

## **ОТЗЫВ**

на автореферат диссертационной работы  
АНТОНЕЦ Виктории Григорьевны

**«Маркетинговая стратегия развития промышленного туризма»,**  
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук  
*по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством*  
*(по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)*

Промышленные предприятия постоянно находятся в состоянии поиска новых способов привлечения клиентов, источников доходов, маркетинговых инструментов продвижения. С учетом того, что современный потребитель является «интеллектуальным», хорошо проинформированным и любознательным многие предприятия используют эти качества для диверсификации своей деятельности, а именно привлекают своих постоянных или потенциальных клиентов на производственные мощности в качестве экскурсантов. В этих условиях получил свое развитие промышленный туризм, тем не менее, в настоящий момент данный вид туризма явление полностью не изученное, требующее научно-методической поддержки для дальнейшего развития. Поэтому диссертационное исследование Антонец В.Г. на тему «Маркетинговая стратегия развития промышленного туризма» является актуальным и своевременным.

В работе решен комплекс взаимосвязанных заданий, рассматривая которые, можно утверждать про достижение поставленной цели диссертационной работы. Согласованность объекта с предметом исследования, корректное использование автором методов исследования позволило получить результаты, которые содержат научную новизну и имеют практическую ценность.

Содержание автореферата позволяет утверждать, что диссертационная работа является существенным вкладом в теорию и практику формирования и реализации маркетинговой стратегии развития промышленного туризма.

Научную новизну и практическую значимость, на наш взгляд, имеют такие результаты исследования:

- усовершенствован механизм реализации маркетинговой стратегии развития промышленного туризма, который отличается от существующих учетом совокупности организационно-экономического, методико-методологического, нормативно-правового и информационного звеньев развития промышленного туризма;

- усовершенствован организационно-методический подход к определению маркетинговой стратегии развития промышленного туризма, который в отличие от существующих, основывается на использовании аналитико-экспертных методов, что позволяет учесть интересы таких сегментов целевого рынка промышленного туризма, как регион, туристы, промышленные и туристические предприятия;

- усовершенствован научно-методический подход к оценке инвестиционной привлекательности региона для развития промышленного туризма, который дополнен расчетом интегрального индекса инвестиционной привлекательности, и основывается на обосновании целей, задач, принципов, методов оценки, уровней диагностики и определении системы расчетных показателей;

- усовершенствована организационная система формирования бренда Донецкого региона как дестинации промышленного туризма, которая основывается на объединении

усилий органов власти Донецкой Народной Республики, представителей бизнеса, промышленных, туристических предприятий, экскурсионных бюро и высших учебных заведений;

- усовершенствована научно-методическая база формирования проекта Программы развития промышленного туризма в Донецком регионе до 2020 года, определены ее цели, основные задачи, стратегические направления реализации и ожидаемые результаты;

- усовершенствован методический подход к оценке мультипликативного влияния реализации маркетинговой стратегии развития промышленного туризма на социально-экономическое положение региона, который в отличие от существующих охватывает два направления: с позиции расходов, понесенных туристами на территории региона и с позиции доходов, аккумулированных предприятиями промышленной, туристической индустрии и смежных сфер экономической деятельности.

Детальная проработка автореферата позволяет прийти к выводу, что результаты диссертационного исследования всесторонне обоснованы, достоверны, имеют научную новизну и практическую значимость, апробированы и внедрены в деятельность структур и используются в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Однако в автореферате есть некоторые недостатки, дискуссионные положения, среди которых следует выделить следующие:

- целесообразно было бы больше внимания уделить факторам, влияющим на реализацию таких маркетинговых направлений развития промышленного туризма в Донецком регионе, как профильный и непрофильный;

- не прослеживается обоснование выбора промышленных и туристических предприятий Донецкой Народной Республики для оценки их инвестиционной привлекательности.

В целом, выделенные замечания не уменьшают теоретико-прикладного значения полученных результатов диссертационной работы, поэтому отзыв на автореферат диссертации Антонец В.Г. является положительным.

Резюмируя результаты исследования и содержание автореферата можно утверждать, что диссертация Антонец Виктории Григорьевны является завершенной научно-исследовательской работой, которая логически выполнена, широко охватывает и глубоко прорабатывает поставленную цель, соответствует всем нормативным требованиям к кандидатской диссертации и паспорта специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг), а ее автор заслуживает на присуждение ученой степени кандидата экономических наук.

*Согласна на включение моих персональных данных в аттестационное дело и их дальнейшую обработку.*

**Профессор кафедры финансов, кредита и мировой экономики Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования**

**«Сочинский государственный университет»**

**Доктор экономических наук по специальности**

**08.00.10 – финансы, денежное обращение и кредит, профессор**

354000 г. Сочи, ул. Пластунская, 94,  
телефон: 8 (862) 298-85-87, 8-938-86-90-700  
E-mail: antana@sutr.ru, antana-tata@mail.ru



*Татарлиани Татьяна Евгеньевна*

*Начальник УК*