

В диссертационный совет Д 01.004.01 при
Государственной организации высшего
профессионального образования «Донецкий
национальный университет экономики и
торговли имени Михаила Туган-
Барановского»,
по адресу: 283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы

АНТОНЕЦ Виктории Григорьевны

«Маркетинговая стратегия развития промышленного туризма»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)

На территории Донецкого региона располагаются неработающие предприятия, которые на данный момент остановили производство по разным причинам. Связанные с этой проблемой вопросы можно сформулировать следующим образом: как привлечь инвестиции и заинтересовать бизнес в возобновлении производства; какие можно найти альтернативные способы использования материальной базы этих предприятий для того, чтобы окончательно ее не потерять? Выход можно найти в использовании таких предприятий в качестве объектов промышленного туризма. Поскольку в современной научной литературе не найти достаточного освещения особенностей формирования маркетинговой стратегии развития промышленного туризма, то актуальность темы исследования не вызывает сомнений.

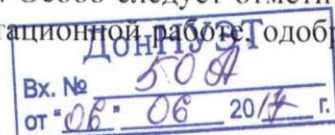
Научная новизна полученных результатов заключается в разработке комплексного подхода к формированию научно-методических положений относительно маркетинговой стратегии развития промышленного туризма в индустриальных регионах.

В первом разделе диссертационной работы исследованы теоретические положения маркетинговой стратегии развития промышленного туризма; сформирована ее концепция; усовершенствован организационно-методический подход к определению маркетинговой стратегии развития промышленного туризма.

Во втором разделе проведен мониторинг рынка промышленного туризма в Донецком регионе, дана оценка его инвестиционной привлекательности для развития промышленного туризма.

По результатам проведенного анализа в третьем разделе работы представлены механизм реализации маркетинговой стратегии развития промышленного туризма; направления формирования бренда Донецкого региона; проект Программы развития промышленного туризма в Донецком регионе до 2020 года.

Теоретические положения, направления развития, выводы по решению задач, методологический аппарат, изложенные в диссертации, носят конкретный, реальный и обоснованный характер. По результатам исследования опубликованы 24 научные работы, в том числе: 2 коллективные монографии, 12 статей в рецензируемых научных изданиях, 10 работ апробационного характера. Особо следует отметить, что предложения и рекомендации, разработанные в диссертационной работе одобрены и



внедрены в деятельность Отдела физической культуры и туризма Министерства молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики, Управления молодежи, туризма и международных связей администрации г. Донецка; ООО ПКФ «ОНИКС» (ТМ «Лучиано»).

В диссертации проведено маркетингово-социологическое исследование с целью выявления спроса на туристические продукты промышленного туризма и перспективности его развития в регионе, однако из текста автореферата не понятно использовался ли коэффициент конкордации при систематизации ответов респондентов после анкетирования.

В целом, автореферат позволяет сделать положительный вывод относительно проведенного научного исследования, задачи, которые были поставлены в работе раскрыты на достаточном научно-методическом уровне.

Резюмируя результаты исследования и учитывая содержание автореферата, можно утверждать, что диссертация Антоненко Викторией Григорьевной является законченной научно-исследовательской работой, выполненная в логической последовательности, широко охватывает и глубоко прорабатывает поставленную проблему, соответствует всем нормативным требованиям к кандидатским диссертациям и паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг), а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

Я, Петрушевская Виктория Викторовна, согласна на включение моих персональных данных в аттестационное дело и их дальнейшую обработку

Доктор экономических наук
по специальности 08.00.05 –
Экономика и управление народным хозяйством,
профессор кафедры финансов
ГОУ ВПО «Донецкая академия
управления и государственной
службы при Главе ДНР»

Петрушевская Виктория Викторовна

ГОУ ВПО «Донецкая академия
управления и государственной
службы при Главе ДНР»
83015, г. Донецк, ДНР
ул. Челюскинцев, 163а
Тел.: (062) 344-09-56
E-mail: Kanz@dsum.org

Подпись Петрушевской В.В. удостоверяю

Начальник отдела кадров



Т.А. Богачева