

В диссертационный совет Д 01.004.01 при
Государственной организации высшего
профессионального образования «Донецкий
национальный университет экономики и
торговли имени Михаила Туган-Барановского»,
по адресу: 283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы
АНТОНЕЦ ВИКТОРИИ ГРИГОРЬЕВНЫ

«Маркетинговая стратегия развития промышленного туризма»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)

Туристический бизнес, развиваясь, приобретает все большее значение для страны и регионов. В современных условиях туризм рассматривается как катализатор региональной экономики, позволяющий не только задействовать весь комплекс рекреационных ресурсов, но и наиболее эффективным образом использовать производственный и социально-культурный потенциал территории. В индустриальном регионе существует мощный потенциал для развития промышленного туризма, который может дать территории дополнительные дивиденды.

Теоретическое значение состоит в углублении существующих теоретических положений относительно маркетинговой стратегии развития промышленного туризма, а также в достигнутом уровне разработанности стратегических маркетинговых направлений эффективного использования промышленного потенциала Донецкого региона для развития промышленного туризма.

Практическое значение полученных результатов заключается в разработке рекомендаций по формированию маркетинговой стратегии развития промышленного туризма. Наибольшую практическую значимость имеют: применение концептуального подхода к разработке маркетинговой стратегии развития промышленного туризма; внедрение механизма ее реализации; формирование организационной системы разработки бренда Донецкого региона как дестинации промышленного туризма на основе оценки инвестиционной привлекательности промышленных и туристических предприятий; принятие проекта Программы развития промышленного туризма в Донецком регионе на период до 2020 года.

Представленные в автореферате теоретические и методические разработки содержат элементы научной новизны, определяются актуальностью, достоверностью и имеют практическую ценность. Это дает основание утверждать обоснованность и достоверность полученных результатов исследования.

Несмотря на положительные моменты, автореферат диссертации Антонец В.Г имеет некоторые недостатки:

- в автореферате следует конкретизировать какие аналитико-экспертные методы целесообразно использовать при организационно-методическом подходе к определению маркетинговой стратегии развития промышленного туризма;

- следовало бы привести примеры разработанных в диссертационной работе рекламных маршрутов по промышленным объектам ДНР в рамках реализации маркетингового плана продвижения бренда.

Несмотря на указанные замечания, исходя из содержания автореферата, диссертационная работа Антонец В.Г является целостным научным исследованием, по характеру решения научно-практического задания, по тематике, структуре и полноте изложения материала, качеству полученных результатов, соответствует требованиям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг).

344010, г Ростов-на-Дону, ул. Туркестанская,32.

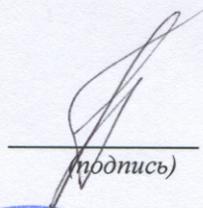
тел. моб. 8 928 2703701, 79282703701@yandex.ru

Южно-Российский институт-филиал,

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Согласен на автоматизированную обработку персональных данных.

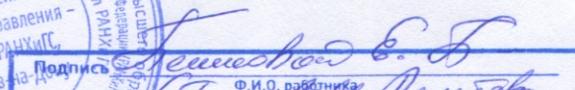
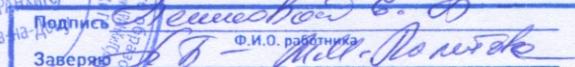
Доктор экономических наук
08.00.05 –экономика и управление
народным хозяйством: региональная
экономика, профессор


(подпись)

Пешкова Елена Петровна

Подпись Пешковой Е.П. заверяю:



Подпись	
Заверяю	Ф.И.О. работника 
	подпись
	Ф.И.О.
	Начальник отдела кадров Южно-Российского института управления - филиала РАНХиГС