

В диссертационный совет Д 01.004.01 при
ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»,
по адресу: 283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы
Антонец Виктории Григорьевны
«Маркетинговая стратегия развития промышленного туризма»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)

Формирование положительного имиджа промышленного региона определяется прежде всего общим состоянием его экономики, уровнем развития инфраструктуры, в том числе сферы услуг. Промышленный туризм – это новое и актуальное направление в туристском бизнесе городов. Организация экскурсий на действующие производства (или когда-то действовавшие) может стать стимулом в развитии промышленных городов и предпринимательских структур. Кроме того, данный вид туризма сегодня выступает одним из актуальных инструментов маркетинга туристских дестинаций.

Проблемы разработки и реализации маркетинговой стратегии развития промышленного туризма недостаточно широко рассматриваются в научных посвященных работах российских и зарубежных ученых. При этом разрозненные концептуальные подходы к маркетинговой стратегии развития промышленного туризма изучают лишь отдельные его аспекты, не учитывая такие принципы, как комплексность и системность. Например, недостаточно разработаны и требуют уточнения методы оценки инвестиционной привлекательности объектов промышленного туризма. Требуется совершенствования механизм реализации маркетинговой стратегии развития промышленного туризма с позиций государства, региона и предприятия. Именно диссертационная работа Антонец В.Г. представляется актуальной, так как посвящена вопросам формирования маркетинговой стратегии развития промышленного туризма с учетом особенностей туристического потенциала Донецкой Народной Республики.

На основании автореферата диссертации можно утверждать, что полученные автором результаты исследования имеют определенное теоретическое и практическое значение, содержат элементы научной новизны. В частности, в диссертационной работе рассматриваются актуальные проблемы разработки маркетинговой стратегии развития промышленного туризма, теоретико-методологический базис ее формирования; механизм реализации данной стратегии. Разработанные автором рекомендации по усовершенствованию основных направлений маркетинговой стратегии развития промышленного туризма могут стать основой для дальнейших исследований в области экономики и управления народным хозяйством, а именно при развитии государственно-частного

партнерства в развитии промышленного туризма, а также формировании инструментов повышения конкурентоспособности региона за счет развития промышленного туризма.

Однако следует обратить внимание на некоторые недостатки:

- в таблице 1 «Проект Программы развития промышленного туризма в Донецком регионе на период до 2020 года» следовало бы учесть такие стратегические направления Программы, как: инновационное, международное, инфраструктурное и т.д.;
- не указаны методы расчета интегрального показателя инвестиционной привлекательности промышленных и туристских предприятий.

Из автореферата видно, что диссертационная работа имеет высокий уровень научной и практической обоснованности предложенного материала; следует отметить ее комплексность, логичность изложения материала. Автор имеет 24 публикации, из которых 12 – в рецензируемых научных изданиях, что подтверждает апробацию научного исследования.

Диссертационная работа выполнена на должном уровне, имеет теоретическое и практическое значение, обоснованную научную новизну, отвечает требованиям к кандидатским диссертациям, а ее автор, Антонец Виктория Григорьевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством ((по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг).

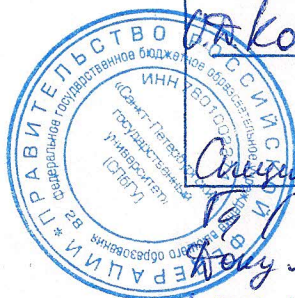
Я, Коль Ольга Дмитриевна, согласна на включение моих персональных данных в аттестационное дело и их дальнейшую обработку.

Доктор экономических наук
по специальности 08.00.05 –
Экономика и управление народным хозяйством,
доцент каф. Страноведения и
международного туризма
Института наук и земле
Санкт-Петербургского
государственного университета

Коль Ольга Дмитриевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет» (СПбГУ)
Адрес: 199178, Санкт-Петербург, 10-я линия ВО, 33/35, кафедра страноведения и международного туризма. Телефон (812) 323-78-65, o.kol@spbu.ru
Коль Ольга Дмитриевна

Личную подпись руки



ЗАВЕРЯЮ

Секретарь по кадрам

И.А. Бармина

*Документ подготовлен вне рамок
исполнения трудовых обязанностей*