

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации **Антонова Владимира Николаевича**
«РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ В ИЗМЕНЯЮЩИХСЯ
РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ», представленной на соискание ученой степени
доктора экономических наук, по специальности

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

В современных условиях развитие маркетинга территорий приобретает все большее значение, что обусловлено рядом причин. Маркетинг территорий перестает быть только продвижением, а становится стратегическим инструментом, который направлен на выживание, адаптацию и обеспечение устойчивой конкурентоспособности. Отсутствие научно-обоснованных подходов к его трансформации приводит к неэффективному использованию ресурсов, утрате конкурентных позиций и замедлению социально-экономического развития территорий, что позволяет утверждать, что тема актуальна как для теории маркетинга, так и для практики управления развитием регионов и городов.

В автореферате определена цель и задачи исследования, которые достигнуты. Объектом исследования являются процессы развития маркетинга территорий в изменяющихся рыночных условиях. Предметом исследования выступает совокупность экономических, социальных и управленческих отношений, складывающихся в процессе развития и адаптации системы маркетинга территорий в условиях нестабильной экономической среды с учетом современных вызовов и тенденций.

Необходимо отметить, что диссертационную работу Антонова В.Н. отличают следующие элементы научной новизны:

концептуальная модель системы маркетинга территорий, включающая социальный и экономический блоки, систематизированные функции, дифференцированные субъекты и объекты, методы и инструменты;

парадигма маркетинга территорий на основе изменяющихся рыночных детерминант;

факторы-потенциалы развития экологического маркетинга, отличающиеся группировкой по экономическим, технологическим, социальным группам, симбиоз которых в совокупности определяет потенциал для развития экологического маркетинга территорий;

модульная схема — организации применения информационно-коммуникационных технологий развития маркетинга территорий в условиях цифровой трансформации.

Научные положения и общие результаты, представленные в диссертации, широко обсуждались и получили одобрение на 18 научно-практических конференциях различного уровня.

Однако вместе с тем, по работе исходя из рассмотрения автореферата имеются замечания:

1. В автореферате на рис. 3 представлена парадигма маркетинга территорий на основе изменяющихся рыночных детерминант. Видится целесообразным уточнить, какие критерии включены в конкурентоспособность территорий, пояснить какие конкурентные преимущества будут способствовать улучшению текущего состояния.

2. При описании маркетинга импортозамещения (стр. 15 автореферата) автору следовало уточнить, какой инструментарий был использован, и что понимает автор под данным термином.

Диссертационная работа Антонова Владимира Николаевича на тему: «Развитие маркетинга территорий в изменяющихся рыночных условиях» соответствует требованиям, предъявляемым ВАК к докторским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Я, Гонова Ольга Владимировна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук
(08.00.13 Математические и
инструментальные методы экономики), доцент,
заведующий кафедрой экономики, менеджмента и
цифровых технологий, профессор
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Верхневолжский государственный агробиотехнологический университет»
(ФГБОУ ВО «Верхневолжский ГАУ»)

Ольга Владимировна Гонова

Контактные данные:

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Верхневолжский государственный агробиотехнологический университет»
(ФГБОУ ВО «Верхневолжский ГАУ»)

Юридический адрес: 153012, г. Иваново, ул. Советская, д. 45

Контактный факс: (4932) 32-81-44

Адреса электронной почты: rektorat@ivgsha.ru

Подпись Гоновой О.В. заверяю.
Ученый секретарь ФГБОУ ВО «Верхневолжский ГАУ»,
К.в.н., доцент

Павел Александрович Горбунов

