

ОТЗЫВ

**официального оппонента на диссертационную работу
Антоновой Валерии Анатольевны на тему «Организационно-экономический
механизм управления развитием ресторанного бизнеса», представленную
на соискание ученой степени доктора экономических наук по
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами (промышленность)**

На основании изучения докторской диссертации Антоновой В.А. «Организационно-экономический механизм управления развитием ресторанного бизнеса», выполненной в ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени М.Туган-Барановского», анализа опубликованных по теме статей соискателя и материалов по практическому внедрению результатов научного исследования, можно констатировать следующие выводы относительно актуальности работы, степени обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, достоверности и новизны полученных результатов, полноты их изложения в опубликованных работах, относительно общей оценки проведенного диссертационного исследования, его соответствия установленным требованиям о присуждении ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность)».

1. Актуальность темы диссертационного исследования

Социально-политические и экономические условия диктуют необходимость изменений в управлении развитием ресторанного бизнеса. Эта сфера деятельности в определенной степени влияет на уровень развития экономики страны, региона, города через главную производительную силу общества – человека. Неадаптированность существующего механизма управления развитием к потребностям ресторанного бизнеса требуют осуществления структурных и качественных изменений в видах деятельности, формах и методах организации. Новые подходы предусматривают

ДОНЕЦКИЙ
Вх. № 459
от 04.05.2016 г.

1

использование перспективных маркетинговых приемов, современных принципов менеджмента, ориентированных на более полное удовлетворение спроса потребителей и реализацию интересов участников бизнес-процесса. Ресторанный бизнес является специфической сферой деятельности, которая наиболее быстро реагирует на политические и экономические изменения, подвержена влиянию большого количества факторов внешней среды, возникающих быстро и непредсказуемо.

Анализ состояния ресторанного бизнеса в Украине и Донецкой области за период 2000 – 2014 гг. позволяет проследить устойчивую тенденцию сокращения количества предприятий и снижения результативности их деятельности. Одновременно сокращается удельный вес товарооборота этого вида бизнеса в розничном товарообороте торговли. Приведенные доводы обуславливают необходимость модернизации научных подходов и практического инструментария для формирования эффективного механизма управления развитием ресторанного бизнеса и подтверждают своевременность разработки темы исследования. Вне сомнения, очерченные проблемы и нерешенные задачи в сфере ресторанного бизнеса актуализируют тему диссертационной работы Антоновой В.А. и определяют ее практическую значимость.

Целью диссертационного исследования является комплексное решение проблемы формирования организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса.

Данная цель предопределила постановку и решение широкого круга задач, начиная с представленной концепции экономического развития ресторанного бизнеса и заканчивая методическими рекомендациями по совершенствованию его управлением.

2. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций

Научные положения, выводы и рекомендации, содержащиеся в диссертационной работе, отвечают цели и задачам, а также ориентированы

на глубокое исследование сущности и эволюции подходов к формированию механизма управления развитием ресторанного бизнеса.

Диссертационное исследование выполнено в соответствии с паспортом специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность) в части п.1.1.1 «Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов функционирования экономики, организации и управления хозяйственными образованиями в промышленности и сфере услуг»; п.1.1.2 «Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий»; п.1.1.3. «Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей промышленности и сферы услуг».

Работа выполнена согласно комплексному плану научно-исследовательских работ ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени М.Туган-Барановского», в частности: госбюджетная тема «Механизмы и методы стратегического управления развитием сферы торговли и ресторанного хозяйства» (№ 0107U000084); хоздоговорная тема «Совершенствование механизма управления стратегическим развитием предприятия» (№ 0109U003255); госбюджетная тема Д-2010-9 «Стратегическое управление развитием ресторанного бизнеса в современных условиях». Материалы исследования также использовались в процессе выполнения научно-исследовательских программ: «Разработка проекта ДСТУ «Общественное питание. Требования к персоналу» (решение ТК-118 «Услуги торговли и услуги общественного питания» от 28.11.1997 г., Программа работ по стандартизации на 1999-2000 гг.); «Организация труда на предприятиях питания» (2003-2004 гг.) и др.

Достоверность научных положений, полученных автором при выполнении исследования, подтверждается изучением широкого круга работ отечественных и зарубежных ученых по данной проблематике,

законодательной базы, статистической и другой научной информации по вопросам формирования организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса, которая была квалифицированно обработана и систематизирована.

Диссертационная работа опирается на ряд общенаучных и специальных методов, в частности: системного анализа и синтеза, логического, ретроспективного, факторного, системно-структурного анализа, методов стратегического анализа, экономико-статистических и экономико-математических методов, экспертной оценки и социологического опроса потребителей.

В диссертации использованы нормативно-правовые акты Верховного Совета Украины, постановления Кабинета Министров Украины, государственные стандарты в ресторанном бизнесе, официальные материалы государственного комитета статистики Украины и Донецкой области, бухгалтерская и финансовая отчетность предприятий ресторанного бизнеса Донецкой области.

Ряд направлений исследования обоснованы реальными статистическими данными малых и микропредприятий ресторанного бизнеса Донецкой области. Правомерность выводов и практических рекомендаций подтверждают экспериментальные расчеты.

Практическое значение полученных результатов состоит в том, что важнейшие положения доведены до уровня аналитических материалов, рекомендаций для практического использования, написания учебно-методических разработок и подтверждаются соответствующими документами – актами внедрения.

Автор имеет 61 научную работу. Общий объем опубликованного материала, принадлежащего лично автору составляет 54,42 п.л. Эти труды достаточно полно отображают основные результаты диссертационного исследования. Объем печатных трудов и их количество соответствуют

требованиям ВАК ДНР, предъявляемым к публикациям основного содержания диссертации на соискание ученой степени доктора наук.

3. Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций

Основной научный результат диссертационной работы заключается в разработке теоретических положений, имеющих концептуальный характер и практические рекомендации по формированию организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса.

Научная новизна исследования заключается в том, что разработана концепция, развиты теоретические, методологические и методические основы организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса. Впервые предложен более совершенный концептуальный подход к формированию механизма рыночных преобразований экономики, основой которого есть модель устойчивого развития общества, где приоритетом является качество жизни человека.

Диссертационная работа состоит из пяти взаимосвязанных разделов, каждый из которых характеризуется параметрами новизны и определенным вкладом в развитие теории и практики формирования и эффективного функционирования организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса.

В первом разделе работы «Теоретические основы управления ресторанным бизнесом» предложена концепция развития, обосновано место и роль ресторанного бизнеса в торгово-производственном комплексе территории, разработана схема организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса.

Усовершенствована теория экономического развития, которая основывается на новом теоретико-методологическом подходе, суть которого заключается в комплексном количественно-качественном росте производства для перехода к социально-ориентированной модели устойчивого развития,

где приоритетным элементом становится качественная сторона жизни общества (с.24-45).

В ходе проведенного исследования предложена авторская трактовка термина «ресторанный бизнес», которая соответствует понятиям рыночной экономике, отражая интересы всех рыночных субъектов для выполнения социального заказа в виде услуг (с. 54); делая упор на специфику ресторанного бизнеса автор обосновал его роль как самостоятельной составляющей торгово-производственного комплекса, имеющую важное значение в развитии экономики страны через главную производительную силу общества - человека (с.48-54).

Научным результатом можно считать предложенную автором концепцию и разработанную концептуальную схему организационно-экономического механизма управления развитием ресторанного бизнеса (с. 87-92). Разработка базируется на теоретических аспектах, методологии управления развитием, содержит организационный и экономический механизмы управления развитием ресторанного бизнеса.

Во втором разделе «Методология управления ресторанным бизнесом» исследован методологический инструментарий исследования объекта, разработана система показателей результативности управления развитием ресторанного бизнеса и предложено авторское видение относительно мониторинга факторов развития ресторанного бизнеса в современных условиях.

Интересным следует считать авторскую позицию относительно систематизации методологического инструментария исследования ресторанного бизнеса (с.95-103), где задействован широкий спектр различных методов, выбор которых обуславливается целями и условиями осуществления исследования. Такие подходы предусматривают комплексное использование количественных и качественных параметров, экспертных и потребительских оценок, а также различных средств получения информации, позволяют понять и объективно оценить состояние исследуемого объекта,

выявить причины неудовлетворительного его состояния и наметить эффективные пути развития ресторанного бизнеса на перспективу.

Неопровержимым научным результатом следует признать разработанную диссертантом систему показателей результативности управления развитием ресторанного бизнеса (с.124-147), в которой просматривается подчиненность и органическая взаимосвязь между показателями в группах и между группами, а также взаимосвязь с другими элементами в рамках торгово-производственного комплекса территории. Это позволяет обеспечить целостное восприятие объекта исследования и определить комплекс мероприятий по мобилизации имеющегося потенциала для повышения эффективности управления развитием ресторанного бизнеса.

Следует заметить, что автор предложил осуществлять мониторинг (с.154-171) факторов развития ресторанного бизнеса на основе предложенной классификации, которая положена в основу системы причинно-следственных отношений с учетом выбора признаков группировки (с.148-153). Это позволяет установить взаимосвязь между экономическими явлениями, предать количественные характеристики причинно-следственным связям, нейтрализовать и нивелировать воздействие отрицательных факторов, что существенно повышает точность анализа и обоснованность выводов относительно эффективности принимаемых управленческих решений по развитию ресторанного бизнеса.

В третьем разделе «Организационный механизм управления развитием ресторанного бизнеса» обоснован концептуальный подход к реализации экономической свободы и усовершенствован механизм обеспечения конкурентоспособности ресторанного бизнеса в условиях рыночных преобразований. Новизна этого приема заключается в одновременном действии его составляющих: системы управления развитием ресторанного бизнеса на основе комплексного воздействия взаимосвязанных функций и логической модели управления развитием ресторанным бизнесом на основе оптимизации информационно-функциональных связей, что позволяет

своевременно и оптимально адаптироваться к изменяющимся рыночным процессам и повысить уровень обоснованности принимаемых управленческих решений в направлениях развития ресторанного бизнеса (с.177-189).

Соискателем усовершенствован концептуальный подход к реализации принципа экономической свободы субъектов хозяйствования (с.200-206). Его новизна проявляется при выборе рыночного сегмента, правовых и организационно-экономических форм функционирования. Такой подход позволяет определять границы экономической свободы и степень ответственности предприятий ресторанного бизнеса за результаты хозяйственной деятельности, создает благоприятную среду для реализации предпринимательской инициативы.

Несомненное практическое значение для ресторанного бизнеса имеет механизм обеспечения конкурентоспособности (с.221-233). Он опирается на модель, состоящей из иерархической структуры, взаимозависимых групп показателей, методов оценок и подходов, которые систематизированы по объектам управления. Это дает возможность адекватно реагировать на воздействие факторов внешней и внутренней среды, повысить эффективность управления развитием ресторанного бизнеса и способствовать согласованию интересов всех участвующих субъектов.

В четвертом разделе «Экономический механизм управления развитием ресторанного бизнеса» исследованы методические положения по формированию экономических механизмов самоуправления, мотивации и регулирования.

Усовершенствован экономический механизм самоуправления развитием ресторанного бизнеса, в котором соискателю удалось с помощью комплексно-факторного подхода к управлению предпринимательской деятельностью субъектов бизнес-процессов в пределах их компетенции и полной ответственности за конечные результаты обеспечить устойчивое равновесие экономических интересов (с.258). Данный подход позволяет повысить качество и эффективность труда, деловую активность в управлении

ресторанным бизнесом, обеспечить оперативность реагирования на изменения, происходящие в социальных отношениях субъектов ресторанного бизнеса (с.265).

Усовершенствован механизм мотивации развития ресторанного бизнеса (с.283-284), включающий методы, инструменты, динамичные внешние и внутренние факторы, уровни управления бизнес-среды. Механизм отличается от существующих тем, что базируется на согласовании общественной и частной заинтересованности при взаимодействии соответствующих методов прямого и косвенного влияния.

Авторский подход по разработке и внедрению механизма развития ресторанного бизнеса предусматривает комплексное влияние рычагов и рыночных инструментов различных уровней управления независимо от формы собственности субъектов предпринимательства (с.305-306) и направлен на активизацию бизнес - деятельности и определение направлений развития на основе оптимизации ресурсного, информационного и инновационного обеспечения с согласованием интересов рыночных субъектов.

В пятом разделе «Научно-методические подходы к управлению развитием ресторанного бизнеса» исследован научно-методический подход к обоснованию социально-экономической эффективности управления развитием ресторанного бизнеса; разработаны имитационная и оптимизационные модели управления развитием ресторанного бизнеса; разработаны стратегии развития по совершенствованию управления развитием ресторанного бизнеса.

Отличием авторского подхода по дальнейшему развитию методологического инструментария исследования ресторанного бизнеса является то, что он основан на систематизации средств и методов, позволяющих при их комплексном использовании выявить причины неудовлетворительного состояния и наметить эффективные пути развития ресторанного бизнеса на перспективу (с.330). Разработанный комплекс моделей управления развитием этого вида бизнеса дает возможность оценить и предусмотреть направления изменения моделируемой системы.

Имитационная модель направлена на оптимизацию выбора эффективного управленческого решения. Варианты решений являются результатом различных модельных сценариев и основанием прогноза (с.348-359). Модель позволяет оптимизировать размещение сети различных типов предприятий для наиболее полного удовлетворения потребностей различных социальных групп потребителей (с.359-361).

Логическим завершением авторского исследования стали разработанные методические рекомендации по совершенствованию управления развитием ресторанного бизнеса и должны реализоваться на различных иерархических уровнях (от государственного до местного) (с.379-381) с учетом выявленного ряда проблем и нерешенных задач на современном этапе (с.382-383).

Таким образом, обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций подтверждается.

4. Замечания

Отдавая должное разработкам диссертационного исследования Антоновой В.А., необходимо высказать отдельные замечания и пожелания, которые побуждают к дискуссии:

1. Автор с первых строк диссертации оперирует термином «ресторанный бизнес», но его определение приводит только на стр.58. Целесообразно было бы дефиницию термина предоставить в начале работы.

2. Автор рассматривает связь между потреблением продуктов питания и способностью организма к восстановлению, его влияние на производительность и качество произведенной продукции (р.1.1). Целесообразно было бы проиллюстрировать количественно такую зависимость, что было бы более наглядным (особенно для специалистов, которые принимают решения на высших уровнях управления – уровень города, отрасли, страны).

3. Незавершенным является рекомендация по использованию бенчмаркинга для ресторанного бизнеса, а именно в какой форме

целесообразно его использование предприятиями питания, кто должен заниматься этим видом исследований, как часто следует их проводить.

4. Необходимо обосновать вопрос подготовки кадров для ресторанного бизнеса. Желательно было бы определить систему показателей кадрового потенциала, которую бы использовали предприятия в своем анализе и диагностике.

В целом же диссертационное исследование выполнено на надлежащем уровне, указанные недостатки не уменьшают научного и практического значения работы соискателя.

5. Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным п.2.1. Положения о присуждении ученых степеней

Изложение материала в диссертации и автореферате ведется последовательно и обоснованно. Главная идея работы прослеживается как на этапе теоретического обобщения, так и на этапе разработки конкретных рекомендаций по ее внедрению. Язык диссертации лаконичен, корректен, понятен и соответствует современным научным нормам. Перечень результатов диссертационной работы на соискание ученой степени доктора экономических наук не содержит результатов кандидатской диссертации.

Автореферат достаточно полно отражает содержание, основные положения и выводы диссертационной работы, является идентичным ей. Автореферат написан научным стилем, литературным языком, соответствует предъявляемым ВАК требованиям к диссертационным работам на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность).

Диссертация Антоновой Валерии Анатольевны на тему: «Организационно-экономический механизм управления развитием ресторанного бизнеса» является самостоятельным, завершенным, аргументированным исследованием на актуальную тему. Диссертация

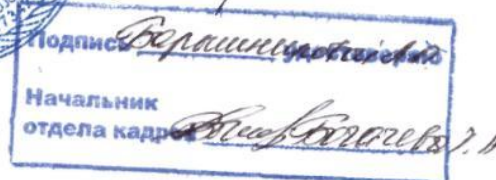
характеризуется новизной полученных результатов и выводов, имеет теоретическое и практическое значение и соответствует требованиям п.2.1 «Положения о присуждении ученых степеней ВАК ДНР», а ее автор – Антонова Валерия Анатольевна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность).

Согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Официальный оппонент:

Доктор экономических наук, доцент,
заведующая кафедрой маркетинга и логистики
ГОУ ВПО «Донецкий государственный
университет управления»

Л.П.Барышникова



83015, г.Донецк, пр. Б.Хмельницкого, 108
Телефон: (062) 337-65-76
Факс: (062) 337-71-08
e-mail: k_market@dsum.org