торговля и рынок, 2023. - № 4 (68), т. 1. – С.57-62.
6. Зенченко, С.В. Особенности маркетинговой деятельности хозяйствующих субъектов на примере дистрибуторских компаний / С.В. Зенченко // Торговля и рынок, 2023. - № 4 (68), т. 2. – С.54-59.

Прочие публикации

7. Зенченко, С.В. Повышение эффективности использования финансовых ресурсов посредством электронного маркетинга в строительстве / И. И. Кравченко, С. В. Зенченко // Россия, Европа, Азия: цифровизация глобального пространства : Сборник научных трудов III Международного научно-практического форума, Невинномысск, 16–21 ноября 2020 года / Под редакцией И. В. Пеньковой. – Невинномысск: Общество с ограниченной ответственностью "СЕКВОЙЯ", 2020. – С. 414-417.
8. Зенченко, С.В. Управление цепями поставок: риски в условиях цифровизации / Т.А. Кулаговская, С.В. Зенченко // Аграрный сектор экономики России: опыт, проблемы и перспективы развития : Материалы всероссийской (национальной) научной конференции, Орел, 16 июня 2021 года / Науч. редактор Е.В. Бураева, сост. Н.В. Польшакова. – Орел: Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина, 2021. – С. 419-423.

Начальник управления международного образования, профессор кафедры финансов и кредита, ФГБОУ ВО «СКФУ»,
доктор экономических наук, профессор

С.В. Зенченко

«26» апреля 2024 г.

