

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертационную работу Антоновой Валерии Анатольевны на тему «Организационно-экономический механизм управления развитием ресторанного бизнеса», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность).

Актуальность темы исследования

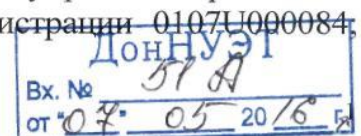
Радикальные преобразования во всех сферах жизнедеятельности общества предусматривают преодоление диспропорции между развитием производственной и социальной сфер. Ресторанный бизнес является именно тем сектором, который, учитывая его специфические особенности, определенным образом оказывает влияние на развитие экономики Украины, регионов, городов через качественно воспроизведенную главную производительную силу общества – человека. Сложные рыночные процессы обуславливают необходимость совершенствования управления развитием ресторанного бизнеса, который нуждается в научно-теоретическом, методологическом обосновании и разработке практического инструментария и формировании эффективного организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса.

Таким образом, актуальность темы исследования подтверждается отсутствием эффективного организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса в стране, малоисследованностью вопросов социально-экономических особенностей структуризации ресторанного бизнеса и экономической свободы их деятельности в сложившихся социально-политических условиях, отсутствием методов многомерного измерения количественно-качественных параметров развития и их оптимизации для эффективного развития с учетом общеэкономических процессов, законов и закономерностей; несовершенством экономического механизма регулирования развития и системы мотивации, отсутствием научного обоснования экономических рычагов развития ресторанного бизнеса.

Недостаточная развитость и практическая неадаптированность существующего механизма управления развитием к потребностям ресторанного бизнеса требует принципиально нового подхода к осуществлению структурных и качественных изменений в процессах, формах организации, в видах деятельности, которые включают диверсификацию позиций и развитием самой концепции управления развитием.

Таким образом, данное научное исследование является своевременным ответом на острую потребность практики в повышении эффективности развития и функционирования ресторанного бизнеса.

Диссертация выполнена в соответствии с тематики научно-исследовательских работ государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»: «Механизмы и методы стратегического управления развитием сферы торговли и ресторанного хозяйства» – № гос. регистрации 0107U000084.



«Совершенствование механизма управления стратегическим развитием предприятия» –№ гос. регистрации 0109U003255; «Стратегическое управление развитие ресторанный бизнеса в современных условиях» (Д-2010-9, 2010-2014 гг.); «Управление развитием предприятий гостинично-ресторанного хозяйства» (Д-2013-17, 2015-2017 гг.).

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций

Научные положения, основные результаты, выводы и рекомендации, содержащиеся в диссертации, имеют достаточную степень обоснованности и вероятности. Они базируются на применении общенаучных и специальных методов, в частности: системного анализа и синтеза, логического и ретроспективного анализа, факторного анализа, системно-структурного, методов стратегического анализа, экономико-статистических и экономико-математических методов, экспертной оценки и социологического опроса потребителей и др.

Основные теоретические и практические разработки диссертационной работы опираются на критическое обобщение научных работ отечественных и зарубежных ученых-экономистов по проблемам формирования и функционирования организационно-экономического механизма управления развитием ресторанный бизнеса, а также маркетинга, менеджмента, управления развитием, информационных технологий.

В диссертационной работе использованы нормативно-правовые акты Верховного Совета Украины, постановления Кабинета Министров Украины, государственные стандарты в ресторанном бизнесе, официальные материалы государственного комитета статистики Украины и Донецкой области, бухгалтерская и финансовая отчетность предприятий ресторанный бизнеса Донецкой области, а также материалы собственных кабинетных и полевых исследований автора.

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций

Научная новизна результатов исследования, полученных автором, представляет собой разработку научно-методических положений и практических рекомендаций относительно комплексного подхода к решению проблемы формирования и эффективного функционирования в современных условиях организационно-экономического механизма управления развитием ресторанный бизнеса.

К научным результатам, разработанным *впервые* следует отнести:

1. *Научное обоснование концепции и разработку концептуальной схемы организационно-экономического механизма управления развитием ресторанный бизнеса (с. 87-92).*

В исследовании научно обоснована концепция организационно-экономического механизма управления развитием ресторанный бизнеса, которая учитывает влияние факторов внешней и внутренней среды осуществления хозяйственной деятельности и включает цель, задачи, объект и предмет, методологию управления развитием, организационный и экономические механизмы управления развитием ресторанный бизнеса, научно-методические рекомендации по управлению развитием ресторанный бизнеса, что направлено на оптимизацию развития,

активизацию предпринимательской деятельности в ресторанном бизнесе, формирование долгосрочных конкурентных преимуществ в современных условиях и повышение социально-экономической эффективности развития ресторанного бизнеса.

2. Разработку организационно-информационного механизма управления развитием ресторанного бизнеса (с. 177-187).

Авторский подход к разработке организационно-информационного механизма управления развитием ресторанного бизнеса позволил соединить воедино систему управления развитием ресторанного бизнеса и логическую модель управления развитием ресторанного бизнеса, которые базируются на комплексном воздействии взаимосвязанных функций, взаимообуславливающих и взаимодействующих подсистем управления развитием, оптимизации информационно-функциональных связей, отражающих управленческое воздействие производства, реализации и организации потребления, что позволяет своевременно и оптимально адаптироваться ресторанному бизнесу к рыночным процессам и повышать уровень обоснованности направлений его развития.

3. Формирование системы показателей результативности управления развитием ресторанного бизнеса (с. 146-147).

Автором обоснована целесообразность нового подхода к формированию системы показателей, которая в отличие от применяемых ранее, состоит из трех взаимозависимых и взаимоопределяющих групп показателей (характеризующих условия деятельности; показатели, характеризующие конечные результаты торгово-производственной деятельности; показатели, характеризующие меру социальной полезности), что позволяет обеспечивать целостное восприятие объекта исследования и определять комплекс мероприятий по мобилизации имеющегося потенциала для повышения эффективности управления развитием ресторанного бизнеса.

Внутри системы показателей обеспечена их подчиненность и органическая взаимосвязь, они связаны с другими показателями в рамках хозяйственного комплекса страны и способствуют разносторонней оценке уровня ресторанного бизнеса.

4. Разработку комплекса моделей управления развитием ресторанного бизнеса (с. 348-361).

Разработанный комплекс моделей управления развитием ресторанного бизнеса включает имитационную и оптимизационную модели управления развитием предприятий ресторанного бизнеса, что позволяет комплексно оценить и предусмотреть направления изменения моделируемой системы предприятий ресторанного бизнеса при условии эффективного управления и учетом имитации скорости увеличения товарооборота вследствие реализации инвестиционных ресурсов при прогнозировании для принятия обоснованных управленческих решений по развитию ресторанного бизнеса с минимальным риском для вложенных средств.

Оптимизационная модель управления развитием ресторанного бизнеса позволяет оптимизировать размещение сети различных типов предприятий ресторанного бизнеса для наиболее полного удовлетворения разнообразных потребностей различных социальных групп потребителей

К научным результатам, которые направлены на **усовершенствование** теоретических и методологических положений формирования организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса следует отнести:

1. Обоснование механизма обеспечения конкурентоспособности ресторанного бизнеса (с. 221-233).

Соискателем представлено авторское видение механизма обеспечения конкурентоспособности ресторанного бизнеса в условиях рыночных преобразований, который состоит из традиционных составляющих механизма (цель, задачи, объект, субъект, предмет, условия, методы, инструменты) и модели формирования конкурентоспособности ресторанного бизнеса, включающей иерархическую структуру, состоящую из уровней управления, взаимозависимых групп показателей, систематизированных по объектам управления, что дает возможность адекватно реагировать на воздействие факторов среды, способствует согласованию интересов всех субъектов ресторанного бизнеса и повысить эффективность управления его развитием.

Соискателем в работе аргументировано доказано, что активизации процесса управления конкурентоспособностью, а также своевременному корректированию действующих направлений развития и укреплению позиций предприятий ресторанного бизнеса на выбранном рыночном сегменте будет способствовать такой инструмент управления развитием, как бенчмаркинг (с. 239-241).

2. Обоснование концептуального подхода к реализации экономической свободы деятельности ресторанного бизнеса (с. 200-206).

Автором в процессе научного исследования обоснован концептуальный подход к реализации экономической свободы деятельности ресторанного бизнеса основу которого составили система экономической свободы ресторанного бизнеса и концептуальная схема, позволяющие субъектам хозяйствования взаимодействовать при выборе рыночного сегмента, правовых и организационно-экономических форм функционирования рыночного механизма на основе действующих законодательных актов. Предложенный концептуальный подход позволяет определять границы экономической свободы и степень ответственности предприятий ресторанного бизнеса за результаты их хозяйственной деятельности и создает благоприятную среду для реализации предпринимательской инициативы в ресторанном бизнесе.

3. Обоснование экономического механизма самоуправления развитием ресторанного бизнеса (с.246-262).

В диссертационной работе представлен авторский подход к разработке экономического механизма самоуправления развитием ресторанного бизнеса, который предполагает постановку целей, формулирование принципов, выполнение функций, использование определенных методов, логической модели и средств воздействия субъекта на объект управления и заключается в комплексно-факторном подходе к управлению предпринимательской деятельностью субъектами бизнес-процессов в пределах их компетенции и предусматривает полную ответственность за конечные результаты деятельности. Усовершенствованный экономический механизм самоуправления направлен на стимулирование повышения качества и эффективности труда, деловой активности в управлении ресторанным бизнесом, оперативное реагирование на изменения, происходящие в социальных отношениях субъектов ресторанного бизнеса.

4. Разработка экономического механизма мотивации развития ресторанного бизнеса (с. 284)

Соискателем обосновано влияние системы мотивации на процесс развития и разработан более совершенный экономический механизм мотивации, который отличается от существующих тем, что базируется на согласовании общественной и частной заинтересованности в процессе взаимодействия соответствующих методов прямого и косвенного воздействия различных иерархических уровней и влиянии рыночных отношений на формирование материально-финансовых рычагов. Предложенный экономический механизм мотивации развития ресторанного бизнеса состоит из методов, инструментов, факторов среды, уровней управления, бизнес-среды и направлен на повышение инвестиционной и инновационной активности, способствует оптимизации условий устойчивого развития ресторанного бизнеса в процессе рыночных преобразований.

Экономический механизм мотивации развития представлен диссертантом комплексно как форма проявления уже осознанной потребности в деятельности как средстве реализации экономической активности, побуждает к торгово-производственной деятельности и определяет направления развития ресторанного бизнеса.

5. Разработка экономического механизма регулирования развития ресторанного бизнеса (с. 306).

Разработанный Антоновой В.А. экономический механизм регулирования развития ресторанного бизнеса обеспечивает при комплексном действии инструментов соответствующее влияние рыночных факторов на бизнес-среду независимо от формы собственности субъекта хозяйствования и включает рычаги регулирования разного уровня, финансового и материального обеспечения. Экономический механизм направлен на активизацию бизнес-деятельности и развития ресторанного бизнеса.

6. Обоснование научно-методического подхода к обеспечению эффективного управления развитием ресторанного бизнеса (с.318-342).

Обоснован новый научно методический подход к обеспечению эффективного управления развитием, который отличается комплексным количественно-качественным подходом при формировании системы показателей и включает различные группы показателей, используемые одновременно, что подчеркивает специфику ресторанного бизнеса и условия его функционирования и позволяет определять интенсивность и характер развития ресторанного бизнеса, оценивать динамику изменений по имеющейся информации и оценивать обоснованность принимаемых управленческих решений.

В качестве научных результатов, которые получили *дальнейшее развитие* теоретических и методологических положений формирования организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса следует отметить следующие:

1. Сформулировано определение термина «ресторанный бизнес», соответствующее рыночным процессам (с. 54).

В авторском определении ресторанный бизнес (бизнес-деятельность) отличается тем, что он определяется с позиции рыночных отношений, предприятия данной сферы деятельности одновременно удовлетворяют конкретные потребности отдельной личности (населения), субъекта предпринимательства, государства и согласовываются интересы всех рыночных субъектов в процессе выполнения социального заказа в виде услуг по наиболее полному удовлетворению потребностей в высококачественном и рациональном питании различных социальных групп

населения для реализации миссии предприятия в воспроизводстве главной производительной силы общества.

Также автором аргументировано обоснована целесообразность исследования ресторанного бизнеса как самостоятельной системы в рамках торгово-производственного комплекса, в равной мере относящейся как к производственной, так и к социальной инфраструктуре и играющая важную роль в развитии экономики страны в целом.

2. Предложена дефиниция термина «управление развитием ресторанного бизнеса» (с.177).

Соискателем акцентировано внимание на различном содержании составляющих процесса управления и необходимости разграничения понятий «управление деятельностью ресторанного бизнеса» и «управление развитием ресторанного бизнеса». Что позволило в соответствии с целью диссертационного исследования более четко сформулировать именно термин «управление развитием ресторанного бизнеса» как составляющей управленческой деятельности по выполнению функций организации, прогнозирования, планирования, анализа и контроля соответствующими подсистемами процессов разработки и реализации перспективных мероприятий по повышению эффективности функционирования ресторанного бизнеса, обеспечивающая целенаправленность и организованность системы с оптимизацией информационно-функциональных связей, характеризующих количественно-качественные параметры производства продукции и предоставления услуг необходимого качества на всех этапах жизненного цикла. Таким образом, управленческая деятельность становится в меньшей степени направленной на администрирование (бюрократизацию, управление посредством волевых решений руководителя) и в большей – на преобразования (демократизация процесса управления).

3. Обоснована теоретическая концепция экономического развития (с. 24-45).

Антоновой В.А. на новом теоретико-методологическом подходе обоснована теоретическая концепция экономического развития. Сущность данного подхода заключается в количественном росте объемов производства и реализации качественного совершенствования через изменения в этих структурах, что отвечает реальному разнообразию социальных запросов населения. Обоснованная теоретическая концепция экономического развития позволила аргументировать более совершенный концептуальный подход к формированию механизма рыночных преобразований экономики, основой которого должен стать переход к социально-ориентированной модели устойчивого развития общества, в которой приоритетным становится качество жизни человека на основе приоритетного развития ресторанного бизнеса;

4. Осуществлена систематизация факторов развития ресторанного бизнеса (с. 148-153).

Автор предложил более совершенную систематизацию факторов развития ресторанного бизнеса, которая предполагает выделение общих факторов. Классифицированных по определенным критериям, в том числе и специфических для ресторанного бизнеса. Такая классификация в процессе мониторинга факторов позволяет нейтрализовать и нивелировать воздействие отрицательных факторов внешней среды на развитие ресторанного бизнеса и каждого отдельно взятого предприятия питания.

5. *Систематизирован методологический инструментарий исследования ресторанного бизнеса* (с. 95-104).

В основу генезиса методологического инструментария исследования ресторанного бизнеса положен диалектический подход, заключающийся в том, что каждое экономическое явление рассматривается как система, как совокупность многих элементов, связанных между собой и находящихся в постоянном движении, изменении и проявляющийся через ряд конкретных методов анализа, классифицированных по различным критериям. Выбор их конкретной совокупности определяется в каждом конкретном случае целями исследования и направлен на выявление реальных причин неудовлетворительного состояния для определения имеющихся резервы повышения эффективности и разработки эффективных путей развития ресторанного бизнеса на перспективу.

6. *Разработаны методические рекомендации по совершенствованию управления развитием ресторанного бизнеса* (с.379-383).

Методические рекомендации по совершенствованию управления развитием ресторанного бизнеса, разработанные Антоновой В.А. включают комплекс мероприятий, основными из которых являются маркетинговые стратегии и направления развития на основе вновь разработанных и усовершенствованных нормативно-правовых и законодательных документах, программах и концепциях развития, где ресторанный бизнес выделен в самостоятельную систему, требующую более пристального внимания для активизации его развития и повышения эффективности и инвестиционной привлекательности ресторанного бизнеса, что положительно скажется на экономике страны в целом.

Достоверность полученных результатов исследования подтверждено их широкой публикацией, апробацией и одобрением на 34 научных и научно-практических конференциях разного уровня.

По теме диссертации опубликовано 61 научный труд общим объемом – 89,84 печ. л., из которых 54,42 печ. л. принадлежат лично автору. В числе научных работ две личных монографии (31,4 п. л.), разделы в двух коллективных монографиях (39,25 п. л., из них личных – 2,91 п. л.), 34 статьи (4 в соавторстве) в профессиональных изданиях, 21 публикация по материалам научных конференций, две публикации в других изданиях общим.

Практическое значение работы и использование результатов исследования

Практическая ценность сделанных в диссертационной работе выводов заключается в том, что их доведено до уровня конкретных методик и рекомендаций: положений и механизмов.

Практическое значение работы подтверждено тем, что она была подготовлена в рамках выполнения научно-исследовательских тем, выполненных в ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»: «Механизмы и методы стратегического управления развитием сферы торговли и ресторанного хозяйства» (№ 0107U000084, 2007-2008 гг.); «Совершенствование механизма управления стратегическим развитием предприятия» (№ 0109U003255 2009 г.); «Стратегическое управление развитием ресторанного бизнеса в современных условиях» (Д-2010-9, 2010-2014 гг.).

Основные положения диссертации были реализованы и нашли практическое применение при разработке проектов Программы развития внутренней торговли Украины на период до 2012 года и Закона Украины «О внутренней торговле» Департаментом внутренней торговли и бытовых услуг Министерства экономики Украины; администрацией Калининского района г. Донецка (справка о внедрении № 01/19-2351 от 08.11.2015 г.), ООО «Гостиница «Централь» (справка о внедрении № 125 от 27.05.2014 г.), ООО «СТАРТ ПЛЮС» (справка о внедрении № 245 от 18.11.2015 г.), ООО «ИМПЭРО» (справка о внедрении № 184 от 08.12.2015 г.), ООО «ДОНБИЗНЕСАЛЬЯНС» (справка о внедрении № 284 от 05.12.2015 г.), а также нашли свое отражение в исследовательских госбюджетных и хоздоговорных работах ДонНУЭТ. а также в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при разработке методического обеспечения и преподавания ряда дисциплин, при выполнении дипломных работ и магистерских диссертаций.

Диссертационная работа характеризуется научным стилем изложения материала. Разделы и подразделы исследования, научные положения, выводы и рекомендации отличаются логичностью, последовательностью и обеспечивают доступность восприятия для специалистов. Полученные результаты достаточно обоснованы и аргументированы.

По смыслу проведенных исследований работа отвечает специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность)».

Замечание и пожелание к работе

1. На стр. 36 табл. 1.2 автор предоставляет анализ данных рентабельности операционной деятельности гостиниц и ресторанов. Какова целесообразность такого анализа при изучении конкретно ресторанного бизнеса?
2. Автор, характеризуя показатели меры социальной отдачи ресторанного бизнеса не уделил внимания показателям качества деятельности ресторанного бизнеса (продукции и услуг) (р. 2.2);
3. Методики определения производственного и финансового потенциала (с. 152-157) нуждаются в примерах их соответствующего использования.
4. Предложенный концептуальный подход к реализации принципов экономической свободы деятельности (р. 3.3) нуждается в дальнейших разработках методики определения меры экономической ответственности субъектов хозяйственной деятельности за результаты этой деятельности.
5. Следует отметить, что представленную на рис.1.10 (С. 97) концептуальную схему организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса целесообразно было бы дополнить направлениями, по которым должны осуществляться анализ, оценка, диагностика, мониторинг развития ресторанного бизнеса, а также порядок получения информации для функционирования данного механизма.

Однако, высказанные замечания не уменьшают значимости диссертационного исследования В.А. Антоновой для теории и практики формирования и эффективного

функционирования организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса.

Общая оценка работы и ее соответствие требованиям ВАК

Диссертационная работа «Организационно-экономический механизм управления развитием ресторанного бизнеса» выполненная на достаточно высоком научном уровне, содержит новые теоретические обобщения и научно-методические подходы к решению актуальной научной проблемы, которая выражается в методологическом обосновании и комплексной разработке практического инструментария и формировании эффективного организационно-экономического механизма управления стратегическим развитием предприятий ресторанного бизнеса и практических рекомендаций относительно их реализации на разных уровнях для повышения эффективности процесса стратегического управления развитием предприятий.

Опубликованные научные работы и автореферат отображают основные положения диссертационного исследования. Основные результаты исследования апробировано и одобрено на научно-теоретических и научно-практических конференциях.

В целом диссертационное исследование на тему: «Организационно-экономический механизм управления развитием ресторанного бизнеса» отвечает требованиям ВАК ДНР к докторским диссертациям. а ее автор, Антонова Валерия Анатольевна, заслуживает присуждение научной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность)».

Официальный оппонент

Д.э.н., доцент, заведующая кафедрой
коммерции и таможенного дела
государственного образовательного
учреждения «Донецкий национальный
университет»

г. Донецк, ул. Челюскинцев, 198.
тел.+380623020908
donnu.lector@mail.ru



Т.В. Белопольская

Белопольская Т.В.

Белопольской Т.В.
ПОДПИСЬ
УДОСТОВЕРЯЮ
НАЧАЛЬНИК
ОТДЕЛА КАДРОВ ДОННУ
Т.В. Белопольская

Согласие Белопольская Татьяна Владимировна согласна на автоматизированную обработку персональных данных.

Примечание

Подпись официального оппонента заверяется в кадровой службе по месту работы и скрепляется основной печатью.