

Сведения о ведущей организации

по диссертации Антонова Владимира Николаевича на тему «Развитие маркетинга территорий в изменяющихся рыночных условиях», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1	Полное наименование и сокращенное наименование	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный аграрный университет имени К.Е. Ворошилова» ФГБОУ ВО ЛГАУ
2	Место нахождения	РФ, ЛНР, г. Луганск
3	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	291008, Луганская Народная Республика, г. Луганск, г.о. Луганский, р-н Артемовский, тер. ЛНАУ, 1 Тел. + 7 (857-2) 96-60-00 e-mail: rector@lnau.su сайт: http://lgau.ru/
4	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Шевченко, М. Н. Маркетинговые подходы в формировании конкурентной стратегии предприятий продовольственного комплекса / М. Н. Шевченко, Т. С. Быстрова, Ю. В. Барсукова // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2022. – № 2(15). – С. 283-290. 2. Куляк, А. И. Методические аспекты и критерии оценки состояния продовольственной безопасности территории / А. И. Куляк, В. А. Бурнукин // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2022. – № 3(16). – С. 180-189. 3. Худолей, О. В. Роль маркетинга в организации управления экономической устойчивостью предприятия / О. В. Худолей // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2022. – № 2(15). – С. 245-251. 4. Курипченко, Е. В. Особенности аграрного маркетинга как концепции предпринимательской деятельности / Е. В. Курипченко // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2022. – № 2(15). – С. 174-179. 5. Шевченко, М. Н. Стратегическое направление развития управления маркетингом в условиях цифровизации предприятий АПК / М. Н. Шевченко, Т. С. Быстрова // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2022. – № 1(14). – С. 294-300. 6. Соляной, В. Г. Состояние продовольственной безопасности Луганской Народной Республики / В. Г. Соляной // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2022. – № 1(14). – С. 249-255. 7. Особенности формирования маркетинговой стратегии сбыта предприятий АПК / В. Н. Гончаров, Е. В. Курипченко, М. В. Рябоконт, Т. С. Быстрова // Сборник

	<p>научных работ серии "Экономика". – 2022. – № 26. – С. 117-125. – DOI 10.5281/zenodo.6912668.</p> <p>8. Паланичко, А. В. Рыночное позиционирование как составляющая маркетинговой стратегии предприятия / А. В. Паланичко // Научный вестник Луганского государственного аграрного университета. – 2023. – № 1-2(18-19). – С. 195-200.</p> <p>9. Курипченко, Е. В. теоретико-методологические аспекты маркетинговой деятельности хозяйствующих субъектов / Е. В. Курипченко // Торговля и рынок. – 2023. – Т. 1, № 3(67). – С. 74-79.</p> <p>10. Катеринец, С. Л. Маркетинг в деятельности агропродовольственных рынков / С. Л. Катеринец // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. – 2023. – № S2. – С. 98-103. – EDN GZPYUF.</p> <p>11. Катеринец, С. Л. Теоретические аспекты развития агропродовольственных рынков на основе маркетинга / С. Л. Катеринец // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 14, № 12(141). – С. 5-12. – DOI 10.36871/ek.ur.p.r.2023.12.14.001.</p> <p>12. Коваленко, Е. В. Бизнес-моделирование развития маркетинговой деятельности аграрных предприятий, как фактор формирования конкурентных преимуществ / Е. В. Коваленко // Экономика строительства. – 2024. – № 2. – С. 46-48.</p> <p>13. Катеринец, С. Л. Формирование маркетинговой политики развития сельского хозяйства / С. Л. Катеринец // Экономика строительства. – 2024. – № 2. – С. 29-32.</p> <p>14. Шевченко, М. Н. Анализ современного состояния продовольственной безопасности региона / М. Н. Шевченко, А. С. Иванников, И. В. Иванюк // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2024. – № 7. – С. 49-53. – DOI 10.31442/0235-2494-2024-0-7-49-53.</p> <p>15. Чеботарева, Е. Н. Методологическое поле принципов институционального обеспечения устойчивого развития сельских территорий / Е. Н. Чеботарева, В. Г. Ткаченко // Экономика и предпринимательство. – 2025. – № 4(177). – С. 587-591. – DOI 10.34925/EIP.2025.177.4.096.</p>
--	--

Верно

Ректор ФГБОУ ВО «Луганский государственный аграрный университет имени К.Е. Ворошилова»

«28» марта 2025 г.



Matveev

В.П. Матвеев