

В диссертационный совет Д 01.004.01 при ГО ВПО  
«Донецкий национальный университет экономики и  
торговли имени Михаила Туган-Барановского»,  
по адресу: 283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Антонец Виктории Григорьевны  
на тему «Маркетинговая стратегия развития промышленного туризма»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических  
наук  
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным  
хозяйством  
(по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)**

Многие индустриальные территории имеют возможности для развития промышленного туризма, но до сих пор не воспользовались ими. В большинстве случаев промышленный туризм ограничивается только посещением промышленного объекта без четкого видения стратегического значения этой разновидности туризма. Поэтому важно понять, что промышленный туризм открывает новые возможности как для города, так и для предприятия. В частности, для городов с большой производственной базой промышленный туризм предлагает интересные возможности в сфере прямой и косвенной занятости, а также увеличение поставок и разнообразие туристического продукта. Для городов, имеющих узкоспециализированные промышленные предприятия, или городов, имеющих исторически сложившуюся отраслевую производственную структуру, есть шанс заявить о себе, прорекламирровать свой потенциал за счет туризма. Промышленный туризм открывает новые возможности с точки зрения доходов и как инструмент управления для отдельных предприятий. Реализация данных возможностей может осуществляться путем разработки маркетинговой стратегии. Поэтому диссертационное исследование Антонец В.Г. на тему «Маркетинговая стратегия развития промышленного туризма» является актуальным и современным.

Как свидетельствует автореферат, диссертация Антонец В.Г. является самостоятельно выполненным научным исследованием, в котором обоснован авторский подход к разработке научно-методических положений и научно-практических рекомендаций по формированию и реализации маркетинговой стратегии развития промышленного туризма. По результатам исследования автором опубликованы 24 научные работы, в том числе: 2 коллективные монографии, 12 статей в рецензируемых научных изданиях, 10 работ апробационного характера.

Следует согласиться с диссертантом относительно:

организационно-методического подхода к определению маркетинговой стратегии развития промышленного туризма, который в отличие от существующих, основывается на использовании аналитико-экспертных

методов, что позволяет учесть интересы таких сегментов целевого рынка промышленного туризма, как регион, туристы, промышленные и туристические предприятия (с.9);

научно-методического подхода к оценке инвестиционной привлекательности региона для развития промышленного туризма, который дополнен расчетом интегрального индекса инвестиционной привлекательности, и основывается на обосновании целей, задач, принципов, методов оценки, уровней диагностики и определении системы расчетных показателей (с.14);

механизма реализации маркетинговой стратегии развития промышленного туризма, который отличается от существующих учетом совокупности организационно-экономического, методико-методологического, нормативно-правового и информационного звеньев развития промышленного туризма (с.17);

организационной системы формирования бренда Донецкого региона как дестинации промышленного туризма, которая основывается на объединении усилий органов власти Донецкой Народной Республики, представителей бизнеса, промышленных, туристических предприятий, экскурсионных бюро и высших учебных заведений, которая позволит позиционировать индустриальный регион как привлекательную территорию для развития промышленного туризма (с.18).

Практическую ценность данной диссертационной работы подтверждает тот факт, что научно-прикладные разработки приняты к внедрению различными организациями.

Содержание автореферата свидетельствует: диссертационное исследование автора выполнено на достаточно высоком научном и практическом уровне, исследован и проанализирован значительный объем теоретико-методологического материала, работа содержит ряд интересных новых выводов и предложений. Структура и содержание автореферата соответствует требованиям нормативных документов.

В качестве замечания можно высказать то, что на наш взгляд, следовало бы проект Программы развития промышленного туризма в Донецком регионе разрабатывать на более долгий период на 5 лет, т.е. до 2023 года, поскольку формирование и реализация маркетинговой стратегии развития промышленного туризма требует длительного времени.

Указанное выше позволяет сделать положительный вывод о научном уровне представленной диссертационной работы, достоверности анализа, экономической целесообразности теоретических обоснований и аргументации положений, вынесенных на защиту, практической значимости предложений и рекомендаций.

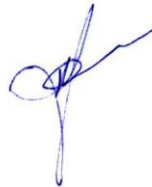
Результаты исследования нашли отражение в опубликованных работах и апробированы на научно-практических конференциях.

Указанное замечание носит рекомендательный характер и не снижает общей положительной оценки результатов исследования и его значимости. Диссертационная работа отвечает требованиям ВАК, является законченным научным исследованием и заслуживает положительной оценки, а ее автор,

Антонец Виктория Григорьевна – присвоения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг).

*Я, Иванов Михаил Федорович, согласен на включение моих персональных данных в аттестационное дело и их дальнейшую обработку*

Доктор экономических наук  
по специальности 08.00.05 –  
экономика и управление народным  
хозяйством, доцент,  
заведующий кафедрой менеджмента  
строительных организаций  
ГОУ ВПО «Донбасская  
национальная академия  
строительства и архитектуры»



Иванов Михаил Федорович

ГОУ ВПО «Донбасская  
национальная академия строительства  
и архитектуры»  
286123, г. Макеевка, ДНР  
ул. Державина, 2  
Тел.: +38(050) 187-92-53  
E-mail: mixivanov@mail.ru

Подпись Иванова М.Ф. удостоверяю:  
Начальник ОК



Иванова Н.А.