

## ОТЗЫВ

**официального оппонента на диссертационную работу  
Антоновой Валерии Анатольевны на тему «Организационно-  
экономический механизм управления развитием ресторанного бизнеса»,  
представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук  
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным  
хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями,  
отраслями, комплексами (промышленность)**

### Актуальность выбранной темы

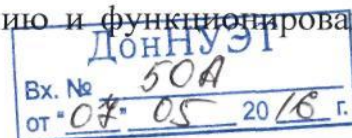
Формирование инновационной модели развития Украины сопровождается отрицательными проявлениями рыночных деформаций, которые отразились на развитии всех субъектов хозяйствования. Существенные структурные и качественные изменения происходят и в сфере питания, что обусловлено структурными изменениями в экономике страны. Несмотря на появление большого количества предприятий ресторанного бизнеса, их деятельность и развитие нельзя назвать стабильными. В частности, существуют серьезные недостатки в организации управления, труда и восприятии услуг, которые предоставляются этими предприятиями, определении места и роли ресторанного бизнеса в экономике страны. Преобладающее количество предприятий на сегодняшний день ориентированы на удовлетворение потребностей небольшой доли населения, имеющей уровень доходов выше среднего.

Стремительное развитие научно-технического прогресса, появление новейших технологий в условиях открытой экономики стали необходимым условием развития современных предприятий для нормального их функционирования, удовлетворения потребительского спроса и конкурентоспособного предложения. В современной экономической теории и практике фундаментальные исследования направлений развития ресторанного бизнеса являются немногочисленными. Существующие рыночные механизмы оказались недейственными и неэффективными из-за несовершенства систем управления. Сложные процессы регулирования рынка обуславливают необходимость совершенствования управления развитием предприятий ресторанного бизнеса и соответствующую целесообразность научно-теоретического и методологического обоснования, разработки и совершенствования практического инструментария, формирования эффективного организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса, что и определило актуальность темы диссертационного исследования.

### Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций

По результатам ознакомления с материалами диссертации, авторефератом и публикациями соискателя можно сделать следующие выводы.

Обоснованность научных положений, выводов и практических рекомендаций, изложенных диссертантом, подтверждается проведенным детальным анализом теоретических концепций и подходов к формированию и функционированию



организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса, которые изложены в научных источниках из 337 наименований, использованием целевого, системного и комплексного подходов и научных методов исследования: анализа и синтеза; логического, ретроспективного и факторного анализа; системно-структурного метода; экономико-статистических и экономико-математических методов, экспертной оценки и социологического опроса потребителей. Использование широкого спектра методов исследования дало возможность соискателю обеспечить достаточную теоретическую степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций диссертации с теоретической и методической точек зрения.

На основе комплексного подхода выявлены особенности состояния, сформированы теоретико-методологические основы формирования и функционирования организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса, обоснованы направления повышения их развития социально-экономической эффективности, практические рекомендации относительно их реализации на предприятиях ресторанного бизнеса.

Исследование процессов формирования и функционирования организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса выполнено с использованием целевого, системного, синергетического и количественно-качественного подходов.

Объект, предмет, цель работы логически связаны и четко очерчивают поле исследования. Объектом исследования являются процессы развития и управления ресторанным бизнесом. Предметом – теория и методология управления развитием ресторанного бизнеса. Главной научной идеей исследования является теоретическое и методологическое обоснования концептуальных основ, разработка практического инструментария и направлений формирования организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса.

Обоснование выбранной темы диссертации следует считать содержательным и убедительным, а круг решаемых задач таковым, что способствует раскрытию темы и достижению поставленной цели исследования. На основе проработки теоретического научного наследия, практического мирового опыта и их критического обобщения по вопросам менеджмента, маркетинга, управления развитием, информационных технологий осуществлен анализ экономического развития. Предложены новые и более совершенные подходы к его обоснованию, развиты положения относительно сущности и места ресторанного бизнеса в инфраструктуре торгово-производственного комплекса и его развития; обоснована современная концепция организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса; обоснованы методология управления ресторанным бизнесом. Разработаны механизмы: обеспечения конкурентоспособности, организационно-информационный; экономические механизмы (самоуправления, мотивации и регулирования), научно-методические подходы к совершенствованию управления развитием ресторанного бизнеса

Мысли соискатель излагает последовательно, благодаря чему логика исследования является ясной и легко прослеживаемой. Принятые в работе данные

обусловлены целью и логикой исследования и дают представление о его результатах. Выводы и рекомендации диссертационной работы в достаточной степени обоснованы, подтверждаются результатами апробации основных положений диссертации на различных уровнях. Совокупность указанных обстоятельств позволяет утверждать о достаточной обоснованности и достоверности полученных результатов исследования.

Таким образом, предложениям, разработкам и выводам, которые представлены в диссертации В. А. Антоновой, присуща полнота и логичность изложения, достаточный уровень обоснованности, научная новизна.

### **Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций.**

Изучение содержания диссертации, автореферата, опубликованных автором научных работ дает основание выделить следующие конкретные результаты, которые имеют *научную новизну*:

1. *Впервые автором предложены следующие:*

– научно обоснована концепция организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса (с. 87-92). Предложенная концептуальная схема включает: цель и задачи, предмет, объект, теоретические положения и методологию управления развитием, организационную и экономическую составляющие, научно-методические подходы по управлению развитием ресторанного бизнеса. Особенностью предложенного механизма является то, что он имеет свойство трансформироваться вместе с производительными силами и производственными отношениями под постоянным воздействием факторов внешней и внутренней среды;

– разработан организационно-информационный механизм управления развитием ресторанного бизнеса (с. 177-187). Механизм основан на комплексной реализации функций по развитию ресторанного бизнеса, включает организационную и информационную системы и подсистемы: организация, планирование, учет, анализ, контроль, прогнозирование, и логическую модель управления развитием ресторанного бизнеса на основе оптимизации информационно-функциональных связей, отражающих управленческое воздействие производства, реализации и организации потребления. Процесс реализации организационно-информационного механизма управления развитием ресторанного бизнеса обеспечивается использованием современных информационных технологий, направлен на своевременную и оптимальную адаптацию ресторанного бизнеса к изменчивости рыночных процессов и повышение уровня обоснованности направлений развития ресторанного бизнеса. Разработанный организационно-информационный механизм управления развитием ресторанного бизнеса учитывает комплексное влияние системы управления развитием через оптимизацию информационно-функциональных связей, которые характеризуют изменения количественно-качественных параметров продукции и услуг на всех этапах их жизненного цикла на основе

– система показателей результативности управления развитием ресторанного бизнеса (с. 124-147). Авторская система показателей результативности управления развитием ресторанного бизнеса отличается

использованием нового количественно-качественного подхода к практическому их использованию, учитывает целевое назначение отрасли и ее значение в жизни современного человека, что позволяет осуществлять всесторонний мониторинг повышения эффективности управления на основе реализации функций анализа, организации, мотивации, координации, контроля, прогнозирования, планирования для оценки меры социальной полезности и экономической эффективности ресторанного бизнеса.

– разработан комплекс моделей управления развитием ресторанного бизнеса (с. 345-348, 348-359, 359-360). Имитационная модель управления развитием ресторанного бизнеса (с. 348-359), разработанная Антоновой В. А., иллюстрирует поведение системы в процессе развития, а также ее изменение при вложении инвестиционных средств по определенным направлениям. Диссертантом рассчитаны прогнозы, которые позволяют принимать и своевременно корректировать управленческие решения. Графическая интерпретация результатов моделирования позволила выявить основные параметры развития принятых в исследовании предприятий ресторанного бизнеса и установить динамику основных показателей, характеризующих их развитие, на 2 года вперед. Разработанная оптимизационная модель позволяет управлять размещением сети предприятий различных типов, вместимостью и назначением исходя из активного спроса на услуги ресторанного бизнеса для его наиболее полного удовлетворения.

## *2. Усовершенствованы следующие основные моменты*

– механизм обеспечения конкурентоспособности ресторанного бизнеса (с. 221-233), который построен на основе модели формирования конкурентоспособности (с. 229-231), состоящей из иерархической структуры, включающей уровни управления, взаимозависимые группы показателей: показатели конкурентоспособности продукции и услуг, показатели конкурентоспособности производственно-обслуживающего комплекса и конкурентоспособность рыночной стоимости предприятия, методы оценки и походы, систематизированные по объектам управления. Действие механизма позволяет прогнозировать изменение уровня конкурентоспособности на разных уровнях и своевременно осуществлять корректирующие мероприятия для недопущения снижения конкурентоспособности ресторанного бизнеса и отдельного взятого предприятия в условиях динамичной рыночной среды.

– концептуальный подход к реализации принципа экономической свободы деятельности ресторанного бизнеса (с. 193-212). Авторский концептуальный подход отличается структура, включающая систему экономической свободы, и концептуальную схему ее реализации во взаимосвязи и взаимодействии, что позволяет определять границы экономической свободы, степень ответственности хозяйственных субъектов ресторанного бизнеса за результаты деятельности и создает благоприятную среду для активизации предпринимательской деятельности. Экономическая свобода не противопоставляется закону и государству, а состоит в соответствующем рыночном поведении и взаимодействии каждого субъекта, что обеспечивает им

достижение цивилизованного поведения и повышение социально-экономической эффективности бизнес-деятельности в целом.

– экономический механизм самоуправления развитием ресторанного бизнеса (с. 246-262) при объективистском и субъективистском подходах в авторском видении представляет совокупность целей, задач, субъекта-объекта, принципов, функций и инструментов воздействия, системы методов, состояний и процессов, которые протекают в данной экономической подсистеме и логической модели и действует через экономические интересы как осознанные потребности.

– экономический механизм мотивации развития ресторанного бизнеса (с. 271-291) включает методы, инструменты, уровни управления, бизнес-среду, базируется на восприятии мотива как формы проявления уже осознанной потребности и средства реализации экономической активности, на согласовании общественной и частной заинтересованности на основании взаимодействия соответствующих методов прямого и косвенного воздействия макро- и микроуровней и влиянии рыночных отношений на формирование материально-финансовых рычагов. Экономический механизм мотивации, который на основе комплексного воздействия, обеспечивает соответствующее влияние рыночных факторов на бизнес-среду.

– экономический механизм регулирования развития ресторанного бизнеса (с. 291-315). С учетом синергетического эффекта на экономику страны в экономическом механизме регулирования развития ресторанного бизнеса учтено согласование общественной и частной заинтересованности всех бизнес партнеров. В структуру механизма соискатель включил рычаги регулирования разного уровня, финансового и материального обеспечения. Экономический механизм регулирования развития ресторанного бизнеса, благодаря комплексному действию инструментов, обеспечивает соответствующее влияние рыночных факторов на бизнес-среду независимо от формы собственности субъекта хозяйствования.

– система показателей социально-экономической эффективности развития ресторанного бизнеса (с. 318-342). Антоновой В. А. предложена система показателей определения социально-экономической эффективности развития ресторанного бизнеса, которая базируется на системном подходе и отличается комплексным использованием групп показателей: показателей выпуска продукции и услуг, показателей затрат, показателей результативности деятельности и специальных показателей, подчеркивающих особые условия функционирования ресторанного бизнеса и конечную результативность их деятельности. Система показателей характеризуется сбалансированностью по спектру анализируемых результатов деятельности предприятия, не содержит дублирования и позволяет определять социально-экономическую эффективность развития ресторанного бизнеса по имеющейся информации.

### *3. Получили дальнейшее развитие:*

– теоретическая концепция экономического развития (с. 24-45), которая базируется количественно-качественном подходе, что позволяет обосновать более совершенный концептуальный подход к формированию механизма рыночных преобразований экономики и переход к социально-ориентированной

модели устойчивого развития общества, главным в которой выступает человек и его благосостояние.

– содержание понятия «ресторанный бизнес» (с. 54), отличающееся полнотой, отражающее специфику ресторанный бизнеса и соответствующее современным рыночным процессам. Обосновано место ресторанный бизнеса в торгово-производственном комплексе и необходимость восприятия его как самостоятельной системы, которая в равной мере относится и к производственной, и к социальной инфраструктуре и играющей важную роль в экономике страны (с.48-54).

– систематизация методологического инструментария исследования ресторанный бизнеса (с. 95-104). В основу генезиса методологического инструментария исследования ресторанный бизнеса положен диалектический подход, заключающийся в том, что каждое экономическое явление рассматривается как система, как совокупность многих элементов, связанных между собой и находящихся в постоянном движении, изменении и проявляющийся через ряд конкретных методов анализа, классифицированных по различным критериям. Использование отобранной группы методов позволяет выявить реальные причины неудовлетворительного состояния, определить имеющиеся резервы повышения эффективности и наметить эффективные пути развития ресторанный бизнеса на перспективу.

– определение термина «управление развитием ресторанный бизнеса» (с. 177), который является составляющей управленческой деятельности по выполнению функций организации, анализа, прогнозирования, планирования и контроля соответствующими подсистемами учета, процессов разработки и реализации перспективных мероприятий по повышению эффективности функционирования ресторанный бизнеса, которая обеспечивает целенаправленность и организованность системы с оптимизацией информационно-функциональных связей, характеризующих количественно-качественные параметры производства продукции и предоставления услуг необходимого качества на всех этапах жизненного цикла и соответствует специфике ресторанный бизнеса.

— систематизация факторов развития ресторанный бизнеса (с. 148-153), которая сводится к дифференциации их на общие и специфические и объединению внутри групп факторов по определенным признакам, что позволяет при их мониторинге нейтрализовать и нивелировать воздействие негативных факторов внешней среды на развитие ресторанный бизнеса.

– методические рекомендации по совершенствованию управления развитием ресторанный бизнеса (с. 379-383), которые включают комплекс мероприятий, в числе которых маркетинговые стратегии и направления развития ресторанный бизнеса на основе программ и концепций развития внутренней торговли, в которых отдельным направлением выделяется ресторанный бизнес, представленный как самостоятельная система торгово-производственного комплекса.

Таким образом, достоверность исследования подтверждается изучением широкого круга вопросов и разработкой, усовершенствованием и дальнейшим развитием отдельных положений, теорий, механизмов, направлений развития. По всем пунктам новизны автор имеет собственные взгляды и аргументирует их, предлагает способы решения существующих проблем, которые базируются на

глубоком познании научных трудов теоретиков и практиков, законодательства и демонстрируют гражданскую позицию диссертанта.

*Практическая ценность* результатов работы состоит в обосновании Антоновой В. А. конкретных методик и рекомендаций относительно формирования и эффективного функционирования организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса, которые одобрены и внедрены в практику деятельности и использованы администрацией Калининского района г. Донецка (справка о внедрении № 01/19-2351 от 08.11.2015 г.), ООО «Гостиница «Централь» (справка о внедрении № 125 от 27.05.2014 г.), ООО «СТАРТ ПЛЮС» (справка о внедрении № 245 от 18.11.2015 г.), ООО «ИМПЭРО» (справка о внедрении № 184 от 08.12.2015 г.), ООО «ДОНБИЗНЕСАЛЬЯНС» (справка о внедрении № 284 от 05.12.2015 г.), а также нашли свое отражение в исследовательских госбюджетных и хоздоговорных работах ДонНУЭТ. Результаты исследования используются в научных исследованиях и учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», а также при выполнении дипломных проектов и магистерских диссертаций.

### **Дискуссионные моменты и замечания к работе**

Однако, несмотря на общую положительную оценку диссертационной работы, считаю необходимым высказать некоторые замечания и пожелания.

1. Разработка экономического механизма государственного регулирования развития (р. 4.3) предполагает решение проблемы инвестиционной поддержки ресторанного бизнеса и мотивации инвесторов, что не нашло отображения в диссертационной работе.

2. В работе автор делает ударение на необходимости совершенствования кадровой политики и подготовки кадров для ресторанного бизнеса, однако каким образом и какой она должна быть – не объясняет.

3. Кроме экономического и социального значения ресторанного бизнеса следовало бы рассмотреть вклад этой сферы в рекреационное развитие Донецкого региона и страны в целом

4. Из поля зрения автора выпали правовые вопросы относительно управления развитием ресторанного бизнеса.

Вместе с тем, целесообразно подчеркнуть, что указанные замечания не снижают общей положительной оценки диссертационной работы.

### **Оценка полноты изложения исследования в опубликованных трудах**

По теме диссертации опубликовано 61 научная работа общим объемом 89,84 печ. л., из которых 54,42 печ. л. принадлежат лично автору, из них 2 личные монографии, 2 коллективные монографии, 34 статьи в специализированных изданиях, 21 тезис доклада по материалам конференций.

Все публикации в полном объеме отражают основные результаты исследования, вынесенные на защиту. Вклад автора в работы, опубликованные в

соавторстве, соответствующим образом конкретизирован в автореферате перечне трудов, опубликованных по теме диссертации. На защиту выносятся исключительно личные разработки Антоновой В. А.

Анализ содержания автореферата и диссертации показывает идентичность структуры, логики изложения материала, соответствие основных положений и выводов по разделам, итоговых выводов.

### Общие выводы и оценка диссертации

Диссертационная работа Антоновой Валерии Анатольевны на тему «Организационно-экономический механизм управления развитием ресторанного бизнеса» является самостоятельно выполненным, логически построенным, убедительно аргументированным, завершённым научным исследованием на актуальную тему.

Диссертация характеризуется новизной полученных результатов и выводов, имеет теоретическое и практическое значение, соответствует требованиям п.2.1. Положения о присуждении ученых степеней, а ее автор – Антонова Валерия Анатольевна – заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность).

*Максимова Т.С. согласна на автоматизированную обработку персональных данных.*

Официальный оппонент  
доктор экономических наук,  
профессор, заведующая кафедрой  
маркетинга

Государственного образовательного  
учреждения высшего профессионального  
образования «Луганский  
государственный университет  
имени Владимира Даля»



Максимова Т.С.

91034, г. Луганск, ул. Тухачевского, 11,  
12-й корпус, ауд. №412.

Моб.тел.: 066 542 69 71

e-mail: ldu\_marketing@mail.ru,

