

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации АНТОНОВОЙ ВАЛЕРИИ АНАТОЛЬЕВНЫ
«**Организационно-экономический механизм управления развитием
ресторанного бизнеса**»,

представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность)

Современным инструментом управления развитием предприятия в условиях нарастающих изменений во внешней среде и связанной с этим неопределенности является более совершенная методология управления. Сущность концепции развития заключается в определенном отходе от управленческого рационализма, от начального убеждения, что успех бизнеса определяется, прежде всего, рациональной организацией производства, снижением затрат на счет выявления внутрипроизводственных резервов, повышением производительности труда и эффективности использования всех видов ресурсов.

В сложных условиях межфункциональных внешних и внутренних связей правомерна постановка вопроса о формировании организационно-экономического механизма управления развитием экономических систем в целом и конкретно ресторанным бизнесом. Механизм управления развитием ресторанным бизнесом должен быть адекватен современным требованиям, учитывать динамику конъюнктуры рынка, основываться на принципах адаптивности и создавать возможности для гибкого и быстрого принятия эффективных управленческих решений. Поэтому выбранная тема диссертационного исследования является актуальной и весьма своевременной.

Особый интерес представляет предложенный Антоновой В.А. новый концептуальный подход и разработанная концептуальная схема организационно-экономического механизма управления развитием ресторанным бизнесом, которая базируется на обеспечении оптимального соотношения наиболее полного удовлетворения потребностей населения в организованном питании и повышении экономической эффективности ресторанным бизнесом на основе устойчивого перспективного развития. Использование данной концепции позволяет обеспечить гибкость ресторанным бизнесом, оптимизировать его развитие, активизировать предпринимательскую деятельность в ресторанном бизнесе, формировать долгосрочные конкурентные преимущества в современных условиях и повышать социально-экономической эффективности развития ресторанным бизнесом. Разработанный комплекс моделей (имитационная и оптимизационная) позволяет комплексно оценивать и предусматривать направления изменения моделируемой системы

ДОННУЭТ
Вх. № 56
от 07.05.2018 г.

предприятий ресторанного бизнеса на основе эффективных управленческих решений по развитию без финансового риска и выбирать наиболее оптимальные решения и направления из предложенных с учетом динамичных условий функционирования.

Обращает на себя внимание новизна сформированной системы показателей результативности управления развитием ресторанного бизнеса, которая в отличие от существующих, состоит из взаимозависимых и взаимоопределяющих групп показателей и позволяет обеспечить целостное восприятие объекта исследования (на основании имеющихся данных) и определить комплекс мероприятий по мобилизации имеющегося потенциала для повышения эффективности управления развитием ресторанного бизнеса.

Экономический механизм управления развитием предприятия включает комплекс постоянно действующих инновационных, инвестиционных, маркетинговых, материальных, организационно-управленческих, социальных, кадровых мероприятий, направленных на установление, обеспечение и поддержку нужного уровня конкурентоспособности предприятия и ресторанного бизнеса. Однако авторский подход к разработке экономической составляющей общего организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса отличается оригинальностью и новым видением основных проблем, что позволило соискателю сосредоточить внимание на совершенствовании экономических механизмов самоуправления, мотивации и регулирования развития, позволяющих активизировать инициативность работников, предпринимателей и управление развитием ресторанным бизнесом в целом и направленных на наиболее полное удовлетворение потребностей людей в услугах ресторанного бизнеса и получение эффекта от этой деятельности на перспективу. Организационная составляющая обращает на себя внимание особой структурой, включающей организационно-информационный механизм управления развитием ресторанного бизнеса, включающий систему управления развитием ресторанного бизнеса на основе комплексного воздействия взаимосвязанных функций и направленный на адаптацию ресторанного бизнеса к рыночным процессам и повышение уровня обоснованности направлений его развития; усовершенствованный концептуальный подход к реализации экономической свободы в ресторанном бизнесе, позволяющий более четко определять границы экономической свободы и степень ответственности за результаты деятельности участников бизнес-процессов и создает благоприятную среду для реализации предпринимательской инициативы; усовершенствованный механизм обеспечения конкурентоспособности ресторанного бизнеса в условиях рыночных преобразований, позволяющий повысить эффективность управления развитием ресторанным бизнесом при адекватном реагировании факторов среды.

Научно-практическое значение работы состоит в определении целесообразности определения места, времени и продолжительности воздействия совокупности рычагов и рыночных инструментов прямого и косвенного влияния на ресторанный бизнес, активизации самоуправления развитием на основе комплексно-факторного подхода и мотивации управления развитием на основе согласования общественной и частной заинтересованности для повышения инновационной и инвестиционной привлекательности и активности с целью оптимизации развития ресторанного бизнеса.

Следует отметить целесообразность обоснования концептуального подхода к реализации экономической свободы ресторанного бизнеса как становление проектной, реализованной и реальной форм влияния на экономическое поведение хозяйствующего субъекта в процессе выбора рыночного сегмента, деловых партнеров, технологии бизнеса и образов распределения доходов. Предлагается рассматривать экономическую свободу как один из главных факторов развития ресторанного бизнеса.

Интересен подход автора к развитию методологического инструментария исследования ресторанного бизнеса, позволяющий выявить причины неудовлетворительного состояния и наметить эффективные пути развития ресторанного бизнеса на перспективу и количественно-качественный трехмерный подход к использованию показателей результативности управления развитием ресторанного бизнеса, предложенная система показателей учитывает целевое назначение отрасли и ее значение в жизни современного человека, базируется на существующих показателях планирования, учета и контроля, адаптированных к условиям деятельности и современной ситуации

Основные положения и результаты, изложенные в диссертации, широко обсуждались и получили одобрение на 34 научных и научно-практических конференциях различного уровня, что подтверждает достаточный уровень апробации научного исследования. Основные положения диссертационного исследования полностью отражены в научных статьях и монографиях, подготовленных автором. Положения, выносимые на защиту, являются результатами самостоятельных авторских исследований. Подтверждением важности полученных соискателем результатов являются справки о принятии и использовании полученных результатов на различных уровнях (от Министерства до предприятий ресторанного бизнеса).

Наряду с весомыми научными и практическими результатами, в работе имеются отдельные дискуссионные моменты, которые не снижают общей научно-практической ценности диссертационной работы:

1. Из текста автореферата не понятно, в чем состоит сущность трехмерного подхода в обеспечении адаптивности условий развития, какие

именно показатели используются на различных уровнях управления для оценки социальной полезности и экономической эффективности ресторанного бизнеса.

2. Обосновывая организационно-экономический механизм и его составляющие, автор делает упор на воздействие факторов внешней и внутренней среды. Однако в автореферате не нашли отражение, какие же факторы в наибольшей степени оказывают влияние на развитие ресторанного бизнеса и на какие из них в первую очередь необходимо обращать внимание предприятиям?

Высказанные пожелания не снижают общей значимости полученных результатов. По совокупности присутствующих в работе признаков, отраженных в автореферате: полученные научные результаты, теоретическая и практическая ценность, результаты апробации, обоснованность выводов, предложенные рекомендации, свидетельствуют о соответствии диссертационной работы Антоновой В.А. на тему «Организационно-экономический механизм управления развитием ресторанного бизнеса» требованиям пп. 2.1, 2.3 – 2.5 действующего Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Министерством образования и науки Донецкой Народной Республики. Автор диссертационной работы – Антонова Валерия Анатольевна заслуживает присуждения степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность).

Д-р экон. наук
(специальность 08.00.05 – Экономика
и управление народным хозяйством (рекреация и туризм)),
доцент

 Н.А. Логунова

298309, Республика Крым,
г. Керчь, ул. Орджоникидзе, 82.
natalya_logunova@mail.ru

ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»,
декан технологического факультета, профессор кафедры экономики предприятия

Логунова Наталья Анатольевна – согласна на автоматизированную обработку персональных данных

Подпись Н.А. Логуновой, декана технологического факультета, профессора кафедры экономики предприятия ФГБОУ ВО «КГМТУ» удостоверяю:

Начальник отдела кадров
ФГБОУ ВО «КГМТУ»

Проректор по УР



И.Д. Литовченко

С.П. Голиков