

Сведения о ведущей организации

по диссертации Антонец Виктории Григорьевны на тему: «Маркетинговая стратегия развития промышленного туризма», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям и сферам деятельности, в т. ч. маркетинг)

1	Полное наименование и сокращенное наименование	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Луганской Народной Республики «Луганский университет имени Владимира Даля», ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля»
2	Место нахождения	ЛНР, г. Луганск
3	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	91034, г. Луганск, кв. Молодёжный, 20а, тел.: +38 (0642) 34-48-18 факс: +38 (0642) 34-48-48 e-mail: dahl.univer@yandex.ru сайт: http://dahlniver.ru
4	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тисунова, В.Н. Теоретические и прикладные аспекты маркетинга и менеджмента: [монография] / [Коллектив авторов], под общей редакцией д.э.н., проф. Т.С. Максимовой. – Луганск: изд-во «Ноулидж», 2015. – 264 с. 2. Тисунова, В.М. Стратегії економічного розвитку: держава, регіон, підприємство: [монографія] / [Коллектив авторов], за заг. ред. К.С. Шапошникова та ін. У 2 томах. – Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2015. – Т. 1. – 416 с. 3. Тисунова, В.Н. Инновационные технологии маркетинг-менеджмента: [монография] / [Коллектив авторов], под общей редакцией д.э.н., проф. Т.С. Максимовой. – Луганск: изд-во «Ноулидж», 2016. – 340 с. 4. Мортиков В. Внешние эффекты и маркетинг: вопросы теории / Инновационные технологии маркетинг-менеджмента: [монография] / [Коллектив авторов], под общей редакцией д.э.н., проф. Т.С. Максимовой. – Луганск: изд-во «Ноулидж», 2016. – 340 с. (С.125-132). 5. Тисунова, В.М. Проблеми оцінки і стратегічного планування розвитку регіонів / В.М. Тисунова // Сталий розвиток економіки України. – 2013. – № 2 (19). – С.120-127. 6. Тисунова, В.М. Інноваційні підходи щодо розвитку економіки промислових міст / В.М. Тисунова, Н.В. Рудава // Статистика України. –

		<p>2013. – № 3 (62). – С. 37-42.</p> <p>7. Третьяк, В.В. Разработка системы стратегического управления инновационным развитием региона как фактор повышения его конкурентоспособности / В.В. Третьяк, Н.В. Воробьева // Ученые записки Международного банковского института / Под науч. ред. М.В. Сиговой. – СПб.: Изд-во МБИ, 2015. - Вып.14. - С. 7 – 15.</p> <p>8. Мельник, Н.А. Процесс реализации комплекса стратегий предприятия как объект управления / Управление развитием субъектов предпринимательской деятельности региона на основе современных методов маркетинг-менеджмента: монография / [Коллектив авторов], под общей редакцией д.э.н., проф. Т.С. Максимовой. – Луганск: изд-во ЛНУ им. В. Даля, 2017 – 252 с. (С. 141-157).</p> <p>9. Тисунова, В.Н. Механизм государственной поддержки инвестиционного процесса / Управление экономикой XXI века: анализ тенденций и перспективы развития. / В.Н. Тисунова, Е.Ю. Гутько // Международный сборник статей «Управление экономикой XXI века: анализ тенденций и перспективы развития» 1-2 декабря 2016 г. Луганск, ЛНР – Изд-во «Ноулидж» 2017. – С. 407-411.</p> <p>10. Тисунова, В.Н. Проблемы и перспективы реализации инвестиционных процессов в стратегическом развитии Луганской Народной Республики / Управление развитием субъектов предпринимательской деятельности региона на основе современных методов маркетинг-менеджмента: монография / [Коллектив авторов], под общей редакцией д.э.н., проф. Т.С. Максимовой. – Луганск: изд-во ЛНУ им. В. Даля, 2017 – 252 с. (С. 83-99).</p>
--	--	--

Верно
 Ректор ГОУ ВПО ДЛУ
 «Луганский национальный
 университет имени Владимира Даля»,
 д.т.н., профессор



В.Д. Рябичев

24.04.2017 г.