

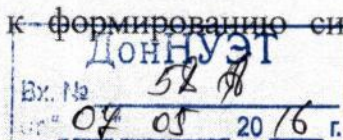
ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Антоновой Валерии Анатольевны на тему «Организационно-экономический механизм управления развитием ресторанного бизнеса», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность)

Современные условия характеризуются происходящими сложными социально-политическими и экономическими процессами, которые обуславливают необходимость усовершенствования управления всеми сферами деятельности и ресторанным бизнесом в частности, что объясняется его прямым влиянием на качество воспроизводства главной производительной силы общества – человека. Сделать это возможно путем формирования организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса, соответствующего требованиям времени и исходя из сложившейся ситуации. Обозначенная проблема имеет важное социально-экономическое значение, что подтверждает актуальность выбранной темы диссертационной работы, сформулированная цель и поставленные задачи для исследования.

Материал автореферата полностью характеризует структуру диссертационного исследования, которое - имеет структурно-логическую взаимосвязь разделов и подразделов, позволившую автору осуществить комплексный и системный подход к исследованию теоретических и практических вопросов формирования современного организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса. В автореферате диссертации представлены основные научные результаты исследования, среди которых следует отметить следующие: новым является подход автора к месту и роли ресторанного бизнеса, в результате чего последний рассматривается как самостоятельная система торгово-производственного комплекса, воздействующая на конечные результаты деятельности во всех сферах деятельности и обуславливающая эффективность экономики страны через главную производительную силу общества человека – потребителя услуг ресторанного бизнеса (с.13-15).

Обращают на себя внимание такие научные результаты, как: обоснование концепции организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса (с. 15, 16); новый подход к формированию системы



показателей результативности управления развитием ресторанного бизнеса (с. 17-19), разработанные организационно-информационный механизм управления развитием ресторанного бизнеса (с. 20-22) и комплекс моделей управления развитием ресторанного бизнеса (с. 29, 31-33).

Логичным стали решенные автором вопросы по дальнейшему развитию актуальных теоретических положений, таких как теоретическая концепция экономического развития, отличающаяся тем, что рассматривается с использованием нового теоретико-методологического подхода, сущность которого заключается в количественном росте объемов производства и реализации качественного совершенствования через изменения в этих структурах, что позволило сделать определенные эффективные для использования выводы (с.11-12). Так обращает на себя внимание дальнейшее развитие систематизации методологического инструментария исследования ресторанного бизнеса (с.15, 17) и мониторинг факторов развития на основе их систематизации (с. 19-20), что позволяет нейтрализовать и нивелировать воздействие отрицательных факторов среды на развитие ресторанного бизнеса.

Судя по материалу, представленному в автореферате, соискатель обосновал концептуальный подход к реализации экономической свободы деятельности ресторанного бизнеса и предложил систему ее формирования в контексте проектной, реализованной и реальной ее форм (с. 22). Предложенная система ориентирована на определение границы экономической свободы и меры ответственности предприятий ресторанного бизнеса за конечные результаты своей деятельности при согласовании интересов бизнес-партнеров.

Следует отметить авторский подход, который позволил усовершенствовать отдельные составные организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса: экономический механизм самоуправления развитием ресторанного бизнеса (с. 25-26), экономический механизм мотивации развития ресторанного бизнеса (с.27-28), экономический механизм регулирования развития ресторанного бизнеса (с. 28-29), механизм обеспечения конкурентоспособности ресторанного бизнеса (с. 23-25), разработанные научно-методические подходы к совершенствованию управления развитием ресторанного бизнеса (29-34).

Основные положения, которые выносятся на защиту, и отражены в тексте автореферата диссертации неоднократно обсуждались на конференциях разного уровня, опубликованы в научных изданиях различного уровня (в том числе и

цитируемых базах данных РИНЦ), а также нашли отражение в двух личных монографиях. Предложения и рекомендации, разработанные в диссертационной работе, одобрены и внедрены в практику деятельности предприятий ресторанного бизнеса Донецкой области и других вышестоящих организациях, а так же на государственном уровне, что подтверждено соответствующими документами.

Вместе с тем, с нашей точки зрения, есть дискуссионный момент, который автор не затронул в своем исследовании – это качество продукции и услуг ресторанного бизнеса.

Однако, данное замечание не снижает высокую научную и практическую ценность полученных соискателем результатов исследования. По совокупности составляющих следует сказать, что диссертационная работа Антоновой В.А. - законченное научное исследование важной народнохозяйственной проблемы, имеет научную новизну и практическую значимость; обоснованность выводов, список научных публикаций, широта апробации результатов исследования, содержание научных положений диссертации, изложенные в автореферате, подтверждают соответствие представленной диссертации п. 2.1, 2.3 – 2.5 действующего Положения о присуждении ученых степеней, а соискатель – Антонова В. А. заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность).

Владыка М.В. согласна на автоматизированную обработку персональных данных

Доктор экономических наук,
специальность 08.00.05 – Экономика
и управление народным хозяйством
(управление инновациями)
доцент

308015 Россия, г. Белгород, ул. Победы, 85
8(4772) 30-14-22

vladyka@bsu.edu.ru

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», директор Института экономики



М.В. Владыка