

*В диссертационный совет Д 01.004.01 при  
Государственной организации высшего  
профессионального образования «Донецкий  
национальный университет экономики и  
торговли имени Михаила Туган-Барановского»,  
по адресу: 283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31*

## **ОТЗЫВ**

на автореферат диссертационной работы  
**АНТОНЕЦ ВИКТОРИИ ГРИГОРЬЕВНЫ**

«Маркетинговая стратегия развития промышленного туризма»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук  
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)

В системе туризма тесно переплетены интересы экономики и культуры, безопасности и международных отношений, экологии и занятости населения, гостиничного бизнеса и транспортных организаций. Самые интересные решения, как правило, располагаются между дисциплинами, между традиционными нишами деятельности и на первый взгляд незаметны. Традиционно в регионах весьма затруднительно в равной степени развивать промышленность и туризм, так как отрасли конкурируют между собой за ресурсы. Однако современное развитие быстро меняющегося мира доказывает, что прорывы в развитии надо искать как раз в совмещении несовместимого. Большая роль при этом принадлежит формированию маркетинговой стратегии развития промышленного туризма.

Исходя из вышесказанного, тема Антонен В.Г. является актуальной и своевременной. Работа посвящена разработке маркетинговой стратегии развития промышленного туризма. Структура диссертационной работы носит логичный и последовательный характер. Во введении обоснована актуальность темы исследования; сформулирована цель, определены задачи, объект и предмет диссертации, методы исследования; указаны ученые, работы которых посвящены проблематике маркетинговой стратегии развития промышленного туризма; раскрыто практическое значение полученных результатов; определен личный вклад диссертанта; представлены результаты апробации научной работы, перечень опубликованных работ, структура и логика исследования.

В первом разделе определены сущность и особенности маркетинговой стратегии развития промышленного туризма; выявлены факторы формирования маркетинговой стратегии развития промышленного туризма в Донецком регионе, раскрыт концептуальный подход к маркетинговой стратегии развития промышленного туризма. Второй раздел посвящен мониторингу рынка промышленного туризма в Донецком регионе, оценке его инвестиционной привлекательности. В третьем разделе представлены механизм реализации маркетинговой стратегии развития промышленного туризма; направления формирования бренда Донецкого региона; проект Программы развития промышленного туризма в Донецком регионе до 2020 года.

Автором усовершенствованы: организационно-методический подход к определению маркетинговой стратегии развития промышленного туризма, механизм ее реализации, научно-методический подход к оценке инвестиционной привлекательности региона для развития промышленного туризма, организационная система формирования бренда Донецкого региона как дестинации промышленного туризма, научно-методическая база формирования проекта Программы развития промышленного туризма в Донецком регионе до 2020 года, методический подход к оценке мультипликативного влияния реализации маркетинговой стратегии развития промышленного туризма на социально-экономическое положение региона.

Однако есть ряд замечаний, которые следовало бы разъяснить во время защиты диссертационной работы:

- в концептуальном подходе к разработке маркетинговой стратегии развития промышленного туризма необходимо уточнить, что относится к методам, а что к инструментам механизма реализации этой стратегии;

- по каким критериям отобраны руководители промышленных предприятий для опроса с целью выявления их готовности к внедрению маркетинговой стратегии развития промышленного туризма.

Указанные замечания не снижают ценности диссертации. Разработкам диссертанта, которые приведены в автореферате, присуща определенная практическая ценность, научная новизна, актуальность и достоверность.

Диссертационная работа Антонец В.Г. характеризуется научным стилем изложения. Разделы и подразделы исследования представлены в логической связи и последовательности.

Исходя из содержания автореферата, диссертационная работа Антонец В.Г. на тему «Маркетинговая стратегия развития промышленного туризма» является самостоятельным, завершённым исследованием, решает важную научную проблему. По содержанию, уровню разработки теоретических положений, обоснованности и практической направленности выводов и разработок, взаимосвязью методических и прикладных вопросов работа соответствует нормативным требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Антонец В.Г. заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг).

*Согласна на включение моих персональных данных в аттестационное дело и их дальнейшую обработку*

Д-р экон. наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг), доцент,  
профессор кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика» ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»  
Почтовый адрес: 299053, Российская Федерация,  
г. Севастополь, ул. Университетская, 33.  
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

Намханова  
Маргарита  
Валентиновна

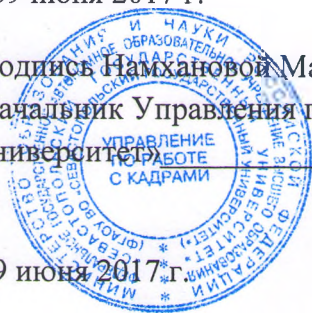
Тел. +7-978-091-08-68.

Адрес электронной почты: [mv\\_namhanova@bk.ru](mailto:mv_namhanova@bk.ru)

09 июня 2017 г.

Подпись Намхановой Маргариты Валентиновны заверяю.

Начальник Управления по работе с кадрами ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» / Ю.Л. Кравцова



09 июня 2017 г.