

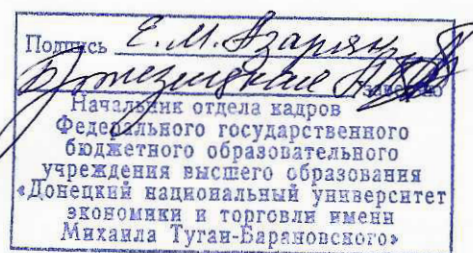
СВЕДЕНИЯ

о научном консультанте по диссертации Антонова Владимира Николаевича на тему «Развитие маркетинга территорий в изменяющихся рыночных условиях», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Фамилия, имя, отчество	Азарян Елена Михайловна
Ученая степень	доктор экономических наук
Ученое звание	профессор
Специальность	08.02.03 – Организация управления, планирования и регулирования экономики
Место работы	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Адрес организации	283050, г.Донецк, ул.Щорса, 31
Телефон организации	+7 856 337-23-64
Должность	проректор по научной работе
Основные публикации по проблематике области исследования соискателя	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Азарян, Е.М. Региональная и отраслевая экономика: маркетинговый аспект // Торговля и рынок. – 2021. – Вып.3 (59). Т.1. – С. 55–63. 2. Азарян, Е. М. Концептуальные подходы к управлению потенциалом предприятия на основе маркетинговой стратегии / Е. М. Азарян // Торговля и рынок. – 2021. – № 4-1(60). – С. 39-45. 3. Азарян, Е. М. Региональная и отраслевая экономика: инновационные драйверы / Е. М. Азарян // Торговля и рынок. – 2022. – № 1(61). – С. 30-35. 4. Международная практика формирования маркетинга территорий / А.В. Шишкин, А.А. Милешина, Е.М. Азарян, Д.Э. Возиянов // Международная торговля и торговая политика. – 2022. – Т. 8, № 4(32). – С. 130-139. – DOI 10.21686/2410-7395-2022-3-130-139. 5. Азарян, Е. М. Теоретический базис развития нейробрендинга в контексте маркетинга территорий / Е. М. Азарян, И. З. Глебова // Первый экономический журнал. – 2023. – № 12(342). – С. 42-48. – DOI 10.58551/20728115_2023_12_42. 6. Азарян, Е. М. Нейробрендинг в реальных перспективах формирования стратегии развития территорий / Е. М. Азарян, И. З. Глебова // Прикладные экономические исследования. – 2023. – № S1. – С. 123-128. – DOI 10.47576/2949-1908_2023_S1_123. 7. Маркетинг территорий на примере городской агломерации: информационный маркетинг, цифровые платформы / А. В. Шишкин, А. А. Милешина, Е. М. Азарян [и др.] // Плехановский научный бюллетень. – 2023. – № 2(24). – С. 179-194. – EDN TWGLYL. 	

8. Азарян, Е.М. Концепция развития маркетинга территорий в условиях управления маркетинговой деятельностью / Е.М. Азарян, В.Н. Антонов // Экономика и управление: проблемы и решения. – 2024. – №12. – Том 25(153). – С. 193-199. – DOI: 10.36871/ek.ur.p.r.2024.12.25.020.
9. Антонов, В.Н. Моделирование программно-целевого управления маркетингом территорий на основе импортозамещения / Е.М. Азарян, В.Н. Антонов // Экономическое развитие России. – 2025. – №2. – Том 32. – С. 34-41.
10. Антонов, В.Н. Факторы-потенциалы, влияющие на развитие экологического маркетинга / Е.М. Азарян, В.Н. Антонов // Экономика строительства. – 2025. – №2. – С. 38-40.

Научный консультант:
проректор по научной работе
зав. кафедрой маркетинга и торгового дела
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»
доктор экономических наук, профессор



Е.М. Азарян

Е.М. Азарян

«12» марта 2025 г.