

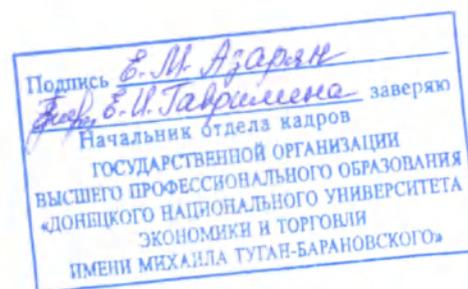
## СВЕДЕНИЯ

о научном руководителе по диссертации Антонова Владимира Николаевича на тему: «Организация взаимодействия властных и агропредпринимательских структур», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства)

<b>Фамилия, имя, отчество</b>	Азарян Елена Михайловна
<b>Ученая степень</b>	доктор экономических наук
<b>Ученое звание</b>	профессор
<b>Специальность</b>	08.02.03 – организация управления, планирования и регулирования экономики
<b>Место работы</b>	Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
<b>Адрес организации</b>	283050, г.Донецк, ул.Щорса, 31
<b>Телефон организации</b>	+38 (062) 337-23-64
<b>Должность</b>	проректор по научной работе, заведующая кафедрой маркетинга и коммерческого дела
<b>Основные публикации по проблематике области исследования соискателя</b>	
1. Управление развитием субъектов предпринимательской деятельности региона на основе современных методов маркетинг-менеджмента : монография / Е.М. Азарян, Н.Ю. Возиянова; раздел 4: 4.1. / под общей ред. д.э.н., проф. Т.С. Максимовой. – Луганск: Изд-во ЛНУ им. В. Даля, 2017. – С. 117-123.	
2. Азарян, Е.М. Влияние институциональной среды на организацию взаимодействия властных и агропредпринимательских структур / Е.М. Азарян, В.Н. Антонов // Экономика Донбасса: векторы социально-экономического и исторического развития: коллективная монография; под ред. С.В. Дрожжиной. – Донецк : ООО «НПП «Фолиант», 2019. – С. 33-48.	
3. Азарян, Е.М. Институциональные условия в организационно-экономической составляющей генерирования и распространения процессов динамичного развития промышленного региона / Е.М. Азарян, Р.В. Кузьменко // Вестник Института Экономических Исследований. – 2016. – 4. – С. 60-68.	
4. Азарян, Е.М. Маркетинговые процессы воспроизводства предприятий агропромышленного комплекса / Е. М. Азарян, Д. Ярковенко // Торговля и рынок: науч. журн. - Донецк : ДонНУЭТ, 2017. – Вып. 2 (42). – С. 19-26.	

5. Азарян, Е. М. Концептуальная модель механизма взаимодействия властных и предпринимательских структур/ Е. М. Азарян, И.А. Ангелина // Экономика: вчера, сегодня, завтра» Том 7, № 1А, 2017.- С. 107-120.
6. Азарян, Е.М. Анализ факторов влияния макросреды на внешнее экономическое поведение предприятия / Е.М. Азарян, Н.И. Алексеева // Экономика и управление: проблемы, практика. – 2018. – № 5, т.2. – С. 84-97.
7. Азарян Е.М. Взаимодействие властных и предпринимательских структур как императив нового шелкового пути // Вестник Российского университета дружбы на-родов. Серия: Экономика. – 2018. – Т. 26. № 2. – С. 235—245.

Научный руководитель:  
 доктор экономических наук, профессор,  
 проректор по научной работе,  
 заведующая кафедрой маркетинга и  
 коммерческого дела ГО ВПО  
 «Донецкий национальный  
 университет экономики и торговли  
 имени Михаила Туган-Барановского»



*Е. Азарян*  
 Е.М. Азарян