

В диссертационный совет Д 01.004.01 при
Государственной организации высшего
профессионального образования
«Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-
Барановского»,
по адресу: 283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы
АНТОНЕЦ ВИКТОРИИ ГРИГОРЬЕВНЫ

«Маркетинговая стратегия развития промышленного туризма»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)

В диссертации Антонен В.Г. рассматривается решение значимой практической задачи – теоретическое аргументирование, разработка методических положений и научно-практических рекомендаций по совершенствованию маркетинговой стратегии развития промышленного туризма в условиях индустриальных регионов. Важной особенностью данной задачи является необходимость разработки такой маркетинговой стратегии развития промышленного туризма, которая позволит эффективное использование промышленного потенциала региона, повышения его инвестиционной привлекательности и имиджа.

Автором разработан модифицированный механизм реализации маркетинговой стратегии развития промышленного туризма, в котором учтены такие звенья развития промышленного туризма, как организационно-экономические, методико-методологические, нормативно-правовые и информационные. Данный механизм реализуется на основе выделенных принципов, методов и инструментов, и способствует обеспечению развития промышленного туризма на макро-, мезо- и микроуровнях для удовлетворения потребностей туристов, промышленных предприятий и принимающего региона. Кроме того, автором доказано применение аналитико-экспертных методов при определении эффективной маркетинговой стратегии развития промышленного туризма и разработке программы развития промышленного туризма в регионе на основе расчета интегрального индекса инвестиционной привлекательности.

В диссертации автором усовершенствована система формирования бренда Донецкого региона как дестинации промышленного туризма с использованием объединенных усилий органов власти Донецкой Народной Республики, представителей бизнеса, промышленных, туристических предприятий, экскурсионных бюро и высших учебных заведений, которая позволит позиционировать индустриальный регион как привлекательную территорию для развития промышленного туризма.

По автореферату можно сделать следующие замечания:

– после проведения опроса было бы целесообразно представить расчет уровня доверия мнения респондентов и обоснование объема выборки для проведения исследования;

– из текста автореферата неясно, какие показатели учитывались в расчете инвестиционной привлекательности развития промышленного туризма на разных уровнях.

По содержанию автореферата можно сделать выводы о том, диссертация является законченной научно-исследовательской работой, удовлетворяет требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг), а ее автор, Антоненц Виктория Григорьевна заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук.

Я, Ильин Валерий Юрьевич, согласен на включение моих персональных данных в аттестационное дело и их дальнейшую обработку.

Доктор экономических наук
по специальности 08.00.04 –
экономика и управление предприятиями
(по видам экономической деятельности),
доцент, заведующий кафедрой менеджмента
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»



Ильин Валерий Юрьевич

Контактные данные

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Тараса Шевченко»
91000, г. Луганск, ЛНР
ул. Оборонная, 2
Тел.: +38(0642) 53-24-89
E-mail: villin2015@gmail.com

Подпись Ильина В. Ю. удостоверяю
Начальник ОК



Н.Н. Гайворонская