

В диссертационный совет Д 01.004.01 при
ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»,
по адресу: 283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы

АНТОНЕЦ ВИКТОРИИ ГРИГОРЬЕВНЫ
«МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО
ТУРИЗМА»,

*представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)*

Промышленный туризм является полноценным инструментом маркетинга территории, продуктом партнерства власти, бизнеса и общественности по продвижению их интересов для привлечения инвесторов. Поэтому для развития региона необходимо провести анализ, разработать и реализовать проекты по развитию всех туристически привлекательных промышленных объектов для того, чтобы сделать их «визитной карточкой» индустриальной территории. Промышленный туризм может служить инструментом для маркетинга территории. В конечном итоге маркетинг – это философия местного развития, которая оказывает необходимую помощь там, где преобладает экономическая депрессия. Промышленный туризм позволяет не только улучшить имидж предприятия, но привлечь инвестиции для его развития. Поскольку в современной научной литературе вопросы маркетинговой стратегии развития промышленного туризма не нашли полноценного отражения, то актуальность темы исследования не вызывает сомнений.

Заявленной целью диссертационной работы является теоретическое аргументирование, разработка методических положений и научно-практических рекомендаций по совершенствованию маркетинговой стратегии развития промышленного туризма в условиях индустриальных регионов.

Необходимо подчеркнуть практическую значимость полученных результатов, которая состоит в доведении их до конкретных рекомендаций, которые могут быть использованы органами государственного управления в сфере туризма для совершенствования процесса управления туристической отраслью, деятельности отдельных субъектов рынка туристических услуг. Из приведенных в автореферате практических результатов исследования следует отметить: механизм реализации маркетинговой стратегии развития промышленного туризма, организационная система формирования бренда Донецкого региона как дестинации промышленного туризма, научно-методический подход к оценке инвестиционной привлекательности региона для развития промышленного туризма.

Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени
Михаила Туган-Барановского
№ 06 26 2014 г.

Предложения и рекомендации, разработанные в диссертационной работе, как свидетельствует из текста автореферата, одобрены и внедрены в деятельность следующих структур: Отдела физической культуры и туризма Министерства молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики; Управления молодежи, туризма и международных связей администрации г. Донецка; ООО ПКФ «ОНИКС» (ТМ «Лучиано»).

В целом теоретический и практический уровень исследования, судя по автореферату, достаточно высокий, но необходимо также отметить ряд недостатков:

1. Следовало бы уточнить методы расчета мультипликативных эффектов (прямого и косвенного экономического и социального) для региона от развития промышленного туризма

2. На рисунке 6 «Механизм реализации маркетинговой стратегии развития промышленного туризма», целесообразно было бы уточнить какие принципы, методы и инструменты включает данный механизм.

В целом диссертационное исследование Антоненц Викторией Григорьевны является логичным, законченным и отвечает нормативным требованиям, которые предъявляются к диссертации на соискание степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством, а ее автор Антоненц В.Г. заслуживает на присуждение ученой степени кандидата экономических наук.

Согласна на включение моих персональных данных в аттестационное дело и их дальнейшую обработку

Доктор экономических наук
по специальности 08.00.05 –
экономика и управление народным хозяйством,
доцент, заведующая кафедрой
маркетинга и рекламы
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»

 Бондаренко Виктория Андреевна

344002, г. Ростов-на-Дону, РФ
ул. Б. Садовая, 69
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»
Тел.: + 8(863) 237-02-55
E-mail: b14v@yandex.ru

