

В диссертационный совет Д 01.004.01 при ГО ВПО
«Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»,
по адресу: 283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы
АНТОНЕЦ ВИКТОРИИ ГРИГОРЬЕВНЫ

«Маркетинговая стратегия развития промышленного туризма»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)

Одним из наиболее эффективных инструментов экономического развития региона является разработка маркетинговых стратегий, направленных на повышение конкурентоспособности территории. На современном этапе социально-экономическое развитие промышленных городов Донецкой Народной Республики находится под влиянием факторов, которые обусловили его разбалансированный и дестабилизирующий характер. Одним из важных вопросов в контексте стратегического развития регионов является осуществление структурной перестройки экономики промышленных территорий. Использование туристско-рекреационного потенциала приобретает стратегическое значение как направление устойчивого развития, основанного на максимальном применении местных ресурсов. Одновременно практическое введение промышленных городов в состав туристических регионов требует оценки их возможностей, установление экономической целесообразности и потребностей развития туристического бизнеса. Казалось бы, невозможно с равной силой развивать промышленность и туризм, так как это несовместимые сферы, которые мешают друг другу. Однако растущая популярность промышленного туризма в мире яркое тому возражение.

Развитие промышленного туризма способствует появлению новых брендов, улучшает инвестиционный климат. Туристические экскурсии на промышленные предприятия положительно влияют на местную инфраструктуру. Промышленный туризм - это ниша для развития кооперации между региональной властью, бизнесом и местными туристическими компаниями.

Диссертация имеет четкую структуру, отражающую определенные автором задачи исследования, основным направлением которых является обоснование необходимости разработки маркетинговой стратегии развития промышленного туризма.

Интересным представляется авторский подход к разработке маркетинговой концепции стратегического развития промышленного туризма, определяющей общий замысел политики развития промышленного туризма на трех уровнях, учитывающей стратегические цели и принципы развития промышленного туризма в регионе, основные направления и средства реализации поставленных целей.

Достаточно интересным в контексте рассматриваемой проблемы является расчет показателей инвестиционной привлекательности 10 промышленных и 5

туристических предприятий для оценки целесообразности внедрения промышленного туризма в регионе.

Указанное выше позволяет сделать положительный вывод о научном уровне представленной диссертационной работы, достоверности анализа, экономической целесообразности теоретических обоснований и аргументации положений, вынесенных на защиту, практической значимости предложений и рекомендаций.

Результаты исследования нашли отражение в опубликованных работах и апробированы на научно-практических конференциях.


В целом положительно характеризуя представленные в автореферате результаты диссертационной работы, необходимо обратить внимание на ряд дискуссионных моментов:

- при проведении полевого маркетингового исследования представляется целесообразным в качестве респондентов привлекать не только жителей ДНР, но и потенциальных въездных туристов, например, из регионов РФ и ЛНР путем проведения интернет-опроса;

- среди положений, выносимых на защиту (с.6), автор называет и механизм реализации маркетинговой стратегии развития промышленного туризма, но в автореферате не описываются методы и инструменты реализации стратегии.

В целом, автореферат позволяет сделать положительный вывод относительно проведенного научного исследования, задачи, которые были поставлены в работе раскрыты на достаточном научно-методическом уровне. Актуальность, определенная степень научной новизны, теоретическая и практическая значимость, логическая завершенность проведенного научного исследования дают возможность констатировать, что диссертационная работа соответствует требованиям, предъявляемым для кандидатских диссертаций, а ее автор Антонец Виктория Григорьевна (при соответствующем уровне защиты) заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг).

Согласен на включение моих персональных данных в аттестационное дело и их дальнейшую обработку

Доктор экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика), профессор, ведущий научный сотрудник
Института экономических исследований
Дальневосточного отделения РАН  Леонов Сергей Николаевич

680042 Хабаровск, Тихоокеанская, 153
ФГБУН «Институт экономических исследований ДВО РАН»
Тел.: +8(4212) 325230
E-mail: Leonov@ecrin.ru

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки
Институт экономических исследований
Дальневосточного отделения Российской академии наук
(ИЭИ ДВО РАН)
Подпись Леонova с. н. заверяю
Гл. специалист Р. (Корогашев В.П.)
«06» 06 2017г.

