

Отзыв

на автореферат диссертации Антонова Владимира Николаевича на тему «Развитие маркетинга территорий в изменяющихся рыночных условиях», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Обеспечение привлекательности и конкурентоспособности территории является приоритетной задачей на современном этапе развития экономических систем, что требует разработки стратегии ее развития и эффективного продвижения. Базовым условием устойчивости функционирования территорий становится конкурентоспособность, так как формирование и развитие конкурентных преимуществ, способствует ускоренному экономическому росту, повышению благосостояния населения, более эффективному и рациональному использованию ресурсного потенциала территории.

Подобный комплексный подход возможен в рамках концепции маркетинга территорий, который представляет собой актуальное на сегодняшний день направление, позволяющее провести детальный анализ региона и создать грамотную и эффективную программу его дальнейшего устойчивого развития. Данная концепция ориентирована на основных потребителей территориального продукта, стремится максимально учесть их интересы, повысить качество жизни населения. Особенно актуален данный вопрос для территории Донецкой Народной Республики, охваченной значительным кругом проблем политического, экономического и социального характера.

Цель диссертационной работы и задачи, обозначенные для её достижения, позволили логически выстроить структуру исследования. Как свидетельствует автореферат, работа состоит из введения, пяти разделов, заключения, списка литературы и приложений.

Диссертация выполнена в соответствии с пунктами пунктов паспорта специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, в т.ч.: 10.2. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности; 10.15. Технологии маркетинга в интернет-среде; 10.19. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности. Этому соответствуют и формулировка

объекта и предмета исследования, содержание автореферата, положения научной новизны.

Результаты исследования прошли апробацию на 18-ти научно-практических конференциях, по ним опубликовано 45 научных работ, в том числе 22 статьи в рецензируемых научных изданиях, 5 монографий, среди которых одна личная, 1 статья в прочих изданиях. Достоверность полученных соискателем результатов подтверждается использованием современных методов исследования, обширной информационной базы.

К наиболее значимым результатам выполненного исследования, содержащим элементы научной новизны следует отнести предложенную концептуальную модель системы маркетинга территорий, включающую в себя социальный и экономический блоки, систематизированные функции, дифференцированные субъекты и объекты, методы и инструменты, которая дополнена направлениями государственной социально-экономической политики через призму маркетинга территорий.

В качестве замечаний следует отметить:

1. На стр. 25 (табл. 8) автор приводит методологические подходы к разработке концепции маркетинга территорий в изменяющихся рыночных условиях, среди которых отсутствует подход, указанный на стр. 13 автореферата, в частности общекибернетический, который также целесообразно было представить в таблице.

2. Соглашаясь в целом с тезисом диссертанта о том, что в предложенной модульной схеме обеспечивается системный подход к применению информационно-коммуникационных технологий в развитии маркетинга территорий, в «... Благодаря алгоритмизации взаимодействий всех участников процесса достигается синхронизация действий органов управления, бизнеса и общественности, способствуя формированию целостной и адаптивной модели развития территориального маркетинга» (стр. 20), тем не менее в автореферате недостаточно отражено методологическое обоснование для такого вывода.

Однако представленные замечания носят рекомендательный характер и не снижают общую достойную оценку всей работы и её результатов.

Исходя из содержания автореферата, диссертационная работа на тему «Развитие маркетинга территорий в изменяющихся рыночных условиях», её актуальность, научная новизна, теоретическая и практическая значимость

Я, Ефременко Владимир Филиппович, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

управления –

680000, г.Хабаровск, ул.Муравьева-Амурского, 33
тел. +7 (4212) 32 67 54, efremenko-vf@ranepa.ru

Подпись Ефремиенко В.Ф. заверяю
Вед. Служб. Служб. отдела
кадрового и документационного обеспечения
Служб. Служб. Служб.
« 03 » 06 20 25 г.

