

Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики

Государственная организация высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

На правах рукописи



Антонова Валерия Анатольевна

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ
УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством:
экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами (промышленность)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
доктора экономических наук

Донецк – 2015

Работа выполнена в Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

Научный консультант: **Шепеленко Оксана Владиславовна**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Максимова Татьяна Семеновна,**
доктор экономических наук, профессор,
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля», заведующая кафедрой
маркетинга

Белопольская Татьяна Владимировна,
доктор экономических наук, доцент,
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет»,
заведующая кафедрой коммерции и
таможенного дела

Барышникова Леся Петровна,
доктор экономических наук, доцент,
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Донецкий государственный университет
управления», заведующая кафедрой маркетинга
и логистики

Защита состоится 24 мая 2016 г. в 11.00 часов на заседании диссертационного совета Д 01.004.01 в ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по адресу: 283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31. ауд. 1222, тел: +38(062) 337-41-57, e-mail: dissovet@donnuet.dn.ua.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по адресу: 283017, г. Донецк, б. Шевченко, 30 (<http://library.donnuet.dn.ua>).

Автореферат разослан 23 апреля 2016 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
к.э.н., доцент



А.Н. Германчук

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы. Современные процессы развития рынка обуславливают необходимость совершенствования управления развитием ресторанного бизнеса, который определяет уровень становления экономики страны, регионов, городов через главную производительную силу общества – человека. Сложные социально-политические и экономические условия требуют незамедлительных трансформационных преобразований, направленных на активизацию процессов формирования, повышение стабильности и эффективности деятельности предприятий, преодоление диспропорции между развитием производственной и социальной инфраструктуры.

Недостаточная развитость и практическая неадаптированность существующего механизма управления развитием к потребностям ресторанного бизнеса требуют принципиально нового осуществления структурных и качественных изменений в процессах, формах организации, в видах деятельности, которые включают диверсификацию позиций, самой концепции управления и управления развитием. Новые подходы предусматривают установление рационального соотношения между традиционными методами управления и современными перспективными, такими, как экономические, маркетинг, широкое внедрение принципов менеджмента, ориентация на наиболее полное удовлетворение спроса потребителей с целью согласования основных интересов участников бизнес-процессов.

Несмотря на то, что ресторанный бизнес является специфической сферой деятельности, которая наиболее быстро реагирует на экономические изменения, анализ его развития в Украине и Донецкой области за период 2000-2014 гг. позволяет проследить устойчивую тенденцию сокращения количества предприятий ресторанного бизнеса – с 2003 г. и снижения результативности деятельности с 2006 г. При этом постоянно сокращается удельный вес товарооборота ресторанного бизнеса в розничном товарообороте торговли, что свидетельствует о снижении популярности предприятий ресторанного бизнеса.

Все это обуславливает необходимость совершенствования и модернизации научно-теоретического и методологического подходов, обоснования и разработки практического инструментария для формирования эффективного организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса.

Совокупный научный потенциал разработок, сформировавшийся в отечественной и зарубежной научной литературе, обеспечил высокий теоретико-методологический уровень исследования проблем управления функционированием отраслей страны и регионов. Вместе с тем трансформация украинского экономического пространства, усугубление социально-политической и экономической ситуации обуславливают необходимость активизации процесса развития отраслей народного хозяйства и ресторанного бизнеса в первую очередь. Данное обстоятельство требует разработки действенного организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса как самостоятельной системы торгово-производственного комплекса.

Диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли

имени Михаила Туган-Барановского» в рамках научных тем: «Механизмы и методы стратегического управления развитием сферы торговли и ресторанного хозяйства» (№ 0107U000084, 2007-2008 гг.). В процессе выполнения комплексного научного проекта по госзаказу автором разработан механизм мотивации развития предприятий ресторанного бизнеса, обоснованы методические подходы к реализации их экономической свободы, обоснован теоретический подход относительно замены существующей модели экономического роста, структуризации и реформирования ресторанного бизнеса, механизм стратегического развития ресторанного бизнеса. В рамках научно-исследовательской темы «Совершенствование механизма управления стратегическим развитием предприятия» (№ 0109U003255 2009 г.) автором выявлены причины низкой активности деятельности предприятий ресторанного бизнеса, адаптирована разработанная система показателей стратегического развития предприятий ресторанного бизнеса с учетом изменяющихся факторов среды, разработаны и предложены рекомендации по совершенствованию механизма управления развитием предприятий ресторанного бизнеса ООО «Гостиница «Централь». В рамках научно-исследовательской темы «Стратегическое управление развитием ресторанного бизнеса в современных условиях» (Д-2010-9, 2010-2014 гг.) автором обосновано место ресторанного бизнеса в экономике Украины; разработаны концепция организационно-экономического механизма стратегического управления развитием ресторанного бизнеса, система показателей оценки развития предприятий ресторанного бизнеса, обоснована методология исследования стратегического развития ресторанного бизнеса и конкурентоспособности предприятий.

Степень разработанности проблемы. В основе современной концепции механизма управления лежат исследования отечественных и зарубежных ученых, таких как Абалкин Л. И., Булеев И. П., Еременко-Григоренко О. А., Козаченко А. В., Крамаренко Г. А., Пономарев И. Ф., Терехова С. А. и др. Отдельные вопросы функционирования организационно-экономического механизма получили отражение в работах Бок Зи Коу, Богатина Ю. В., Брюховецкой Н. Е., Кульмана А., Цветкова А. Н., Шутова М. М. и др.

Исследованию проблем управления развитием различных сфер экономики посвящены научные публикации Азарян Е. М., Азоева Г. А., Амоши А. И., Армстронга Г., Балабановой Л. В., Барышниковой Л. П., Белопольской Т. В., Василенко А. В., Воронковой А. Э., Губерной Г. К., Друкера П., Карлоффа Б., Карсекина В. И., Кеннетча Р., Кочерги А. И., Максимовой Т. С., Мескона М., Папаики А. А., Поклонского Ф. Е., Половяна А. В., Портера М., Пятницкой Г. Т., Ренделла Р., Сендерса Дж., Сороки И. В., Стрикленда А., Томпсона А., Фатхутдинова Р. А., Фаейя Л., Червовой Л. Г., Чумаченко Н. Г., Чухно А. А., Шепеленко О. В. и др. Однако в работах этих авторов не полностью учтены проблемы современного социально-политического, экономического состояния и специфические особенности ресторанного бизнеса, динамичность факторов среды, особенности взаимодействия составляющих механизма управления развитием и характер связей между ними и т.п. Особое значение приобретает необходимость дальнейшего развития концепции общей стабилизации экономики с учетом

достижения состояния устойчивого равновесия производства и потребления благодаря организации эффективной системы распределения.

Современное научное обеспечение функционирования ресторанного бизнеса характеризуется отсутствием работ, позволяющих оптимизировать процесс его развития путем внедрения эффективного организационно-экономического механизма управления, что определяет актуальность темы исследования и обуславливает выбор темы диссертации, ее цель и задачи.

Цель и задачи исследования. Цель исследования состоит в обосновании теоретических и методологических положений, разработке научных и практических рекомендаций по формированию организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса, направленных на достижение оптимального уровня удовлетворения потребностей в услугах ресторанного бизнеса и повышение эффективности его развития.

Для достижения поставленной цели в ходе научного исследования поставлены и решены следующие задачи:

на основе изучения научных подходов сформирована концепция экономического развития ресторанного бизнеса в контексте рыночных преобразований в экономике;

обоснованы место и роль ресторанного бизнеса в торгово-производственном комплексе и в процессе социально-экономического развития страны;

научно обоснована концепция организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса;

систематизирован методологический инструментарий исследования ресторанного бизнеса;

сформирована система показателей результативности управления развитием ресторанного бизнеса;

осуществлен мониторинг факторов развития ресторанного бизнеса на основе их систематизации;

разработан организационно-информационный механизм управления развитием ресторанного бизнеса;

обоснован концептуальный подход к реализации экономической свободы деятельности ресторанного бизнеса;

обоснован механизм обеспечения конкурентоспособности ресторанного бизнеса;

обоснован экономический механизм самоуправления развитием ресторанного бизнеса;

разработан экономический механизм мотивации развития ресторанного бизнеса;

разработан экономический механизм регулирования развития ресторанного бизнеса;

обоснован научно-методический подход к обеспечению эффективности управления развитием ресторанного бизнеса;

разработан комплекс моделей управления развитием ресторанного бизнеса;

разработаны методические рекомендации по совершенствованию управления развитием ресторанного бизнеса.

Объектом исследования являются процессы развития и управления ресторанным бизнесом.

Предметом исследования являются теория и методология управления развитием ресторанного бизнеса.

Диссертация выполнена в соответствии с паспортом специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность) (п. 1.1.1 «Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов функционирования экономики, организации и управления хозяйственными образованиями в промышленности и сфере услуг»; п. 1.1.2 «Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий»; п. 1.1.3 «Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей промышленности и сферы услуг»).

Научная новизна полученных результатов заключается в том, что в диссертации разработана концепция, развиты теоретические, методологические и методические основы организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса.

Наиболее существенные результаты, содержащие научную новизну и характеризующие отличие полученных результатов от существующих разработок, заключаются в том, что:

впервые:

научно обоснована концепция организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса, которая охватывает влияние внешних и внутренних факторов осуществления хозяйственной деятельности, включает цель, задачи, объект, предмет и состоит из теоретических основ и методологии управления развитием, организационного и экономических механизмов управления развитием ресторанного бизнеса, научно-методических рекомендации по управлению развитием ресторанного бизнеса, что будет способствовать оптимизации развития, активизации предпринимательской деятельности в ресторанном бизнесе, формированию долгосрочных конкурентных преимуществ в современных условиях и повышению социально-экономической эффективности развития ресторанного бизнеса;

разработан организационно-информационный механизм управления развитием ресторанного бизнеса, включающий систему управления развитием ресторанного бизнеса на основе комплексного воздействия взаимосвязанных функций, составленную из взаимообуславливающих и взаимодействующих подсистем управления развитием: организация, прогнозирование, планирование, учет, анализ, контроль и логическую модель управления развитием ресторанного бизнеса на основе оптимизации информационно-функциональных связей, отражающих управленческое воздействие производства, реализации и организации потребления, что позволит ресторанному бизнесу своевременно и оптимально адаптироваться к рыночным процессам и повысит уровень обоснованности направлений его развития;

сформирована система показателей результативности управления развитием ресторанного бизнеса, которая состоит из взаимозависимых и взаимоопределяющих групп: показателей, отражающих условия деятельности; показателей, отражающих конечные результаты хозяйствования; показателей, характеризующих степень социальной полезности, которые структурированы как относительные, стоимостные и натуральные, качественные и количественные, что позволяет обеспечить целостное восприятие объекта исследования и определить комплекс мероприятий по мобилизации имеющегося потенциала для повышения эффективности управления развитием ресторанного бизнеса;

разработан комплекс моделей управления развитием ресторанного бизнеса, включающий в себя имитационную и оптимизационную модели управления развитием предприятий ресторанного бизнеса, что позволяет комплексно оценить и предусмотреть направления изменения моделируемой системы предприятий ресторанного бизнеса при условии эффективного управления благодаря имитации скорости увеличения товарооборота вследствие реализации инвестиционных проектов и на основе прогнозирования принимать обоснованные управленческие решения по развитию ресторанного бизнеса;

усовершенствовано:

концептуальный подход к реализации экономической свободы деятельности ресторанного бизнеса, включающий систему экономической свободы ресторанного бизнеса и концептуальную схему. Особенностью данного подхода является обеспечение возможности субъектам хозяйствования взаимодействовать при выборе рыночного сегмента, правовых и организационно-экономических форм функционирования рыночного механизма на основе действующих законодательных актов. Использование предложенного подхода позволяет определять границы экономической свободы и степень ответственности предприятий ресторанного бизнеса за результаты хозяйственной деятельности и создает благоприятную среду для реализации предпринимательской инициативы;

механизм обеспечения конкурентоспособности ресторанного бизнеса отличающийся наличием в нем модели формирования конкурентоспособности ресторанного бизнеса, которая состоит из иерархической структуры, включающей цели, задачи, предмет, субъект и объект исследования, методы оценки и условия, уровни управления, взаимозависимые группы показателей: показатели конкурентоспособности продукции и услуг, показатели конкурентоспособности производственно-обслуживающего комплекса и показатели конкурентоспособности рыночной стоимости предприятия, которые систематизированы по объектам управления, что дает возможность адекватно реагировать на воздействие факторов внешней и внутренней среды, повысить эффективность управления развитием ресторанного бизнеса и способствует согласованию интересов всех субъектов ресторанного бизнеса;

экономический механизм самоуправления развитием ресторанного бизнеса, состоящий из целей, принципов, функций, методов, логической модели, средств воздействия субъекта-объекта самоуправления, отличие которого заключается в комплексно-факторном подходе к управлению предпринимательской деятельностью субъектами бизнес-процессов в пределах их компетенции и полной ответственности

за конечные результаты, что позволяет повысить качество и эффективность труда, деловую активность в управлении ресторанным бизнесом, обеспечит оперативность реагирования на изменения, происходящие в социальных отношениях субъектов ресторанного бизнеса;

экономический механизм мотивации развития ресторанного бизнеса, состоящий из методов, инструментов, факторов среды, уровней управления, бизнес-среды, который, в отличие от существующих, базируется на согласовании общественной и частной заинтересованности на основании взаимодействия соответствующих методов прямого и косвенного воздействия макро- и микроуровней и влиянии рыночных отношений на формирование материально-финансовых рычагов, что обеспечит повышение инвестиционной и инновационной активности, оптимизирует условия устойчивого развития ресторанного бизнеса в период рыночных преобразований;

экономический механизм регулирования развития ресторанного бизнеса, состоящий из рычагов регулирования разного уровня, финансового и материального обеспечения, который, в отличие от известных, благодаря комплексному действию инструментов, обеспечивает соответствующее влияние рыночных факторов на бизнес-среду независимо от формы собственности субъекта хозяйствования, что позволяет активизировать бизнес-деятельность и определяет направления развития на основе оптимизации ресурсного, информационного и инновационного обеспечения с согласованием интересов рыночных субъектов, что способствует активизации развития ресторанного бизнеса;

система показателей социально-экономической эффективности развития ресторанного бизнеса, включающая специальные показатели, показатели выпуска продукции и услуг, показатели затрат и показатели результативности деятельности, которая, кроме показателей эффективности производства продукции и услуг, включает показатели, подчеркивающие особые условия функционирования ресторанного бизнеса и конечную результативность деятельности. Использование предлагаемой системы показателей позволяет определять интенсивность и характер развития ресторанного бизнеса благодаря обоснованным управленческим решениям и оценивать динамику изменений по имеющейся информации.

получили дальнейшее развитие:

концепция экономического развития, базирующаяся на новом теоретико-методологическом подходе, сущность которого заключается в количественном росте объемов производства и реализации качественного совершенствования через изменения в этих структурах и отвечает реальному разнообразию социальных запросов населения, что позволяет обосновать более совершенный концептуальный подход к формированию механизма рыночных преобразований экономики, основой которого должен стать переход к социально-ориентированной модели устойчивого развития общества, в которой приоритетным становится качество жизни человека на основе приоритетного развития ресторанного бизнеса;

определение понятий: «ресторанный бизнес» – вид экономической деятельности, которая базируется на согласовании интересов всех рыночных субъектов для выполнения социального заказа в виде услуг по наиболее полному удовлетворению потребностей в высококачественном и рациональном питании

различных социальных групп населения с целью реализации миссии предприятия в воспроизводстве главной производительной силы общества. Отличительной характеристикой авторской формулировки является соответствие сущности рыночному этапу развития экономики, что значительно расширяет и углубляет его содержание; «управление развитием ресторанного бизнеса» – составляющая управленческой деятельности по выполнению функций организации, анализа, прогнозирования, планирования и контроля соответствующими подсистемами учета, процессов разработки и реализации перспективных мероприятий по повышению эффективности функционирования ресторанного бизнеса, которая обеспечивает целенаправленность и организованность системы с оптимизацией информационно-функциональных связей, характеризующих количественно-качественные параметры производства продукции и предоставления услуг необходимого качества на всех этапах их жизненного цикла, что соответствует специфике отраслевой деятельности ресторанного бизнеса;

методологический инструментарий исследования ресторанного бизнеса, который включает различные методы, классифицированные по возможности разработки управленческих решений, по виду отражения конечных результатов; по способу оценки; по направлению формирования информационной базы; по соотношению объективных и субъективных начал; по параметрам, определяющим состояние ресторанного бизнеса на перспективу на основе методов стратегического анализа, а также на основе общих методов: сравнения, индексный, средних и относительных величин и анализ методик исследования ресторанного бизнеса. Отличительной чертой предложенной систематизации является обеспечение их комплексного взаимосвязанного применения для выявления причин неудовлетворительного состояния и разработки направлений эффективного развития ресторанного бизнеса на перспективу;

систематизация факторов развития ресторанного бизнеса, которая включает общие факторы развития, классифицированные по содержанию, по степени управляемости, по отношению к исследуемому объекту, по характеру и степени воздействия, по степени контроля, объектам воздействия; и специфические факторы развития ресторанного бизнеса, классифицированные по характеру развития сети ресторанного бизнеса, по формированию качества, по характеру потребительского состава населения. В отличие от уже известных, в основу авторской систематизации положена система причинно-следственных отношений на основе выбора признаков группировки, что позволяет при их мониторинге нивелировать и нейтрализовать воздействие негативных факторов внешней среды на развитие ресторанного бизнеса;

методические рекомендации по совершенствованию управления развитием ресторанного бизнеса, включающие комплекс мероприятий, в числе которых маркетинговые стратегии и направления развития ресторанного бизнеса на основе программ и концепций развития внутренней торговли, в которых, в отличие от предлагаемых ранее, ресторанный бизнес выделяется самостоятельным направлением, представленным в качестве самостоятельной системы торгово-производственного комплекса, что способствует развитию и повышению его эффективности благодаря наиболее полному удовлетворению потребностей населения в услугах ресторанного бизнеса.

Теоретическая и практическая значимость работы. Теоретическое значение полученных результатов определяется актуальностью цели и задач исследования, а также достигнутым уровнем разработанности изучаемых проблем, научной новизной, полученной в результате исследования, развитием методологии и расширением подходов к решению вопросов управления развитием ресторанного бизнеса с помощью разработанного организационно-экономического механизма и заключается в научном обогащении теоретико-методологического базиса эффективного управления развитием ресторанного бизнеса на основе обоснованных управленческих решений с целью достижения оптимального уровня удовлетворения потребностей в услугах ресторанного бизнеса и повышения эффективности его развития. Разработанные в диссертации выводы и рекомендации по управлению развитием могут стать основой для дальнейших исследований в области формирования отдельных элементов организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса.

Практическая значимость полученных результатов заключается в том, что разработанные и предложенные в диссертации научные идеи, научно-методические подходы и выводы могут быть использованы для решения актуальных проблем по разработке рекомендаций по эффективному управлению развитием ресторанного бизнеса.

Наиболее важное практическое значение имеют следующие научно-прикладные разработки и рекомендации: определение места и роли ресторанного бизнеса в торгово-производственном комплексе, концептуальная схема организационно-экономического механизма управления развитием, организационно-информационный механизм управления развитием ресторанного бизнеса, система показателей результативности управления развитием, комплекс моделей управления развитием ресторанного бизнеса, механизм обеспечения конкурентоспособности ресторанного бизнеса, концептуальный подход к реализации экономической свободы деятельности ресторанного бизнеса, экономические механизмы самоуправления, мотивации и регулирования развития ресторанного бизнеса, научно-методический подход к обоснованию эффективности управления развитием ресторанного бизнеса, концепция экономического развития на основе количественно-качественного трехмерного подхода, мониторинг факторов развития ресторанного бизнеса, комплексно-факторный подход к систематизации методологического инструментария для выявления причин неудовлетворительного состояния и поиску эффективных путей развития ресторанного бизнеса.

Предложения и рекомендации, разработанные в диссертации, одобрены и внедрены в практику деятельности и использованы администрацией Калининского района г. Донецка (справка о внедрении № 01/19-2351 от 08.11.2015 г.), ООО «Гостиница «Централь» (справка о внедрении № 125 от 27.05.2014 г.), ООО «СТАРТ ПЛЮС» (справка о внедрении № 245 от 18.11.2015 г.), ООО «ИМПЭРО» (справка о внедрении № 184 от 08.12.2015 г.), ООО «ДОНБИЗНЕСАЛЬЯНС» (справка о внедрении № 284 от 05.12.2015 г.), а также нашли свое отражение в исследовательских госбюджетных и хоздоговорных работах в ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского».

Теоретические положения и материалы исследования использованы в учебном процессе при преподавании дисциплин: «Маркетинг в ресторанном хозяйстве», «Основы ресторанного сервиса», «Организация ресторанного хозяйства» в ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», используются при написании курсовых и дипломных работ, магистерских диссертаций (справка о внедрении № 11/1033 от 24.11.2015 г.).

Методология и методы исследования. Теоретической и методологической основой исследования выступили нормативно-правовые акты Верховной Рады Украины, постановления Кабинета Министров Украины; государственные стандарты в ресторанном бизнесе; официальные материалы Государственного комитета статистики Украины и Донецкой области; справочные, периодические издания; ресурсы Internet; бухгалтерская и финансовая отчетность предприятий ресторанного бизнеса Донецкой области; фундаментальные теоретические положения отечественных и зарубежных ученых-экономистов по проблемам формирования организационно-экономического механизма управления развитием экономики, критические обобщения научных трудов отечественных и зарубежных ученых и специальной научной литературы по вопросам экономической теории, теории управления развитием, логистики, маркетинга, экономико-математического моделирования, экономической статистики.

Методологической основой диссертации являются целевой, системный и комплексный подходы, что позволило выявить особенности современного состояния и обосновать направления совершенствования развития ресторанного бизнеса. Решение поставленных в диссертации осуществлено с использованием системного анализа и синтеза (при обосновании экономического развития как необратимых изменений социально-экономической системы, которые обеспечивают устойчивые темпы роста и эффективные формы совершенствования макро- и микроэкономических параметров развития); логического и ретроспективного анализа (для исследования динамики развития ресторанного бизнеса, особенностей структуризации, формирования системы показателей результативности управления развитием и научно-методических подходов к обеспечению эффективности управления развитием ресторанного бизнеса); факторного анализа (для систематизации и классификации условий, формирующих эффективные экономические взаимосвязи и взаимозависимости); системно-структурного метода (для анализа систем регулирования, мотивации и самоуправления); методов стратегического анализа (для разработки предложений по совершенствованию программ развития разных уровней, определения реальных показателей результативности управления развитием и причин их отклонения от прогнозных, формирования перспективных направлений развития предприятий ресторанного бизнеса); экономико-статистических и экономико-математических методов (для анализа и диагностики уровня развития и моделирования процесса управления развитием ресторанного бизнеса); экспертной оценки и социологических опросов потребителей (для оценки устойчивости и конкурентоспособности предприятий). Обработка данных осуществлялась с использованием современных компьютерных технологий.

Положения, выносимые на защиту. По результатам исследования на защиту выносятся следующие основные положения:

1. Теоретическая концепция экономического развития на основе нового теоретико-методологического подхода через восприятие количественного роста как такового, включающего качественное совершенствование путем изменений в структуре бизнес-деятельности и отвечающего реальному разнообразию социальных запросов потребителей.

2. Определение понятий: «ресторанный бизнес», соответствующее рыночному этапу развития экономики, и «управление развитием ресторанного бизнеса», отвечающее специфике его отраслевой деятельности.

3. Обоснование концепции организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса на основе комплексного влияния субъекта управления на процессы эффективного социально-экономического развития ресторанного бизнеса, что вызвано его функционированием в современных социально-политических и экономических условиях.

4. Систематизация методологического инструментария исследования ресторанного бизнеса для выявления причин неудовлетворительного состояния и разработки эффективных путей развития ресторанного бизнеса на перспективу.

5. Система показателей результативности управления развитием ресторанного бизнеса учитывающая целевое назначение ресторанного бизнеса, условия его функционирования и социальную полезность для человека как главной производительной силы общества.

6. Мониторинг факторов развития ресторанного бизнеса и их систематизация для нивелирования и нейтрализации воздействия негативных факторов внешней среды на развитие ресторанного бизнеса.

7. Организационно-информационный механизм управления развитием ресторанного бизнеса на основе оптимизации информационно-функциональных связей, отражающих управленческое воздействие производства, реализации и организации потребления, позволяющий комплексно воздействовать функциям взаимообуславливающих и взаимодействующих подсистем управления развитием.

8. Концептуальный подход к реализации экономической свободы деятельности ресторанного бизнеса на основе взаимодействия субъектов хозяйствования, вызванного необходимостью выбора рыночного сегмента, правовых и организационно-экономических форм функционирования на основе действующих законодательных актов.

9. Механизм обеспечения конкурентоспособности ресторанного бизнеса на базе механизма конкурентоспособности предприятия и усовершенствованной модели формирования конкурентоспособности ресторанного бизнеса.

10. Экономический механизм самоуправления развитием ресторанного бизнеса на основе комплексно-факторного подхода к управлению предпринимательской деятельностью субъектами бизнес-процессов.

11. Экономический механизм мотивации развития ресторанного бизнеса на основе комплексного использования методов и инструментов и согласования общественной и частной заинтересованности в активизации бизнес-

деятельности и определении направлений развития при оптимизации ресурсного, информационного и инновационного обеспечения.

12. Экономический механизм регулирования развития ресторанного бизнеса путем углубления теории и практики адаптации экономического механизма государственного регулирования к развитию ресторанного бизнеса и перехода от хаотичных к регулируемым экономическим процессам с помощью соответствующих рычагов и с учетом трехуровневости системы.

13. Научно-методические подходы к обоснованию эффективности управления развитием ресторанного бизнеса с использованием комплексного подхода к определению интенсивности и характера развития ресторанного бизнеса на основе обоснованных управленческих решений с обеспечением оценки динамики и статистики изменений по имеющейся информации.

14. Имитационная и оптимизационная модели управления развитием ресторанного бизнеса, которые снижают финансовые риски предприятий от неэффективных управленческих решений по направлениям его развития.

15. Методические рекомендации по совершенствованию управления развитием ресторанного бизнеса на основе маркетингового подхода и направлений развития ресторанного бизнеса.

Степень достоверности результатов проведенного исследования подтверждается достаточно обширным перечнем изученных научных работ отечественных и зарубежных ученых, информационно-аналитических материалов, ресурсов сети Internet. Диссертация представляет собой самостоятельный научный труд. Все научные положения, результаты и выводы, изложенные в диссертации и выносимые на защиту, получены автором лично. Из научных трудов, опубликованных в соавторстве, использованы только те идеи и положения, которые являются результатом личных исследований соискателя. Основные положения и результаты, изложенные в диссертации, обсуждались и получили одобрение на 34 научных и научно-практических конференциях в Украине и за ее пределами (г. Варшава, г. Вена, г. Днепропетровск, г. Донецк, г. Желтые Воды, г. Киев, г. Переяслав-Хмельницкий, г. Полтава, г. Санкт-Петербург, г. Святогорск, г. Симферополь, г. Харьков, г. Ялта).

Публикации. Основные положения диссертации опубликованы в 61 научном труде, среди которых 4 монографии, из них две личные (31,4 печ. л.), 34 статьи в научных изданиях, 1 – за рубежом, 2 – в других изданиях, 21 публикация по материалам научных конференций. Общий объем публикаций – 89,84 печ. л., из которых 54,42 печ. л. принадлежат лично автору.

Структура диссертации определяется поставленной целью и соответствует логической последовательности решения поставленных автором задач исследования. Диссертация состоит из введения, пяти разделов, содержащих 15 подразделов, заключения, списка литературы, содержащего 337 наименований, приложений (объемом 100 страниц) и имеет следующую структуру:

Введение

Раздел 1 Теоретические основы управления ресторанным бизнесом

1.1 Научные подходы к экономическому развитию бизнеса в контексте рыночных преобразований в экономике

1.2 Ресторанный бизнес в инфраструктуре торгово-производственного комплекса

1.3 Концепция организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса

Раздел 2 Методология управления ресторанным бизнесом

2.1 Методологический инструментарий исследования ресторанного бизнеса

2.2 Система показателей результативности управления развитием ресторанного бизнеса

2.3 Мониторинг факторов развития ресторанного бизнеса в современных условиях

Раздел 3 Организационный механизм управления развитием ресторанного бизнеса

3.1 Организационно-информационный механизм управления развитием ресторанного бизнеса

3.2 Концептуальный подход к реализации экономической свободы деятельности ресторанного бизнеса

3.3 Механизм обеспечения конкурентоспособности ресторанного бизнеса в условиях рыночных преобразований

Раздел 4 Экономический механизм управления развитием ресторанного бизнеса

4.1 Экономический механизм самоуправления развитием ресторанного бизнеса

4.2 Экономический механизм мотивации развития ресторанного бизнеса

4.3 Экономический механизм регулирования развития ресторанного бизнеса

Раздел 5 Научно-методические подходы к совершенствованию управления развитием ресторанного бизнеса

5.1 Научно-методический подход к обоснованию эффективности управления развитием ресторанного бизнеса

5.2 Экономико-математическое моделирование управления развитием ресторанного бизнеса

5.3 Методические рекомендации по совершенствованию управления развитием ресторанного бизнеса

Заключение

Список литературы

Приложения

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

В первом разделе «Теоретические основы управления ресторанным бизнесом» исследованы научные подходы к экономическому развитию бизнеса в контексте рыночных преобразований экономики; ресторанный бизнес в инфраструктуре торгово-производственного комплекса; концепция организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса.

Для полноты и глубины представлений об экономическом развитии бизнеса осуществлен анализ экономического развития в пределах трансформации социально-экономической системы, что позволило определить характер

происходящих изменений и усовершенствовать теоретико-методологический подход, который базируется на конкретизации сущности данного процесса. Доказана несостоятельность действующей модели экономического роста «любой ценой» и обоснована концепция экономического развития, отвечающая современному этапу, в виде концептуального подхода к формированию механизма структурной перестройки экономики путем перехода к социально-ориентированной модели устойчивого развития, в которой доминирующим становится качество жизни человека, его благосостояние и благополучие природы, благодаря приоритетному развитию ресторанного бизнеса.

Экономическое развитие на основе предложенного подхода рассматривается как непрерывные, закономерные и необратимые количественно-качественные изменения социально-экономической системы, выводящие ее на более высокий уровень, и выступает одновременно условием и результатом экономической свободы осуществления деятельности ресторанного бизнеса в гипертрофированных социально-политических условиях.

Ресторанный бизнес предложено рассматривать на основе комплексного подхода исходя из целевого назначения, характера труда, выполняемых функций с учетом влияния деятельности его предприятий на повышение эффективности домохозяйств и экономики в целом. Это позволило обосновать целесообразность восприятия ресторанного бизнеса как самостоятельной системы торгово-производственного комплекса (рис. 1).



Рисунок 1 – Ресторанный бизнес в инфраструктуре торгово-производственных комплексов и экономическом развитии Украины

Анализ дефиниции «ресторанный бизнес» выявил неполноту содержания и отражения специфики ресторанного бизнеса, что позволило определить его как вид экономической деятельности по выполнению социального заказа в виде услуг по наиболее полному удовлетворению потребностей в питании различных социальных групп населения с целью реализации миссии по устойчивому развитию в материальной и нематериальной форме, регулированию денежных потоков, финансовому обеспечению, в восстановлении рабочей силы на основе согласования интересов всех рыночных субъектов.

Анализ структурных сдвигов в ресторанном бизнесе показал, что по состоянию на 01.01.2015 г. в Украине в данной сфере функционировало около 20,0 тыс. объектов юридических лиц по сравнению с 28,8 тыс. в 2000 г. Сокращение численности занятых в экономике трудящихся в период начала рыночных реформ сопровождалось существенным снижением эффективности экономики страны, а в ресторанном бизнесе проявилось в виде сокращения количества предприятий и изменения результатов их деятельности в сторону снижения (табл. 1).

Таблица 1 – Изменение основных показателей деятельности ресторанного бизнеса

Годы	Розничный товарооборот на одного человека в сопоставимых ценах, в % к предыдущему периоду	Розничный товарооборот РБ на душу населения, в % к предыдущему периоду	Количество предприятий питания на 10 тыс. чел., ед.	Количество мест на предприятиях питания на 10 тыс. чел., ед.	Количество работающих на одно предприятие питания, чел.	Удельный вес товарооборота ресторанного бизнеса в розничном товарообороте торговли, (%)
2000	193,9	166,7	6,8	392	3,8	7,3
2001	107,7	109,4	6,6	381	3,6	7,4
2002	115,6	109,7	6,4	372	5,3	7,0
2003	121,3	103,6	6,1	361	5,4	6,0
2004	123,5	108,5	5,9	358	5,3	5,2
2005	123,9	109,1	5,8	361	5,5	4,6
2006	127,1	110,9	5,8	360	5,8	4,0
2007	122,3	102,4	5,6	362	5,9	3,8
2008	111,1	103,9	5,4	354	6,0	3,4
2009	80,9	83,3	5,2	353	5,8	3,5
2010	111,7	108,0	5,1	348	5,8	3,4
2011	115,9	111,2	5,0	344	5,7	3,2
2012	115,0	109,8	4,7	334	5,7	3,1
2013	107,7	103,6	4,5	324	5,7	3,0
2014	95,6	79,4	4,2	323	5,9	2,5

Наблюдается устойчивая тенденция снижения удельного веса товарооборота ресторанного бизнеса в розничном товарообороте торговли, сокращение количества предприятий и мест на них на 10 тыс. населения. При этом количество персонала на одно предприятие растет. Розничный товарооборот в сопоставимых ценах имел до 2006 г. более высокий темп увеличения, чем товарооборот в фактических ценах, а с 2007 г. более высокую скорость снижения, что свидетельствует о высоких темпах изменения розничных цен на продукты питания (табл. 1).

Многомерный характер структурных сдвигов в ресторанном бизнесе, рассматриваемых через призму экономических изменений в стране, позволил обосновать необходимость разукрупнения предприятий ресторанного бизнеса и оптимального сочетания микро-, малых и средних объектов для эффективного развития ресторанного бизнеса.

Обосновано, что в основе системного управления развитием должен лежать организационно-экономический механизм управления развитием ресторанного бизнеса, обладающий свойством трансформации совместно с производительными силами и производственными отношениями, и который в современных условиях подвержен влиянию факторов внешней и внутренней среды. Научно обоснована концепция организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса и разработана его концептуальная схема (рис. 2), что способствует оптимизации развития, активизации предпринимательской деятельности, формированию долгосрочных конкурентных преимуществ ресторанного бизнеса в современных условиях и повышению социально-экономической эффективности его развития.

Во втором разделе **«Методология управления ресторанным бизнесом»** представлен результат исследования методологического инструментария исследования ресторанного бизнеса; система показателей результативности управления развитием; проведен мониторинг факторов развития ресторанного бизнеса в современных условиях.

В основу генезиса методологического инструментария исследования ресторанного бизнеса положен диалектический подход, заключающийся в том, что каждое экономическое явление рассматривается как система, как совокупность многих элементов, связанных между собой, находящихся в постоянном движении, изменении, проявляющихся через ряд конкретных методов исследования, классифицированных по различным признакам (рис. 3).

Выбор их конкретной совокупности определяется целями исследования. Использование отобранной группы методов позволяет выявить реальные причины неудовлетворительного состояния, определить имеющиеся резервы повышения эффективности и разработать эффективные пути развития ресторанного бизнеса на перспективу.

Обоснована целесообразность в процессе анализа ресторанного бизнеса использовать предположение, построенное на совокупности методов, наиболее простых в применении и обработке полученных результатов, потому что количество информации ограничено, а использование большого объема информации характерно только для крупных предприятий и масштабных проектов.



Рисунок 2 – Концептуальная схема организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса

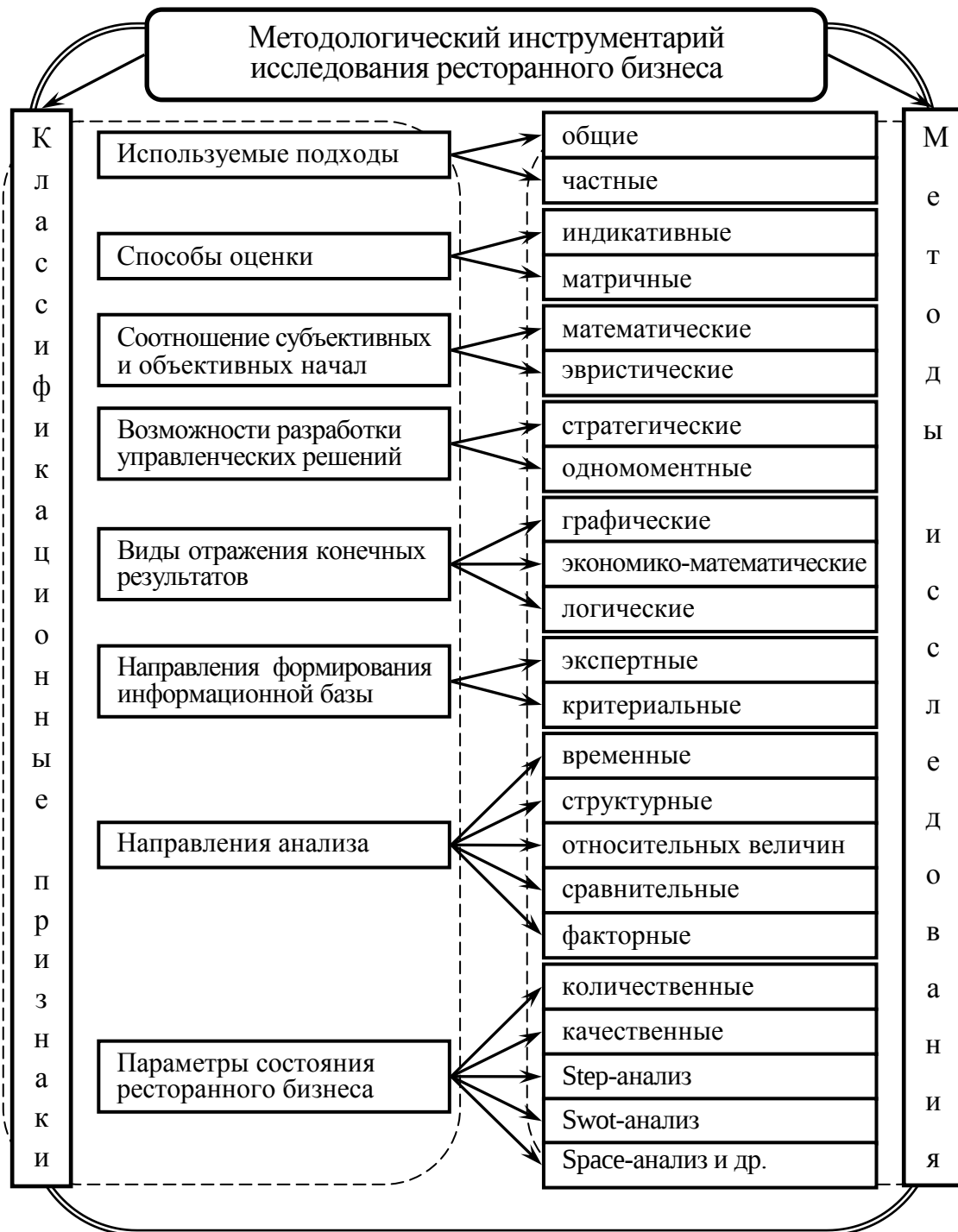


Рисунок 3 – Методологический инструментарий исследования ресторанного бизнеса

Обобщение научных работ в области ресторанного бизнеса и анализ официальной статистической информации, позволили выявить сосредоточение внимания исследователей на какой-то одной группе показателей, что вызвало необходимость обоснования нового количественно-качественного подхода к практическому их применению. В связи с этим предложена система показателей результативности управления развитием ресторанного бизнеса (рис. 4).



Рисунок 4 – Система показателей результативности управления развитием ресторанного бизнеса

Апробация системы показателей результативности управления развитием ресторанного бизнеса осуществлена на уровне предприятия – ресторана «Малиновка» г. Донецка. Состояние его развития в период 2008-2014 гг. характеризовалось сокращением удельного веса оборота по продукции собственного производства в товарообороте почти на 3%; получением прибыли благодаря сокращению количества персонала на 10%; ростом реализации покупной продукции на 6,1% и цен (что сказалось на себестоимости продукции, увеличившейся на 11,38%). Вместе с тем в ресторане выявлен имеющийся потенциал для дальнейшего эффективного развития, который предполагает, прежде всего, приведение в соответствие темпов роста заработной платы, производительности труда, качества услуг и процесса обслуживания (на 6-13%), и снижение себестоимости продукции.

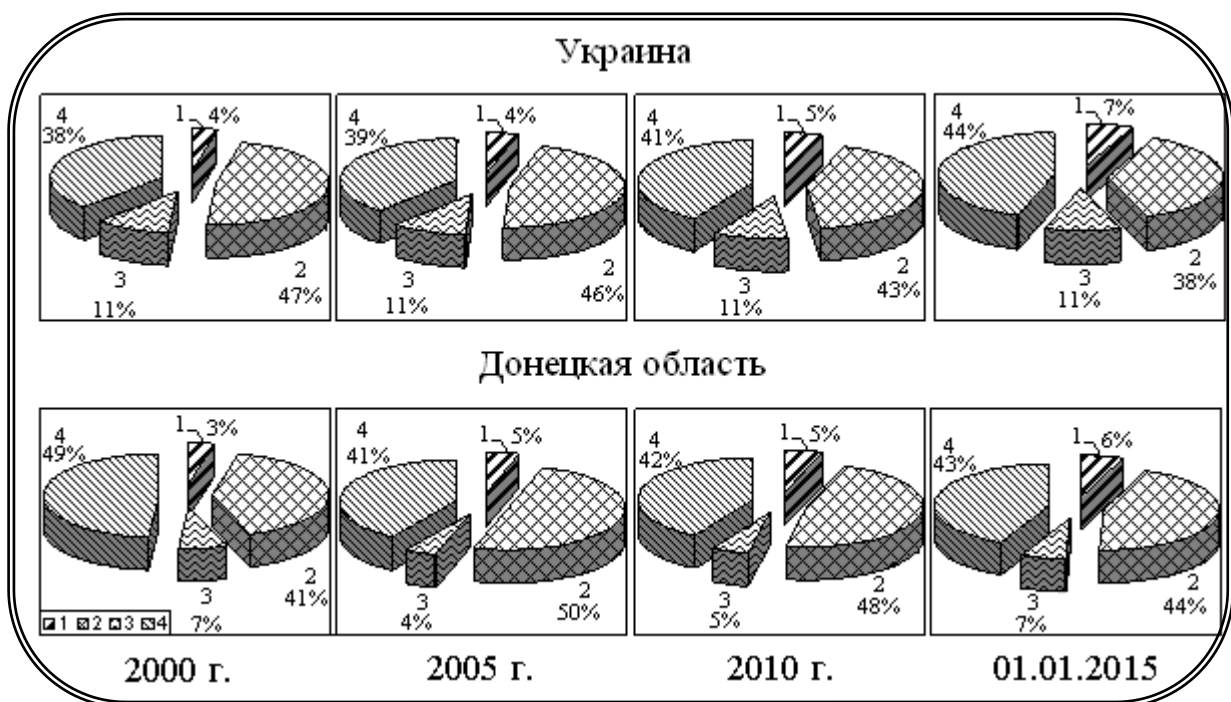
Для обеспечения комплексной оценки влияния факторов внешней и внутренней среды на развитие ресторанного бизнеса предложена авторская дифференциация их на общие и специфические, что позволяет нивелировать и нейтрализовать их негативное воздействие на развитие ресторанного бизнеса (рис. 5).



Рисунок 5 – Систематизация факторов развития ресторанного бизнеса

По результатам исследования ресторанного бизнеса Донецкой области, выявлена тенденция снижения темпов повышения качества услуг на 6,85% предприятий при росте скорости нагрузки на одно место на 32,35% тех предприятий, которые используют ценовую политику «оптимизации», тогда как в заведениях с ценовой политикой «минимальных цен» темпы повышения качества составили 7,23% при увеличении скорости нагрузки на одно место на 12,7%.

На основе предложенной систематизации осуществлен мониторинг факторов развития ресторанного бизнеса, который позволил составить динамическую типологическую структуру сети ресторанного бизнеса в Украине и Донецкой области и выявить устойчивую тенденцию увеличения рынка кафе, закусочных, буфетов, столовых и поставляющих пищу предприятий ресторанного бизнеса (рис. 6).



1 – рестораны; 2 – кафе; 3 – бары; 4 – столовые и поставляющие пищу предприятия

Рисунок 6 – Изменение структуры ресторанного бизнеса по типам в Украине и Донецкой области

В третьем разделе «**Организационный механизм управления развитием ресторанного бизнеса**» разработан организационно-информационный механизм управления развитием ресторанного бизнеса; исследованы подходы к реализации экономической свободы; разработан механизм обеспечения конкурентоспособности ресторанного бизнеса в условиях рыночных преобразований.

Организационно-информационный механизм управления развитием ресторанного бизнеса представлен в виде комплексной реализации функций по развитию ресторанного бизнеса, включающий организационную и информационную системы и соответствующие подсистемы (рис. 7).

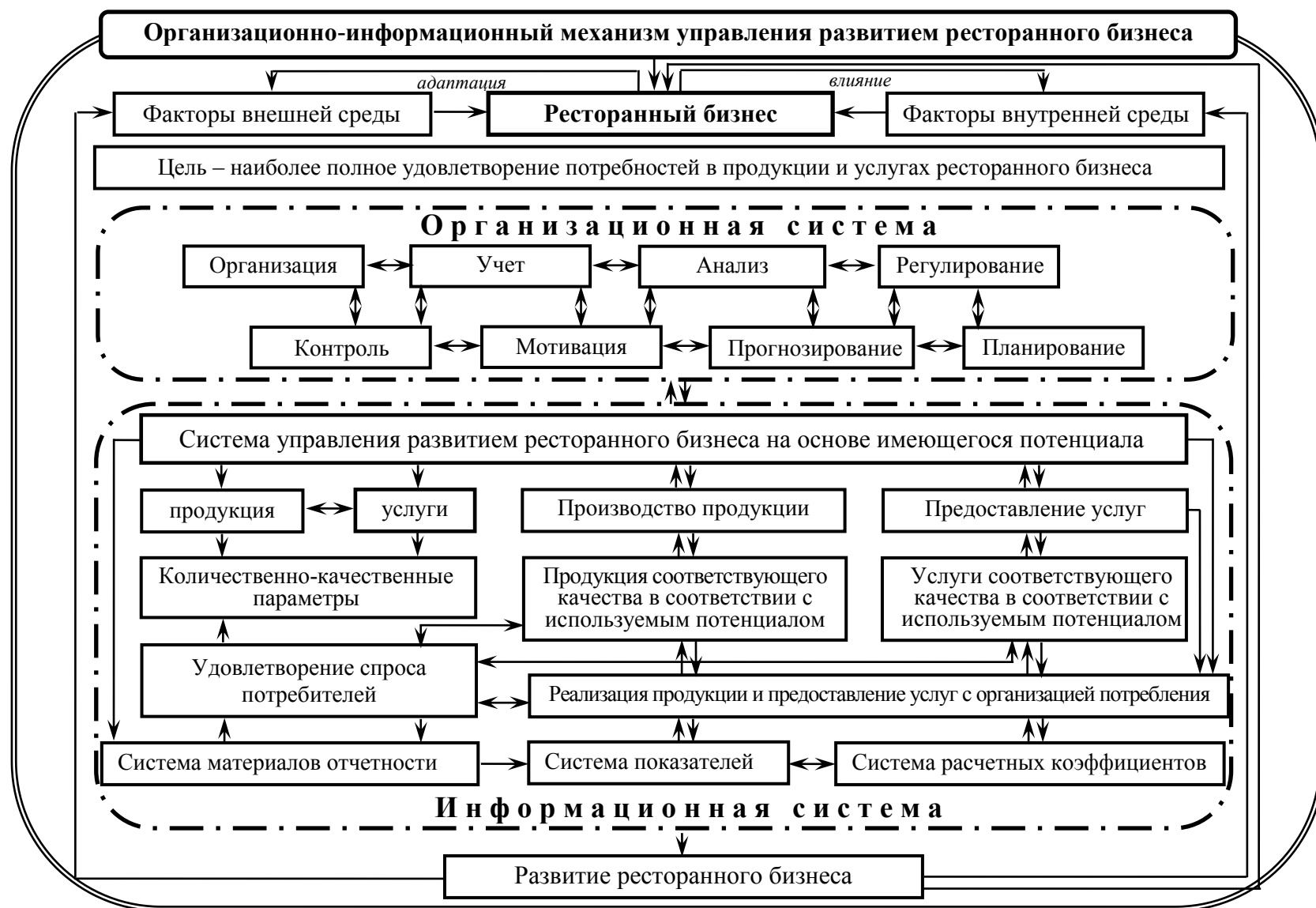


Рисунок 7 – Организационно-информационный механизм управления развитием ресторанного бизнеса

На основе анализа, обобщения научных работ в области управления развитием сформулировано определение понятия «управление развитием ресторанного бизнеса» как составляющей управленческой деятельности по выполнению функций организации, анализа, прогнозирования, планирования и контроля соответствующими подсистемами учета, процессов разработки и реализации перспективных мероприятий по повышению эффективности функционирования ресторанного бизнеса, которая обеспечивает целенаправленность и организованность системы с оптимизацией информационно-функциональных связей, характеризующих количественно-качественные параметры производства продукции и предоставления услуг необходимого качества на всех этапах жизненного цикла.

Обоснован концептуальный подход к реализации экономической свободы деятельности ресторанного бизнеса, отличие которого заключается в структуре, включающей систему экономической свободы и концептуальную схему ее реализации (рис. 8), что позволяет определять границы экономической свободы, степень ответственности субъектов хозяйствования ресторанного бизнеса за результаты деятельности и создает благоприятную среду для активизации предпринимательской деятельности.



Рисунок 8 – Концептуальная схема реализации экономической свободы деятельности ресторанного бизнеса

Экономическая свобода ресторанного бизнеса не противопоставляется государству и закону, а состоит в соответствующем рыночном поведении и взаимодействии каждого субъекта, обеспечивает достижение цивилизованного

поведения бизнес-партнеров и повышение социально-экономической эффективности бизнес-деятельности.

Определено, что конкурентоспособность ресторанного бизнеса выступает степенью интереса и доверия к его услугам на рынке и обеспечивается его высокой гибкостью, наличием высокотехнологичного производства, умением оперативно влиять на затраты производства и эффективной системой управления, ориентированной на обеспечение конкурентных преимуществ ресторанного бизнеса. Это обусловило необходимость разработки механизма ее обеспечения (рис. 9).

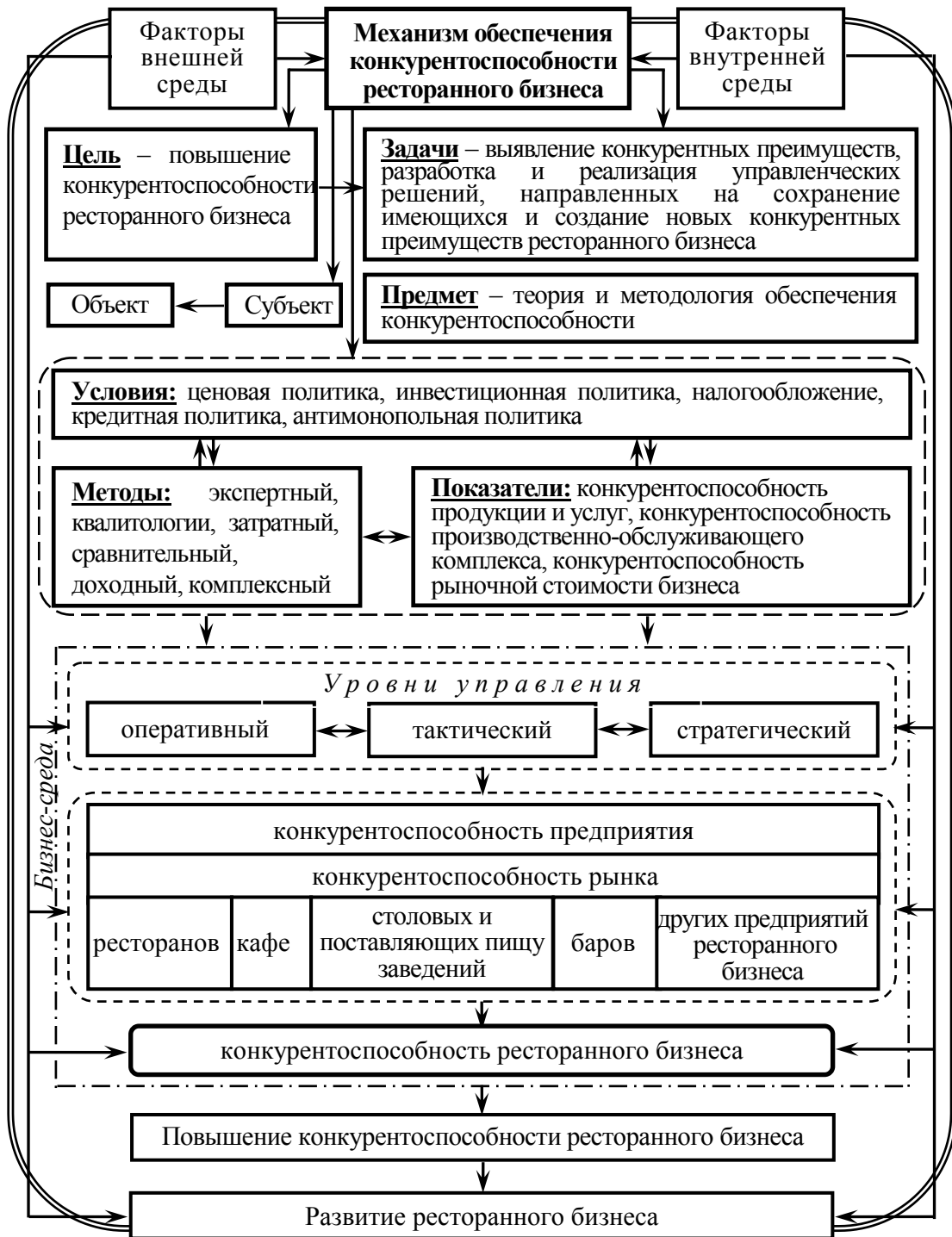


Рисунок 9 – Механизм обеспечения конкурентоспособности ресторанного бизнеса

В основе механизма обеспечения конкурентоспособности лежит механизм конкурентоспособности предприятия и усовершенствованная модель формирования конкурентоспособности ресторанного бизнеса. Использование предложенного механизма позволяет выявлять и адекватно реагировать на воздействие факторов окружающей среды для повышения эффективности развития ресторанного бизнеса на основе согласования интересов субъектов бизнес-деятельности.

По результатам экспертных оценок выбранной совокупности предприятий ресторанного бизнеса Донецкой области установлено, что устойчивая конкурентная позиция свойственна только для части исследуемых предприятий (табл. 2).

Таблица 2 – Изменение коэффициента конкурентоспособности предприятий ресторанного бизнеса Донецкой области (2008 и на 01.01.2015 гг.)

Наименование предприятий питания	Коэффициент конкурентоспособности		Интегральный коэффициент конкурентоспособности	
	2008 г.	01.01.2015 г.	2008 г.	01.01.2015 г.
Рестораны				
1. «Малиновка»	0,79	0,79	2,1	1,81
2. «Астория»	0,57	0,32	0,13	0,12
3. «L'Орега»	0,83	0,85	2,62	2,31
4. «Африка»	0,47	0,48	0,56	0,45
5. «На крыше»	0,50	0,72	1,93	2,25
6. «Корсар»	0,65	0,53	0,46	0,85
Кафе				
1. «Этуаль»	0,52	0,52	0,19	0,17
2. «Латинский квартал»	0,66	0,56	0,2	0,22
3. «Бейт Шмуэль»	0,42	0,43	0,35	0,26
4. «Буфет»	0,56	0,56	0,19	0,19
5. «Розовая пантера»	0,72	0,71	2,25	2,54
6. «Уголек»	0,71	0,67	0,24	0,19
7. «Кактус»	0,46	0,49	0,46	0,46

Установлено, что наибольшая стабильность характерна для ресторана «На крыше», кафе «Буфет» и «Кактус». К особенностям проявления конкурентных преимуществ этих предприятий следует отнести: низкие издержки, конкурентные цены, высокую скорость реакции на изменение спроса потребителей, высокое качество продукции и услуг, постоянное использование новых технологий, налаженные контакты с поставщиками и потребителями, динамичный ассортимент продукции и услуг, эффективную рекламную политику, систематические маркетинговые исследования. Состояние других предприятий не является устойчивым, т.к. не были своевременно учтены изменения факторов при планировании деятельности и существующая ограниченность экономической свободы.

Таким образом, использование организационного механизма управления развитием ресторанного бизнеса позволяет учитывать различные интересы всех

участников бизнес-процессов путем организации принятия обоснованных управленческих решений по развитию ресторанного бизнеса.

В четвертом разделе «**Экономический механизм управления развитием ресторанного бизнеса**» обоснованы методические положения по формированию экономического механизма самоуправления развитием ресторанного бизнеса; экономического механизма мотивации развития ресторанного бизнеса; экономического механизма регулирования развития ресторанного бизнеса.

Сформирован экономический механизм самоуправления развитием ресторанного бизнеса, включающий цели, задачи, принципы, функции, методологию, средства воздействия субъекта-объекта самоуправления. Отличительной чертой разработанного механизма является его формирование на комплексно-факторном подходе к управлению предпринимательской деятельностью в целом субъектами бизнес-процессов в пределах их компетенции и полной ответственности за результаты общих усилий (рис. 10).

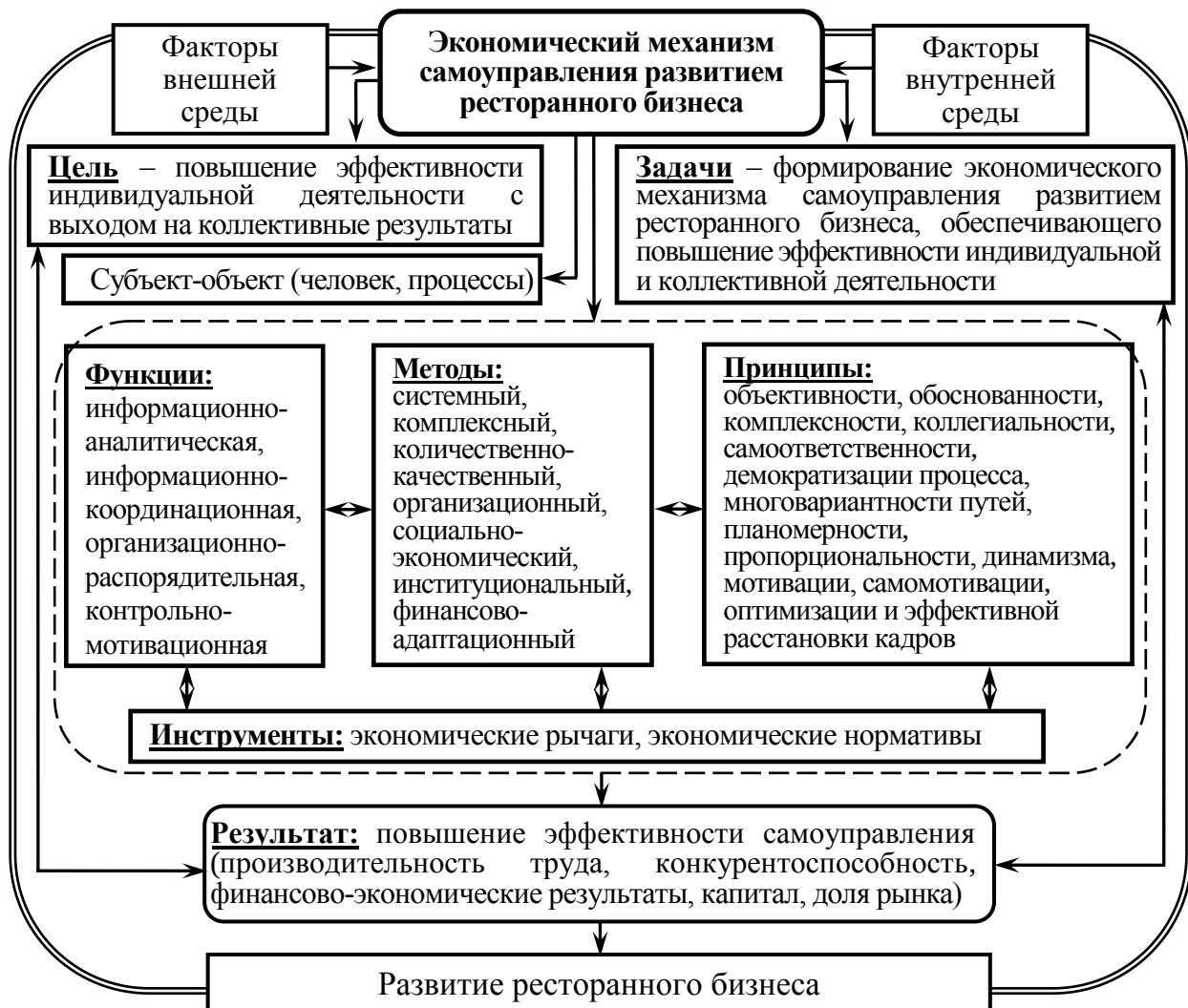


Рисунок 10 – Экономический механизм самоуправления развитием ресторанного бизнеса

Экономический механизм самоуправления развитием ресторанного бизнеса направлен на повышение качества и эффективности труда каждого работника,

предприятия и ресторанного бизнеса в целом, деловой активности в управлении ресторанным бизнесом, оперативное реагирование на изменения, происходящие в социальных отношениях субъектов ресторанного бизнеса и позволяет раскрыть и использовать имеющийся потенциал каждого конкретного субъекта (знания, умения, способности, качества) для достижения поставленной цели.

Исследовано построение систем управления и самоуправления ресторанным бизнесом в период жесткой централизации управления развитием, в эпоху перестройки и в условиях формирования рыночной экономики, что позволило определить характер взаимосвязи между уровнями управления и системой самоуправления, подтвердить значимость самоуправления в развитии ресторанного бизнеса и направленность его от человека – члена трудового коллектива. Сформирована логическая модель самоуправления развитием ресторанного бизнеса, позволяющая проследить воздействие механизма на состояние рынка ресторанного бизнеса и представить механизм саморегулирования, самоорганизации и самоконтроля его развития, который приводит в соответствие системы производства и потребления продукции и услуг, повышает качество и эффективность труда, увеличивает деловую активность в управлении ресторанным бизнесом, способствует оперативному реагированию на изменения, происходящие в социальных отношениях (рис. 11).



Рисунок 11 – Логическая модель самоуправления развитием ресторанного бизнеса в условиях рынка

Разработан экономический механизм мотивации развития ресторанного бизнеса, который на основе комплексного воздействия, обеспечивает соответствующее влияние рыночных факторов на бизнес-среду. Он включает методы, инструменты, уровни управления, бизнес-среду (рис. 12). Экономический механизм основан на согласовании общественной и частной заинтересованности на основании взаимодействия соответствующих методов прямого и косвенного воздействия макро- и микроуровней и влиянии рыночных отношений на формирование материально-финансовых рычагов. Экономический механизм мотивации развития ресторанного бизнеса в своей сущности базируется на восприятии мотива как формы проявления уже осознанной потребности и средства реализации экономической активности.



Рисунок 12 – Экономический механизм мотивации развития ресторанного бизнеса

На основании изучения действующих инструментов мотивации обоснована необходимость формирования в Налоговом кодексе Украины отдельного раздела о статусе и налогообложении малых предприятий как отдельной группы налогооблагаемой базы, что повысит эффективность развития ресторанного бизнеса.

С учетом особенностей хозяйственной деятельности в ресторанном бизнесе разработан экономический механизм регулирования развития ресторанного бизнеса, состоящий из рычагов регулирования разного уровня, финансового и материального обеспечения, который на основе комплексного действия инструментов обеспечивает соответствующее влияние рыночных факторов на бизнес-среду и процесс формирования эффективной системы управления ресторанным бизнесом (рис. 13). С учетом воздействия синергетического эффекта на экономику страны в экономическом механизме регулирования развития ресторанного бизнеса отображено согласование общественной и частной заинтересованности всех бизнес партнеров.

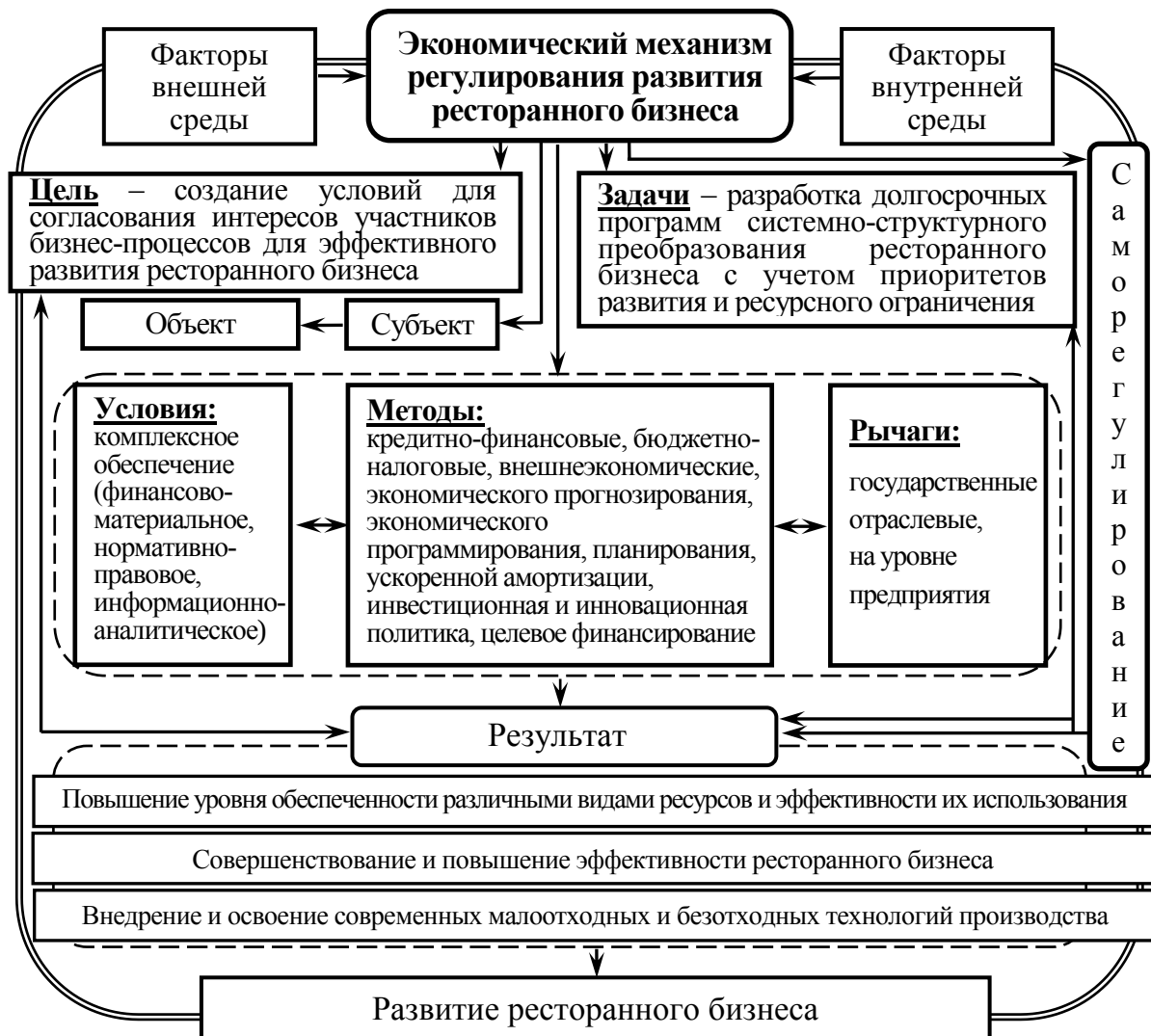


Рисунок 13 – Экономический механизм регулирования развития ресторанного бизнеса

Сформированный экономический механизм управления развитием ресторанного бизнеса позволяет решать конкретные проблемы взаимодействия бизнес партнеров и реализовывать в полной мере функции управления развитием ресторанного бизнеса.

В пятом разделе **«Научно-методические подходы к совершенствованию управления развитием ресторанного бизнеса»** аргументирован научно-методический подход к обоснованию эффективности управления развитием ресторанного бизнеса; разработаны имитационная и оптимизационная модели управления развитием ресторанного бизнеса; разработаны методические рекомендации по совершенствованию управления развитием ресторанного бизнеса.

Анализ социально-экономической эффективности деятельности ресторанного бизнеса и последних достижений экономической науки в этом направлении обусловили необходимость формирования научно-методического подхода к обоснованию эффективности управления развитием ресторанного бизнеса, основанного на усовершенствованной методологии определения социально-экономической эффективности управления развитием ресторанного бизнеса. Предложена система показателей определения социально-экономической эффективности развития ресторанного бизнеса, включающая показатели выпуска продукции и услуг, показатели затрат, показатели результативности деятельности и специальные показатели, подчеркивающие особые условия функционирования ресторанного бизнеса и конечную результативность их деятельности, которые определяются на уровне ресторанного бизнеса, на уровне рыночного сегмента предприятий ресторанного бизнеса, на уровне предприятия ресторанного бизнеса (рис. 14).

Система показателей отличается комплексным использованием показателей, сбалансированностью по спектру анализируемых результатов деятельности предприятия, не содержит дублирования и позволяет определять социально-экономическую эффективность развития ресторанного бизнеса по имеющейся информации.

Так, при постоянной тенденции увеличения товарооборота ресторанного бизнеса, товарооборота на одного потребителя и на одного работника ресторанного бизнеса, наблюдается снижение эффективности его деятельности в период 2000-2014 гг., проявляющееся в устойчивой тенденции сокращения количества потребителей, пользующихся его услугами (с 6,79 млн. чел. до 2,57 млн. чел.), и удельного веса товарооборота ресторанного бизнеса в товарообороте торговли продовольственными товарами (с 14,0% до 6,0%).

Повышение требований к точности прогноза и наличие достаточного массива данных определяет применение регрессионного анализа для прогнозирования развития предприятий ресторанного бизнеса. Модель множественной регрессии товарооборота предприятия для исследуемых предприятий ресторанного бизнеса имеет вид:

$$y = 1,052 x_1 - 0,7929 x_2 - 0,3282 x_3 + 0,6491 x_4 + 0,1356 x_5 + 0,4106 x_6 - 1,962, \quad (1)$$



Рисунок 14 – Система показателей социально-экономической эффективности развития ресторанного бизнеса

где x_1 – уровень качества продукции и услуг, x_2 – товарооборот на одно место, x_3 – товарооборот на одного работающего, x_4 – товарооборот на одно предприятие, x_5 – средняя заработная плата на одного работающего, x_6 – уровень продукции собственного производства в товарообороте предприятия.

Постоянные изменения, происходящие во внешней среде, обусловили необходимость оптимизации прогнозных результатов для предприятий ресторанного бизнеса с учетом стабильности их развития. С этой целью рекомендовано применять корректирующий коэффициент интенсивности:

$$I_p = \Delta RDP / \Delta RDPB, \quad (2)$$

где ΔRDP – изменение конечных результатов деятельности предприятия ресторанного бизнеса в конкретном временном периоде по регионам, городам; $\Delta RDPB$ – изменение конечных результатов деятельности ресторанного бизнеса.

Доказано, что коэффициент (2) повышает точность причинно-следственной модели прогноза, которая с его учетом имеет вид:

$$f_k = I_p (f_{k-1} + \alpha(x_{k-1} - f_{k-1})), \quad (3)$$

где I_p – коэффициент интенсивности, f_k – прогноз на момент времени t_k , α – постоянная сглаживания, x_{k-i} – реальное значение показателя в момент времени t_{k-i} .

Рассчитанные конечные результаты развития предприятий ресторанного бизнеса с учетом коэффициента интенсивности (2) показывают, что они должны быть больше фактических в среднем на 2-7% при своевременном управленческом решении с учетом стабильности системы в условиях динамических факторов среды. Это подчеркивает практическую значимость коэффициента и обуславливает необходимость применения его для повышения точности прогнозов развития предприятий ресторанного бизнеса.

Разработана имитационная модель управления развитием, демонстрирующая влияние инвестиций на основные его уровни – изменение объема товарооборота и объема основных затрат, формирующих уровень капитала исследуемых предприятий для выбора оптимального варианта развития вследствие эффективных управленческих решений. Это показывает фрагмент имитационной модели, в которой учтена скорость увеличения товарооборота от реализации мероприятий в пределах имеющихся инвестиционных ресурсов (5.1 – на расширение сети, 5.2 – повышение эффективности от вложенных инвестиций) (рис. 15).

В предложенной модели проиллюстрировано прогнозирование характера поведения исследуемого предприятия ресторанного бизнеса при эффективном управлении на основе следующих показателей: накопленный капитал предприятия ресторанного бизнеса ($K_restoran(t)$); объем капитала на начальный момент моделирования ($K_inv_o/Kol_vo_restoranov$); доход от реализации товаров и услуг ресторанного бизнеса ($P_restoran$) (товарооборот выбранного предприятия) ($TO_restoran$); общие затраты предприятия ресторанного бизнеса ($Z_restoran$); расходы на лицензирование и сертификацию ($Ser_restoran$); дополнительный товарооборот (TO_dop) (увеличение товарооборота как результат осуществления мероприятий по расширению сети и внедрению инновационных технологий)

$(k_{5_1} \cdot Inv_{5_1}; k_{5_2} \cdot Inv_{5_2})$; дополнительный товарооборот одного предприятия ресторанного бизнеса ($TO_{dop_restoran}$) ($TO_{dop}/Kol_vo_restoranov$).

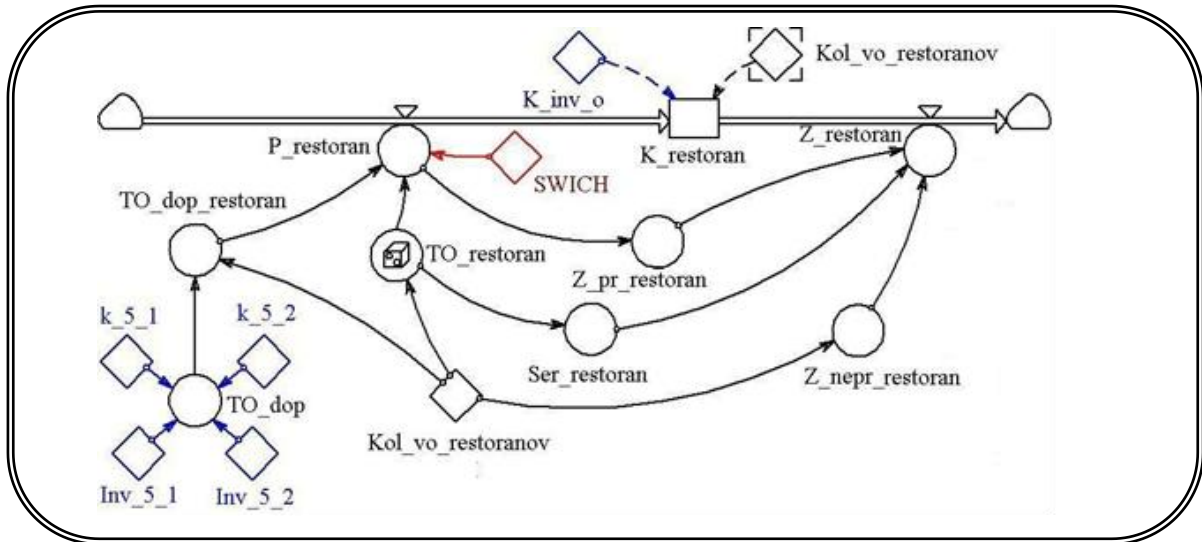


Рисунок 15 – Фрагмент имитационной модели управления развитием предприятия ресторанного бизнеса при использовании инвестиционных ресурсов

Создание имитационной модели управления позволяет выявлять и анализировать возможные направления развития различных процессов на предприятиях ресторанного бизнеса путем управления ими. Апробация предложенной модели для предприятий питания комплекса «Виктория» г. Донецка подтвердила положительный эффект в результате осуществления инвестиционных мероприятий по развитию сети и внедрению инновационных технологий, что позволит получить доходы на 350-400 тыс. грн. в месяц больше, а затратам расти более низкими темпами (рис. 16).

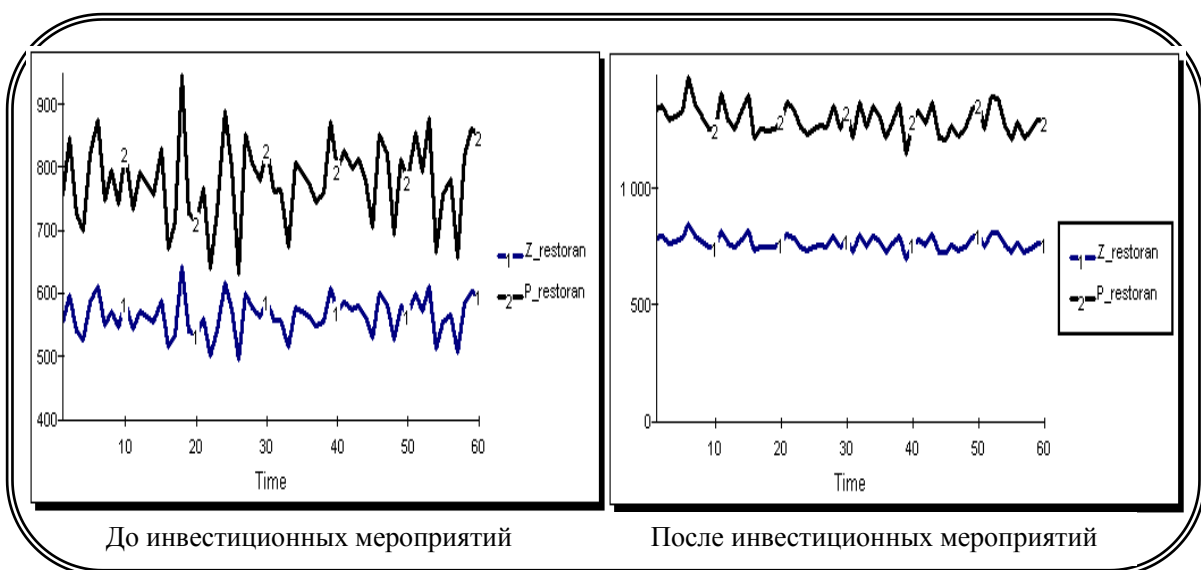


Рисунок 16 – Динамика изменения товарооборота и затрат предприятий ресторанного бизнеса комплекса «Виктория» г. Донецка

Оптимизационная модель управления развитием ресторанного бизнеса позволяет оптимизировать размещение сети различных типов предприятий для наиболее полного удовлетворения разнообразных потребностей различных социальных групп потребителей. Оптимизационная модель рационального размещения предприятий ресторанного бизнеса на основе минимизации функции совокупных затрат на их создание имеет вид:

$$\begin{aligned} g_k(x) &= s_1(x) + s_2(x) + \dots + s_k(x) \rightarrow \min \\ x_1 + x_2 + \dots + x_k &= x, \\ x_i &\geq 0, i = \overline{1, n}, \end{aligned} \quad (4)$$

где x – общее количество предприятий на всей территории их возможного размещения; x_i – количество предприятий, которое рекомендуется разместить на i -й территории, $i = \overline{1, n}$; $s_i(x)$ – функция затрат при размещении x_i количества предприятий; $g_k(x)$ – функция наименьших затрат при размещении x предприятий первыми k способами.

Оптимальное количество предприятий ресторанного бизнеса можно найти на основе рекуррентных соотношений Р. Беллмана (5), (6):

$$g_1(x) = \min_{0 \leq x_k \leq x} s_1(x_k) = s_1(x), \quad (5)$$

$$g_k(x) = \min_{0 \leq x_k \leq x} \{s_k(x_k) + s_{k-1}(x - x_k)\}, x_k = \overline{1, n} \quad (6)$$

С помощью модели (4) было определено оптимальное размещение предприятий ресторанного бизнеса на территории Калининского района г. Донецка.

В результате исследования обоснована необходимость пересмотра программных направлений развития страны, отдельных ее регионов и предприятий в плане роли и места ресторанного бизнеса в воспроизводстве главной производительной силы общества – человека и разработаны методические рекомендации по совершенствованию управления развитием ресторанного бизнеса.

Основные результаты исследования представлены в виде направлений и включены в программные документы по развитию внутренней торговли, в новую редакцию проекта Закона «О внутренней торговле» и заключаются в следующем: совершенствование общегосударственных нормативно-законодательных документов и принятие новых по регулированию развития ресторанного бизнеса и, в первую очередь, Закона «О внутренней торговле»; трансформация системы статистического учета показателей деятельности и развития ресторанного бизнеса; интеграция научных заведений и ресторанного бизнеса для развития последних согласно требованиям ВТО; разработка системы институционального обеспечения привлекательности инвестиционно-инновационных проектов развития ресторанного бизнеса; обеспечение снижения асимметрии информации путем разработки и мониторинга стандартов качества деятельности предприятий ресторанного

бизнеса; разработка системы защиты прав собственности; устранение противоречий по вопросам профессиональной подготовки кадров для осуществления предпринимательской деятельности, привлечение высококлассных специалистов ресторанного бизнеса к программам повышения квалификации работников данной сферы деятельности в соответствии с требованиями рынка. Обоснована важность включения в программные документы различного уровня положения о приоритетности развития ресторанного бизнеса как самостоятельного элемента торгово-производственного комплекса.

В целом цель диссертации можно считать достигнутой, а поставленные задачи – решенными. Перспективы дальнейших исследований состоят в совершенствовании статистического учета и нормативно-правовой базы функционирования и развития ресторанного бизнеса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В диссертации обобщены теоретико-методологические основы развития ресторанного бизнеса и представлено авторское решение научной проблемы формирования эффективного организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса. К основным результатам, полученным в диссертации, относятся следующие:

1. Систематизирована и обобщена теоретическая концепция экономического развития на основе нового теоретико-методологического подхода через восприятие количественного роста, включающего качественное совершенствование путем изменений в структуре бизнес-деятельности и отвечающая реальному разнообразию социальных запросов потребителей. В процессе исследования доказана несостоятельность действующей модели экономического роста «любой ценой» и обоснована концепция, основой которой должен стать переход к социально-ориентированной модели устойчивого развития, в которой приоритетным становится качество жизни человека на основе приоритетного развития ресторанного бизнеса.

2. Обоснована сущность и место ресторанного бизнеса. Доказана необходимость его восприятия как важной самостоятельной системы торгово-производственного комплекса исходя из целевого назначения, выполняемых функций, характера труда и специфических особенностей торгово-производственной деятельности ресторанного бизнеса. Обосновано влияние результатов его деятельности на воспроизводство главной производительной силы общества – человека. Определен важный статус ресторанного бизнеса в развитии экономики в части повышения эффективности производственной и социальной сферы. Сформулировано определение «ресторанного бизнеса», которое присуще рыночному этапу развития экономики.

3. Научно обоснована концепция организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса, которая представляет собой комплексную систему влияния субъекта управления на процессы его эффективного социально-экономического функционирования и развития. Разработана его концептуальная схема, базирующаяся на координации управленческих решений по

обеспечению оптимального согласования удовлетворения общественно необходимых и индивидуальных потребностей в рациональном питании всех субъектов бизнес-процессов и повышения эффективности ресторанного бизнеса на основе устойчивого развития для оптимизации развития и активизации предпринимательской инициативы.

4. Систематизирован методологический инструментарий исследования развития ресторанного бизнеса, который представлен в виде совокупности методов комплексного применения. Выяснено, что объективная оценка всегда базируется на особенностях функционирования организационно-экономического механизма управления развитием каждого отдельного предприятия ресторанного бизнеса, функционирующего в условиях влияния динамичных факторов внешней и внутренней среды. По результатам исследования рекомендовано использовать в комплексе количественные и качественные параметры, экспертные и потребительские оценки для выявления причин неудовлетворительного состояния и разработки обоснованных и эффективных путей развития ресторанного бизнеса на перспективу.

5. Разработана система показателей результативности управления развитием ресторанного бизнеса с использованием нового трехмерного подхода к ее формированию и комплексному использованию количественных и качественных параметров, которые сопоставимы во времени. На основе предложенной системы показателей результативности управления развитием ресторанного бизнеса осуществлен его анализ и доказана необходимость целостного восприятия объекта исследования для повышения эффективности управления развитием на базе имеющегося потенциала.

6. Предложена современная систематизация факторов развития ресторанного бизнеса, которая построена на дифференциации их на общие и специфические и объединении внутри групп факторов по определенным признакам. На основе предложенной систематизации осуществлен мониторинг факторов развития ресторанного бизнеса, который позволил составить типологическую структуру сети ресторанного бизнеса в Украине и Донецкой области в динамике, проанализировать ее и выявить тенденции для нивелирования и нейтрализации воздействия отрицательных факторов среды на развитие ресторанного бизнеса в современных условиях.

7. Разработан организационно-информационный механизм управления развитием ресторанного бизнеса, который базируется на системе и логической модели управления развитием ресторанного бизнеса с учетом комплексного воздействия взаимосвязанных функций. Определено, что использование предложенного организационно-информационного механизма учитывает комплексное влияние системы управления развитием через оптимизацию информационно-функциональных связей, которые характеризуют изменения на всех этапах жизненного цикла количественно-качественных параметров продукции и услуг на базе имеющегося производственно-торгового потенциала предприятий ресторанного бизнеса. Сформулировано определение понятия «управление развитием ресторанного бизнеса», выступающее одной из составляющих управленческой деятельности, объектом управления которой выступают

процессы преобразования и обеспечения развития, направленные на перспективу, а управленческая деятельность становится в меньшей степени направленной на администрирование и в большей – на преобразование.

8. Обоснован авторский концептуальный подход к реализации экономической свободы деятельности ресторанного бизнеса, который базируется на созданной стройной структуре, включающей систему экономической свободы, и концептуальную схему ее реализации во взаимосвязи и взаимодействии. Определено, что экономическая свобода субъекта хозяйствования возникает на стадии проектирования, выступает как необходимое условие его возникновения, а количественная оценка экономической свободы идеального, но еще не реального, предприятия определяется исходя из количественного значения форм ее внешнего проявления. Доказано, что экономическая свобода деятельности предприятия представляет ответственное взаимодействие субъекта с хозяйственными партнерами и потребителями при выборе форм собственности и сферы приложения труда, реализации возможностей, способов распределения доходов, потребления материальных благ, реализованное на базе действующих законодательных актов и способствует реализации предпринимательской инициативы.

9. Разработан механизм обеспечения конкурентоспособности ресторанного бизнеса, который построен на основе модели формирования конкурентоспособности и функционирует на определенных уровнях управления в бизнес-среде. Определено, что конкурентоспособность предприятия формируется с учетом действия различных факторов внешней и внутренней среды с помощью комплекса показателей, определяющих положение предприятия на соответствующем рынке (сегменте, в рыночной нише) и включает как показатели конкурентоспособности продукции и услуг, так и показатели, характеризующие экономические условия производства, реализации и организации потребления продукции и услуг предприятия в целом, а также его рыночную стоимость. На основании предложенного механизма обеспечения конкурентоспособности ресторанного бизнеса и с учетом результатов экспертных оценок выбранной совокупности заведений Донецкой области было установлено, что устойчивая конкурентная позиция характерна не для всех исследуемых предприятий. Выявлено, что к особенностям проявления конкурентных преимуществ на этих предприятиях относятся: низкие затраты, конкурентоспособные цены, высокая скорость реакции на изменение спроса потребителей, высокое качество продукции и услуг, постоянное использование новых технологий, налаженные контакты с поставщиками и потребителями, динамичный ассортимент продукции и услуг, эффективная рекламная политика, систематические маркетинговые исследования.

10. Разработан экономический механизм самоуправления развитием ресторанного бизнеса, который базируется на комплексно-факторном подходе к управлению предпринимательской деятельностью субъектами бизнес-процессов в пределах их компетенции и полной их ответственности за конечные результаты. В основу предложенного механизма положена логическая модель действия механизма самоуправления развитием ресторанного бизнеса, которая представляет этот механизм как саморегулируемую, самоорганизуемую и самоконтролируемую систему. Доказано, что самоуправление способствует раскрытию огромного

инновационного потенциала и в условиях самоуправления достигается оптимальная согласованность интересов отдельно взятой личности и всего общества.

11. Разработан экономический механизм мотивации развития ресторанного бизнеса, который построен на базе согласования интересов общественной и частной заинтересованности, взаимодействия методов прямого и косвенного воздействия макро и микроуровней и влияния рыночных отношений на формирование материально-финансовых рычагов, что способствует активизации бизнес-деятельности. В рамках эффективного функционирования экономического механизма мотивации развития ресторанного бизнеса предложена оптимизация Налогового кодекса Украины с целью совершенствования налоговых изъятий и неналоговых отчислений субъектами ресторанного бизнеса, являющихся, как правило, микро и малыми предприятиями.

12. Разработан экономический механизм регулирования развития ресторанного бизнеса, представленный в виде структурно-логической схемы, в которой взаимоувязаны экономические рычаги и результаты развития ресторанного бизнеса на разных иерархических уровнях. Обосновано, что комплексное действие инструментов обеспечивает соответствующее влияние рыночных факторов на бизнес-среду, активизирует бизнес-деятельность, определяет направления развития на основе оптимизации ресурсного, информационного и инновационного обеспечения с согласованием интересов рыночных субъектов. Предложена схема использования методов государственного экономического регулирования на различных иерархических уровнях. Сформулированы выводы и рекомендации по направлениям совершенствования налоговой системы. Обоснована необходимость государственного регулирования развития ресторанного бизнеса как самостоятельной системы торгово-производственного комплекса. В связи с чем для различных уровней управления должны быть разработаны и использоваться соответствующие нормативно-правовые акты и рычаги, отвечающие специфике деятельности ресторанного бизнеса.

13. Разработана система показателей социально-экономической эффективности ресторанного бизнеса, которая сформирована на усовершенствованном методическом подходе к управлению его эффективным развитием. В процессе исследования сделаны выводы о необходимости совершенствования системы статистической отчетности в ресторанном бизнесе и приведении ее к единообразию на всех уровнях управления. Результаты мониторинга, оценки и анализа на основе предложенной системы показателей позволили сделать вывод об устойчивой тенденции снижения эффективности управления развитием ресторанного бизнеса в последние годы при постоянном росте товарооборота ресторанного бизнеса, товарооборота на одного потребителя и на одного работника ресторанного бизнеса, что проявилось в сокращении количества потребителей, пользующихся его услугами, и удельного веса товарооборота ресторанного бизнеса в товарообороте торговли продовольственными товарами.

14. Предложена имитационная модель управления развитием ресторанного бизнеса, которая иллюстрирует поведение системы в процессе развития и при вложении инвестиционных средств по определенным направлениям. Рассчитаны прогнозы, позволяющие принимать и вовремя корректировать управленческие

решения. Графическая интерпретация результатов моделирования позволила выявить основные параметры развития принятых в исследовании предприятий ресторанного бизнеса и установить динамику основных показателей, характеризующих их развитие. Предложена оптимизационная модель управления размещением сети предприятий ресторанного бизнеса различных типов, вместимости и назначения исходя из предъявляемого спроса на услуги ресторанного бизнеса и для его наиболее полного удовлетворения.

15. В основу разработанных методических рекомендаций по совершенствованию управления развитием ресторанного бизнеса положена приоритетность социальных аспектов для эффективного функционирования организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса, реализованных в основных положениях, которые включены в программные документы по развитию внутренней торговли различного уровня и в новую редакцию проекта Закона «О внутренней торговле». Обоснована важность включения в программные документы разных уровней положения о приоритетности развития ресторанного бизнеса как самостоятельной системы торгово-производственного комплекса для активизации и оптимизации его развития.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Монографии

1. Стан організації праці на підприємствах ресторанного господарства : монографія / за ред. Т. І. Юдіної. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2007. – 128 с. *Личный вклад соискателя*: разработан раздел 2: предложена концепция рациональной организации труда на предприятиях ресторанного хозяйства; подраздел 3.1: исследована организация труда производственного персонала, предложены рекомендации по его совершенствованию (2,51 печ. л.).

2. Антонова, В. А. Стратегическое развитие ресторанного бизнеса: теория и методология исследования : монография / В. А. Антонова. – Донецк : ДонНУЭТ, 2008. – 226 с.

3. Антонова, В. А. Ресторанный бизнес: механизм и эффективность управления стратегическим развитием : монография / В. А. Антонова. – Донецк : ДонНУЭТ, 2009. – 277 с.

4. Актуальні проблеми сучасності : монографія. – Донецьк: Донецька філія Європейського університету. – СПД Куприянов В. С. – 2010. – 500 с. *Личный вклад соискателя*: разработан подраздел 5.7: предложена концептуальная модель прогнозирования развития предприятий ресторанного бизнеса в современных условиях и ее трансформация (0,4 печ. л.).

Статті в наукових спеціалізованих виданнях

5. Антонова, В. А. Проблеми формування конкурентоспроможності підприємств харчування в сучасних економічних умовах / В. А. Антонова // Торгівля і ринок України : темат. зб. наук. пр. – Донецьк : ДДКІ, 1998. – С. 116-119.

6. Антонова, В. А. Про фактори підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах ринку / В. А. Антонова // Торгівля і ринок України : темат. зб. наук. пр. – Донецьк : ДонДУЕТ, 2000. – Вип. 10. – С. 227-231.
7. Антонова, В. А. Конкуренція в системі бізнесу / В. А. Антонова // Торгівля і ринок України : темат. зб. наук. пр. – Донецьк : ДонДУЕТ, 2001. – Вип. 12. – Т. 2. – С. 21-26.
8. Антонова, В. А. Проблеми підтримки якості і конкурентоспроможності продукції та послуг в ринкових умовах / В. А. Антонова // Торгівля і ринок України : темат. зб. наук. пр. – Донецьк : ДонДУЕТ, 2002. – Вип. 13. – Т. 2. – С. 345-350.
9. Антонова, В. А. Особливості комплексної оцінки якості організації праці на підприємствах харчування / В. А. Антонова // Торгівля і ринок України : темат. зб. наук. пр. – Донецьк : ДонДУЕТ, 2003. – Вип. 15. – Т. 1. – С. 197-202.
10. Антонова, В. А. Підприємства харчування в сфері послуг в умовах економічного розвитку / В. А. Антонова // Торгівля і ринок України : темат. зб. наук. пр. – Донецьк : ДонДУЕТ, 2004. – Вип. 16. – Т. II. – С. 320-326.
11. Антонова, В. А. Концепція дослідження розвитку сфери послуг в сучасних умовах / В. А. Антонова // Вісник ДонУЕП. Сер. Економіка та управління : зб. наук. пр. – Донецьк : ДонУЕП, 2005. – № 1. – С. 72-77.
12. Антонова, В. А. Концепція економічного розвитку підприємств ресторанного господарства в сфері послуг в умовах формування ринку / В. А. Антонова // Торгівля і ринок України : темат. зб. наук. пр. – Донецьк : ДонДУЕТ, 2005. – Вип. 19. – Т. 3. – С. 152-156.
13. Антонова, В. А. Структурна перебудова ресторанного сектора економіки / В. А. Антонова // Управління розвитком : зб. наук. ст. – Харків : ХНЕУ, 2006. – № 7, спецвипуск. – С. 3-6.
14. Антонова, В. А. Економічні зміни як стимулюючий фактор розвитку ресторанного господарства в сучасних умовах / В. А. Антонова // Торгівля і ринок України : темат. зб. наук. пр. – Донецьк : ДонДУЕТ, 2006. – Вип. 21. – Т. 2. – С. 121-127.
15. Антонова, В. А. Структурні зміни сфери ресторанного господарства в умовах становлення ринку / В. А. Антонова // Торгівля і ринок України : темат. зб. наук. пр. – Донецьк : ДонДУЕТ, 2006. – Вип. 22. – С. 255-261.
16. Антонова, В. А. Питання економічної свободи діяльності підприємств в умовах трансформаційної економіки / В. А. Антонова // Економіка: проблеми теорії та практики : зб. наук. пр. – Дніпропетровськ : ДНУ, 2006. – Вип. 21. – Т. 1. – С. 132-138.
17. Антонова, В. А. Конкуренція і управління конкурентоспроможністю підприємств ресторанного господарства в умовах становлення ринку / В. А. Антонова // Науковий вісник Полтавського університету споживчої кооперації України. – Серія «Економічні науки». – Полтава, 2007. – № 1(21). – С. 54-57.
18. Антонова, В. А. Ресторанний бізнес: розвиток в трансформаційних умовах / В. А. Антонова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. – Харків : ХДУХТ, 2007. – Вип. 1(5). – У 2-х т. – Т. 1. – С. 530-535.
19. Антонова, В. А. Трансформація показників стратегічного розвитку підприємств ресторанного господарства / В. А. Антонова // Торгівля і ринок України : темат. зб. наук. пр. – Донецьк : ДонДУЕТ, 2007. – Вип. 23. – Т. 2. – С. 7-13.

20. Антонова, В. А. Управління ресторанним бізнесом в умовах переходу до ринку / В. А. Антонова // Вісник соціально-економічних досліджень. – Одеса : ОДЕУ, 2007. – Вип. № 28. – С. 14-17.

21. Антонова, В. А. Система управління розвитком інтелектуального потенціалу ресторанного бізнесу / В. А. Антонова // Вісник Донбаської державної машинобудівної академії : зб. наук. пр. – Краматорськ : ДДМА, 2007. – № 2(8). – С. 18-21.

22. Антонова, В. А. Аналіз впливу чинників зовнішнього середовища як необхідна умова для формування діючої стратегії розвитку підприємств ресторанного господарства / В. А. Антонова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. – Харків : ХДУХТ, 2007. – Вип. 2(6). – С. 342-347.

23. Антонова, В. А. Конкурентоспроможність підприємства як важливий елемент ефективної стратегії розвитку ресторанного бізнесу в умовах ринкової економіки / В. А. Антонова // Прометей : регіон. зб. наук. пр. з екон. / Донецький економіко-гуманітарний інститут МОН України; Інститут економіко-правових досліджень НАН України. – Донецьк : ДЕГІ, 2007. – Вип. 3(24). – С. 371-374.

24. Антонова, В. А. Якість і маркетингова стратегія ресторанного бізнесу / В. А. Антонова // Торгівля і ринок України : темат. зб. наук. пр. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2008. – Вип. 25. – Т. 2. – С. 9-15.

25. Антонова, В. А. Економічний механізм регулювання стратегічного розвитку ресторанного бізнесу / В. А. Антонова // Економічний вісник університету : зб. наук. пр. уч. та аспір. – Переяслав-Хмельницький : ДВНЗ ГПУ імені Григорія Сковороди, 2008. – Вип. 5. – С. 162-166.

26. Антонова, В. А. Мотивація стратегічного розвитку ресторанного бізнесу в умовах ринку / В. А. Антонова // Економічний простір : зб. наук. пр. – Дніпропетровськ : ПДАБА, 2008. – № 13. – С. 63-68.

27. Антонова, В. А. Питання теорії самоврядування стратегічним розвитком ресторанного бізнесу в умовах ринку / В. А. Антонова // Економічний простір : зб. наук. пр. – Дніпропетровськ : ПДАБА, 2008. – № 15. – С. 71-77.

28. Шубін, О. О. Генезис розвитку методології дослідження ресторанного сектора економіки / О. О. Шубін, В. А. Антонова // Прометей : регіон. зб. наук. пр. з екон. / Донецький економіко-гуманітарний інститут МОН України; Інститут економіко-правових досліджень НАН України. – Донецьк : ДЕГІ, 2008. – Вип. 2(26). – С. 107-110. *Личный вклад соискателя: современный поход к выбору методов исследования (0,5 печ. л.).*

29. Антонова, В. А. Напрямки стратегічного розвитку ресторанного бізнесу в умовах ринкової економіки / В. А. Антонова // Економічний вісник університету : зб. наук. пр. уч. та аспір. – Переяслав-Хмельницький : ДВНЗ ГПУ імені Григорія Сковороди, 2009. – Вип. 10. – С. 75-79.

30. Антонова, В. А. Моделювання стратегічного управління розвитком ресторанного сектора економіки / В. А. Антонова // Наука і економіка. – Хмельницький : ХЕУ, 2009. – Вип. № 3(15). – Т. 2. – С. 199-205.

31. Антонова, В. А. Механізм стратегічного управління розвитком ресторанного бізнесу в умовах ринку / В. А. Антонова // Схід. – Донецьк, 2009. – № 5(96). – С. 25-30.

32. Антонова, В. А. Управління соціальною сферою як важливий елемент системи управління соціально-економічним розвитком України / В. А. Антонова, М. О. Кривошеєва // Прометей : регіон. зб. наук. пр. з екон. / Донецький економіко-гуманітарний інститут МОН України; Інститут економіко-правових досліджень НАН України. – Донецьк : ДЕГІ, 2009. – Вип. 3(30). – С. 195-197. *Личный вклад соискателя*: обоснование социальной сферы как важного элемента системы управления социально-экономическим развитием государства (0,2 печ. л.).

33. Антонова, В. А. Ресторанный бизнес в економічному розвитку України / В. А. Антонова // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. – Харків : ХДУХТ, 2010. – Вип. 1(11). – С. 595-601.

34. Антонова, В. А. Динамічна імітаційна модель прогнозування стратегічного розвитку підприємств ресторанного бізнесу в ринкових умовах / В. А. Антонова // Прометей : регіон. зб. наук. пр. з екон. / Донецький економіко-гуманітарний інститут МОН України; Інститут економіко-правових досліджень НАН України. – Донецьк : ДЕГІ, 2012. – Вип. 1(37). – С. 224-228.

35. Шепеленко, О. В. Направления развития ресторанного бизнеса в современных социально-политических условиях / О. В. Шепеленко, В. А. Антонова // Менеджер. Вісник Донецького державного ун-ту управління. – Донецьк : ДонДУУ, 2014. – № 3(69). – С. 223-228¹. *Личный вклад соискателя*: формулировка рекомендаций по использованию маркетинговых стратегий, направлений, требующих первоочередной реализации для повышения эффективности функционирования и активизации развития ресторанного бизнеса (0,45 печ. л.).

36. Антонова, В. А. Регулирование стратегического развития ресторанного хозяйства ГРК / В. А. Антонова // Тенденции и перспективы развития туризма и гостеприимства в условиях кризиса. – СПб. : СПИГ, 2015. – С. 62-68.

37. Антонова, В. А. Ресторанный бизнес: дефиниции и место в инфраструктуре торгово-производственного комплекса [Электронный ресурс] / В. А. Антонова // Концепт. – 2015. – № 12 (декабрь). – ART 15416. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2015/15416.htm>. – ISSN 2304-120X. – Загл. с экрана.¹

38. Шепеленко, О. В. Организационно-информационный механизм управления развитием ресторанного бизнеса / О. В. Шепеленко, В. А. Антонова // Менеджер. Вестник Донецкого государственного ун-та управления. – Донецк : ДонГУУ, 2015. – № 2(72). – С. 202-209¹. *Личный вклад соискателя*: определение составляющих организационно-информационного механизма управления развитием ресторанного бизнеса, разграничение понятий «управление функционированием» и «управление развитием», формулировка определения понятия «управление развитием ресторанного бизнеса» (0,5 печ. л.).

Материалы научных конференций

39. Антонова, В. А. Конкуренція і управління конкурентоспроможністю підприємств в умовах сталого розвитку / В. А. Антонова // Методологія та практика менеджменту на порозі ХХІ століття: загальнодержавні, галузеві та

¹ Входит в наукометрические базы данных РИНЦ

регіональні аспекти : матер. III міжнар. наук.-практ. конф. – Полтава : ПУСКУ, 2006. – С. 104-105.

40. Антонова, В. А. Ринкові зміни і якість харчування: проблеми і перспективи / В. А. Антонова // Сучасні проблеми економіки та управління підприємствами : матер. міжнар. наук.-практ. конф. – Дніпропетровськ : Наука і освіта, 2007. – Т. 4. – С. 354-358.

41. Антонова, В. А. Економічна самостійність підприємств ресторанного бізнесу і її обмеження в трансформаційних умовах / В. А. Антонова // Соціально-економічні реформи у контексті інтеграційного вибору України : зб. наук. пр. IV міжнар. наук.-практ. конф. – Т. 4. – Дніпропетровськ : ПДАБА, 2007. – С. 3-5.

42. Антонова, В. А. Методологія факторного аналізу розвитку ресторанного господарства / В. А. Антонова // Актуальні проблеми харчування: технологія та обладнання, організація і економіка : зб. тез доп. міжнар. наук.-техн. конф. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2007. – С. 134-136.

43. Антонова, В. А. Питання стратегічного розвитку підприємств в ринкових умовах / В. А. Антонова // Дні науки: зб. тез у 3 т. / Гуманітарний університет «ЗІДМУ». – Запоріжжя : ГУ «ЗІДМУ», 2007. – Т. 1. – С. 216-217.

44. Антонова, В. А. Проблеми стратегічного управління в ресторанному бізнесі / В. А. Антонова // Управління підприємством: проблеми та шляхи їх вирішення : матер. міжнар. наук.-практ. конф. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2007. – Т. 1. – С. 4-6.

45. Антонова, В. А. Система мотивації стратегічного розвитку ресторанного бізнесу на сучасному етапі становлення економіки України / В. А. Антонова // Соціально-економічні реформи у контексті інтеграційного вибору України : зб. наук. пр. V міжнар. наук.-практ. конф. – Дніпропетровськ : ПДАБА, 2008. – Т. 4. – С. 6-8.

46. Антонова, В. А. Факторы самоуправления стратегическим развитием ресторанного бизнеса в трансформационных рыночных условиях / В. А. Антонова // Спецпроект: аналіз наукових досліджень : зб. наук. пр. IV міжнар. наук.-практ. конф. – Дніпропетровськ : ПДАБА, 2008. – Т. 2. – С. 3-5. – Режим доступу: <http://www.confcontact.com/2008juleframe.html>. – Назва з екрану.

47. Антонова, В. А. Конкуренція та конкурентоспроможність підприємств ресторанного бізнесу / В. А. Антонова // Управлінські аспекти підвищення національної конкурентоспроможності : матер. II міжнар. наук.-практ. конф. – Сімферополь : вид. центр Кримського інституту бізнесу, 2008. – С. 47-48.

48. Антонова, В. А. Соціально-економічна ефективність ресторанного бізнесу як важливий чинник розвитку національної економіки / В. А. Антонова // Пріоритети національного економічного розвитку в контексті глобалізаційних викликів : матер. міжнар. наук.-практ. конф. : у 2 ч. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. – Ч. 2. – С. 21-22.

49. Антонова, В. А. Потенціал ресторанного бізнесу в ринкових умовах / В. А. Антонова // Проблеми та шляхи вдосконалення економічного механізму підприємницької діяльності : матер. міжнар. наук.-практ. конф. : у 4 т. – Дніпропетровськ : Біла К. О., 2010. – Т. 2. – С. 5-7.

50. Антонова, В. А. Роль самоуправління в процесі стратегічного управління розвитком підприємств ресторанного бізнесу / В. А. Антонова // Альянс наук: вчений вченому. Ефективні інструменти керування підприємством : матер. міжнар. наук.-практ. конф. : у 8 т. – Дніпропетровськ : Біла К. О., 2011. – Т. 7. – С. 8-11.

51. Антонова, В. А. Економічна свобода діяльності підприємств ресторанного бізнесу в трансформаційних умовах / В. А. Антонова // Прогресивна техніка та технології харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : матер. міжнар. наук.-практ. конф.: у 4 ч. – Харків : ХДУХТ, 2011. – Ч. 4. – С. 40.

52. Антонова, В. А. Стратегічний розвиток ресторанного бізнесу в умовах ринкової економіки: проблеми та завдання / В. А. Антонова // Проблемы и перспективы развития экономической науки и образования в условиях европейской интеграции : матер. междунар. науч.-практ. конф. – Донецк : Экономический научно-образовательный центр, 2012. – С. 95-97.

53. Антонова, В. А. Адаптація стратегічного управління розвитком підприємств ресторанного бізнесу до мінливого ринкового середовища / В. А. Антонова // Стратегія підприємства в контексті підвищення його конкурентоспроможності : матер. міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2013. – С. 185-188.

54. Антонова, В. А. Моделювання процесів стратегічного управління розвитком в умовах несталого ринкового середовища / В. А. Антонова // Мультинаукові дослідження як тренд розвитку сучасної науки : матер. міжнар. конф. – Київ : Центр наукових публікацій, 2013. – Ч. II. – С. 6-9.

55. Антонова, В. А. Ресторанний бізнес: особливості маркетингової стратегії та менеджмент якості / В. А. Антонова // Прогресивна техніка та технології харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : міжнар. наук.-практ. конф. : у 2 ч. – Харків : ХДУХТ, 2013. – Ч. 2. – С. 259-260.

56. Антонова, В. А. Управління розвитком ресторанного бізнесу та самоуправління / В. А. Антонова // Актуальні питання розвитку та організації готельно-ресторанного бізнесу в сучасних умовах : матер. всеукр. інтернет-конф. викл., аспір. та студ. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2014. – С. 88-90.

57. Антонова, В. А. Науково-методичне забезпечення управління розвитком людського капіталу підприємств / В. А. Антонова, О.А. Чорна // Туризм: реалії та перспективи сталого розвитку : матер. міжнар. наук.-практ. конф. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – С. 75-76. Режим доступа: <http://knteu.kiev.ua/file/MTc=/344519a49a74e01ba891b5467f7c2bc7.PDF>. – Загл. с экрана. *Личный вклад соискателя*: определение основных принципов научно-методического обеспечения процесса управления человеческим капиталом (0,06 печ. л.).

58. Антонова, В. А. Стимулирование развития человеческого капитала предприятия / В. А. Антонова, А. А. Черная // Актуальні проблеми економіки та фінансів: зб. тез наук. пр. III міжнар. наук.-практ. конф. – Київ – Санкт-Петербург – Відень : Фінансово-економічна наукова рада, 2015. – С. 25-28. Режим доступа: <http://www.inter-nauka.com/ua/issues/conf-2015/august/>.² – Загл. с экрана. *Личный вклад соискателя*: обоснование инструментов стимулирования развития человеческого капитала (0,12 печ. л.).

59. Антонова, В. А. Услуги ресторанного бизнеса как элемент маркетинговой деятельности [Электронный ресурс] / В. А. Антонова // Актуальные вопросы

² Входит в наукометрические базы данных РИНЦ

гостинично-ресторанного бизнеса : матер. междунар. науч.-прак. интернет-конф. препод. и мол. уч. – Донецк : ДонНУЭТ, 2015. – С. 63-65. – 1 электрон. опт. диск.

Публикации в других изданиях

60. Антонова, В. А. Громадське харчування. Вимоги до персоналу (проект ДСТУ) / В. А. Антонова, В. В. Гутіков. – Донецьк : ДонДУЕТ, 2003. – 47 с. *Личный вклад соискателя*: определено требования к обслуживающему и административному персоналу предприятий питания (1,5 печ. л.).

61. Антонова, В. А. Бизнес – новая концепция развития / В. А. Антонова // Современный научный вестник. Серия: Экономика и право. – Белгород, 2006. – № 3(4). – С. 18-23.

АННОТАЦИЯ

Антонова В. А. Организационно-экономический механизм управления развитием ресторанного бизнеса. – Рукопись.

Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность). – ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, 2015.

В диссертации разработаны теоретико-методологические и научно-прикладные основы формирования организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса.

Исследованы особенности развития ресторанного бизнеса, доказан объективный характер процессов экономического развития и его влияние на социально-экономическое развитие страны. Обосновано методологию развития, углублено теоретическую концепцию экономического развития, теорию управления развитием ресторанного бизнеса.

Сформированы организационный и экономические механизмы управления развитием ресторанного бизнеса с учетом современного состояния экономики страны под воздействием динамичных факторов среды. Предложены направления эффективного развития предприятий ресторанного бизнеса в условиях рынка.

Разработан комплекс моделей для ресторанного бизнеса, позволяющий предвидеть направления изменения поведения моделируемой системы, своевременно корректировать заданные параметры для повышения эффективности управленческих решений на базе функционирования организационно-экономического механизма управления развитием предприятий ресторанного бизнеса.

Ключевые слова: ресторанный бизнес, предприятия, экономическое развитие, организационно-экономический механизм, управление развитием, организационный механизм, экономический механизм.

АНОТАЦІЯ

Антонова В. А. Організаційно-економічний механізм управління розвитком ресторанного бізнесу. – Рукопис.

Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.05 – Економіка та управління народним господарством:

економіка, організація та управління підприємствами, галузями, комплексами (промисловість). – ДО ВПО «Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського», Донецьк, 2015.

Дисертація присвячена актуальним проблемам теоретичних, методологічних і організаційних аспектів формування організаційно-економічного механізму управління розвитком ресторанного бізнесу в умовах ринку. На основі дослідження подальший розвиток отримала теоретична концепція економічного розвитку бізнесу; визначено дефініцію терміну «ресторанний бізнес», обґрунтовано місце і роль ресторанного бізнесу у торгово-виробничому комплексі й соціально-економічному розвитку країни; виявлено особливості структурної перебудови в ресторанному бізнесі. Розроблено концепцію організаційно-економічного механізму управління розвитком ресторанного бізнесу і його концептуальну схему.

Конструктивно досліджено складові організаційно-економічного механізму управління розвитком. Запропоновано новий підхід до формування системи показників результативності управління розвитком на основі тривимірного кількісно-якісного підходу до їх використання. Розроблено організаційно-інформаційний механізм управління розвитком ресторанного бізнесу, який базується на комплексному управлінському впливі функцій на всіх етапах життєвого циклу товару, ціль пов'язана з плануванням заходів щодо удосконалення, процеси управління розглядаються як процеси обміну інформацією, яка характеризує причинно-наслідкові зв'язки.

Сформовано механізм забезпечення конкурентоспроможності ресторанного бізнесу на основі ієрархічної структури взаємопов'язаних критеріїв, які визначаються рівнем та об'єктом управління під динамічним впливом факторів середовища з урахуванням інформаційних потоків завдяки використанню бенчмаркінгу під час управління розвитком для більш аргументованих управлінських дій й своєчасного корегування прийнятих напрямків розвитку.

Дія розробленого економічного механізму самоуправління розвитком ресторанного бізнесу обумовлює узгодження економічних інтересів суб'єктів-об'єктів самоуправління у відповідності з цілями та пріоритетами розвитку ресторанного бізнесу. Розроблено ефективні економічні механізми мотивації і регулювання розвитку ресторанного бізнесу, які дозволяють комплексно і вибірково впливати на ринкових суб'єктів.

Запропоновано науково-методичний підхід до обґрунтування ефективності управління розвитком ресторанного бізнесу, який базується на спадкоємності і взаємозв'язку показників різних рівнів, які оцінюються під час моніторингу, оцінки, аналізу з урахуванням впливу факторів оточення.

Розроблено комплекс моделей управління розвитком підприємств ресторанного бізнесу. Реалізація динамічної моделі дозволяє висловити припущення щодо напрямку змін поведінки модельованої системи шляхом корегування заданих параметрів, що буде сприяти підвищенню ефективності функціонування організаційно-економічного механізму управління розвитком підприємств ресторанного бізнесу.

Проведений аналіз розвитку ресторанного бізнесу країни і Донецької області дозволив запропонувати напрямки по удосконаленню нормативної і законодавчої бази для ресторанного бізнесу; використанню механізмів самоуправління, мотивації і

регулювання незалежно від форми власності об'єкта управління, розміру і форми оподаткування, щодо розвитку ресторанного бізнесу в ринкових умовах.

Ключові слова: ресторанний бізнес, підприємства, економічний розвиток, організаційно-економічний механізм, управління розвитком, організаційний механізм, економічний механізм.

SUMMARY

Antonova V. An organizing-economic mechanism of management by restaurant business development. – Manuscript.

The thesis for the doctor's degree in Economics sciences in speciality 08.00.05 Economy and management by a national economy: economy, organization and management by enterprises, industries, complexes (industry). – HO HPF «Donetsk national university of Economics and trade named of Mykhajl Tugan-Baranovsky», Donetsk, 2015.

Theoretical and methodological, scientific and applied foundations of an organizing-economic mechanism of management of restaurant business development directed on efficiency increasing of food enterprises activity in market conditions are developed in the thesis.

Restaurant business development features are explored, objective nature of processes and influence of the development on social and economic development of the countries is proved. Strategic development methodology is proved, theoretical concept of economic development and theory of services quality management are deepened.

Organizing and economic components of mechanism of management of restaurant business development are formed taking into account the state of country's economics and under the influence of background dynamic factors, what include a quality and competitiveness management, economic adjusting, motivation, self-government development. The ways of improvement of normative and legislative base are offered for restaurant business, directions of effective development of restaurant enterprise business enterprises are offered in a market condition.

Key words: restaurant business, enterprises, economic development, organizationally-economic mechanism, management by development, organizational mechanism, economic mechanism.

Подписано к печати 23.12.2015 г. Формат 60х84х1/16.
Усл. печ. л. 2,5. Печать – ризография. Заказ 21/04 Тираж 100 экз.

Отпечатано ФЛП Кириенко С.Г.
Свидетельство о государственной регистрации физического
Лица-предпринимателя № 15460 серия АА02 от 21.01.2016г.
ДНР, 283014, г. Донецк, пр. Дзержинского, 55/105.
Тел.: +38(050) 524-50-36, e-mail: ksg11@ukr.net.