

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Антошина Станислава Викторовича на тему «Маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов в условиях трансформации экономики», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1	Фамилия, имя, отчество	Бабак (Курипченко) Елена Викторовна
2	Гражданство	Российская Федерация
3	Ученая степень, наименование отрасли науки, научной специальности по которой защищена диссертация	кандидат экономических наук Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
4	Ученое звание	доцент
5	Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный аграрный университет имени К.Е. Ворошилова»
6	Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО ЛГАУ
7	Ведомственная принадлежность организации	Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
8	Занимаемая должность с указанием кафедры (структурного подразделения)	доцент кафедры экономической теории и маркетинга
9	Почтовый индекс, адрес организации	291008, Луганская Народная Республика, г. Луганск, г.о. Луганский, р-н Артемовский, тер. ЛНАУ, д. 1.
10	Веб-сайт	http://lnau.su/
11	Телефон	(0-22) 96-60-00
12	Адрес электронной почты	rector@lnau.su

Список основных публикаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет в соответствующей сфере исследования

1. Курипченко, Е.В. Использование интернет-технологий в маркетинге / В.Н. Гончаров, Е. В. Курипченко // Менеджер. – 2020. – № 3(93). – С. 181-187.
2. Курипченко, Е.В. Рыночно-ориентированная деятельность предприятий АПК в современных условиях / Е.В. Курипченко // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2020. – № 9(39). – С. 116-119.
3. Курипченко, Е. В. Современные тенденции развития интернет-маркетинга: стратегии и инструменты / Е. В. Курипченко // Сборник научных работ серии "Экономика". – 2020. – № 19. – С. 124-132.
4. Курипченко, Е. В. Вирусный маркетинг как эффективный инструмент коммуникаций с потребителем в системе продвижения товаров и услуг / Е. В. Курипченко // Торговля и рынок. – 2021. – № 4-2(60). – С. 103-107.

5. Курипченко, Е.В. Методическое обеспечение маркетинговой деятельности предприятий АПК / Н. Ю. Возиянова, Е. В. Курипченко // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2021. – № 3(12). – С. 143-148.

6. Особенности формирования маркетинговой стратегии сбыта предприятий АПК / В.Н. Гончаров, Е.В. Курипченко, М.В. Рябоконе, Т.С. Быстрова // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2022. – № 26. – С. 117-125.

7. Курипченко, Е.В. Теоретико-методологические аспекты маркетинговой деятельности хозяйствующих субъектов / Е.В. Курипченко // Торговля и рынок. - №3 (67), Т.1. – 2023. – С. 74-79.

8. Бабак, Е.В. Маркетинг как философия взаимодействия и координации предпринимательской деятельности / Е.В. Бабак, Ю.Н. Бабак // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – Луганск : ФГБОУ ВО ЛГАУ. – 2023. – № 3-4(20-21). – С. 151-156.

9. Бабак, Е.В. Детерминанты методического обеспечения маркетинговой деятельности предприятий АПК / Е.В. Бабак, Ю.Н. Бабак // Современные тенденции и перспективы развития АПК в условиях новых геоэкономических вызовов: сборник научных работ по материалам международной научно-практической конференции, г. Орел, 23-24 ноября 2023 год. – Орел: Изд-во Орловский ГАУ, 2023.- С. 304-311.

Доцент кафедры экономической теории
и маркетинга, ФГБОУ ВО ЛГАУ,
им. К.Е. Ворошилова
кандидат экономических наук, доцент

Е.В. Бабак

«25» апреля 2024 г.

