

## **ОТЗЫВ**

на диссертационную работу соискателя Антонец Виктории Григорьевны на тему «Маркетинговая стратегия развития промышленного туризма», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности (08.00.05. - Экономика и управление народным хозяйством: по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)

Антонец Виктория Григорьевна в 2004 году окончила общеобразовательную школу Шахтерского района с. Дмитровка и поступила в ЧВУЗ «Донецкий институт туристического бизнеса» (с 2004 по 2009 гг. обучалась на факультете туристического бизнеса и получила квалификацию по специальности «Менеджмент организаций», диплом с отличием). В период с 2009 г. по 2013 г обучалась в аспирантуре по специальности 08.00.03. - Экономика и управление национальным хозяйством в Институте экономики промышленности НАН Украины. В период 2009 по 2014 г работала преподавателем кафедры туризма и деканом дневного отделения ЧВУЗ «Донецкий институт туристического бизнеса». С 2014 г. по июнь 2015 г. – ассистент кафедры туризма ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского». С сентября 2015 г. до настоящего времени – старший преподаватель кафедры туризма.

За время работы над диссертацией Антонец В.Г. проявила себя инициативным, целеустремленным и грамотным специалистом и исследователем, способным к аналитическому мышлению, имеющим высокий уровень теоретической и практической подготовки. Проведенное Антонец В.Г. исследование свидетельствует о том, что автор в достаточной мере владеет методами научного анализа, обладает достаточно высоким уровнем подготовленности к проведению глубоких научных изысканий, имеет широкую эрудицию в области маркетинга и туризма.

Одним из наиболее эффективных инструментов экономического развития региона является разработка маркетинговых стратегий, направленных на повышение конкурентоспособности территории. На современном этапе социально-экономическое развитие промышленных городов ДНР находится под влиянием факторов, которые обусловили его разбалансированный и дестабилизирующий характер. Одним из важных вопросов в контексте стратегического развития регионов является осуществление структурной перестройки экономики промышленных территорий. Использование туристско-рекреационного потенциала приобретает стратегическое значение как направление устойчивого развития, основанного на максимальном применении местных ресурсов. Одновременно практическое введение промышленных городов в состав туристических регионов требует оценки их возможностей, установление экономической целесообразности и потребностей развития туристического бизнеса.

Развитие промышленного туризма способствует появлению новых брендов, улучшает инвестиционный климат. Туристические экскурсии на

промышленные предприятия положительно влияют на местную инфраструктуру. Промышленный туризм - это ниша для развития кооперации между региональной властью, бизнесом и местными туристическими компаниями.

Поскольку в современной научной литературе не найти достаточного освещения маркетинговой стратегии развития промышленного туризма, то актуальность темы исследования не вызывает сомнений.

В диссертации Антоненц В.Г. логично выстроены задачи исследования и определена методология его проведения. Структура диссертации сформирована на основании поставленных задач, которые определили логику и этап проведения исследования таким образом, что последовательно осуществляются теоретические, методические и практические разработки поднятых проблем.

Представленные в работе результаты исследования имеют научную новизну. Следует отметить принципиальный авторский подход по следующим вопросам, имеющим элементы научной новизны:

*усовершенствованы:*

механизм реализации маркетинговой стратегии развития промышленного туризма, который отличается от существующих учетом совокупности организационно-экономического, методического, нормативно-правового и информационного звеньев развития промышленного туризма, реализуется на основе разработанных принципов, методов и инструментов, и способствует обеспечению развития промышленного туризма на макро-, мезо- и микроуровнях, удовлетворяющего потребности туристов, промышленных предприятий и принимающего региона;

организационно-методический подход к определению маркетинговой стратегии развития промышленного туризма, который в отличие от существующих, основывается на использовании аналитико-экспертных методов, что позволяет учесть интересы таких сегментов целевого рынка промышленного туризма, как регион, туристы, промышленные и туристические предприятия;

научно-методический подход к оценке инвестиционной привлекательности региона для развития промышленного туризма, который дополнен расчетом интегрального индекса инвестиционной привлекательности, и основывается на обосновании целей, задач, принципов, методов оценки, уровней диагностики и определении системы расчетных показателей. Это позволит разработать проект программы развития промышленного туризма в регионе;

организационная система формирования бренда Донецкой Народной Республики как дестинации промышленного туризма, которая основывается на объединении усилий органов власти, представителей бизнеса, промышленных, туристических предприятий, экскурсионных бюро и высших учебных заведений, которая позволит позиционировать индустриальный регион как привлекательную территорию для развития промышленного туризма;

научно-методическая база формирования проекта Программы развития промышленного туризма в Донецком регионе до 2020 года, определены ее цели, основные задачи, стратегические направления и ожидаемые результаты. Ее реализация позволит обеспечить создание конкурентоспособного туристического продукта, формирование бренда ДНР путем развития промышленного туризма, увеличение объектов и субъектов туристической деятельности;

методический подход к оценке мультипликативного влияния реализации маркетинговой стратегии развития промышленного туризма на социально-экономическое положение региона, который в отличие от существующих охватывает направление генерирования в регионе прямых и косвенных социально-экономических выгод основными и инфраструктурными предприятиями промышленного туризма. Это позволит в полном объеме определить пользу для индустриального региона от развития промышленного туризма;

*получили дальнейшее развитие:*

концептуальный подход к разработке маркетинговой стратегии развития промышленного туризма, определяющий единый, общий замысел стратегии развития промышленного туризма на трех уровнях (макро-, мезо- и микро-) путем сегментирования рынка, позиционирования региона как дестинации промышленного туризма и реализации комплекса маркетинга, а также учитывающий стратегические цели взаимодействия, принципы развития промышленного туризма в регионе и инструменты их реализации;

определения терминов «маркетинговая стратегия», «промышленный туризм», «маркетинговая стратегия развития промышленного туризма в регионе», «туристический бренд промышленного региона».

Предложения и рекомендации, разработанные в диссертационной работе, одобрены и внедрены в деятельность следующих структур: Отдела физической культуры и туризма Министерства молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики; Управления молодежи, туризма и международных связей администрации г. Донецка; ООО ПКФ «ОНИКС» (ТМ «Лучиано», что подтверждается справками о внедрении. Основные положения диссертационной работы используются в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при изучении дисциплин экономической и маркетинговой направленности.

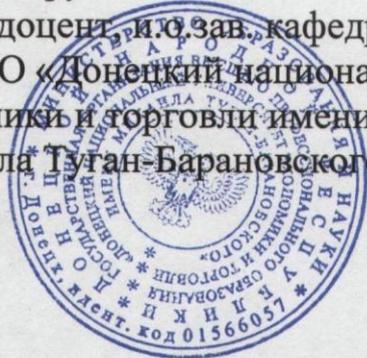
По результатам исследования опубликованы 20 научных работ, в том числе: 2 коллективные монографии (32,02 п.л., из них лично автору принадлежат 1,3 п.л.), 8 статей в рецензируемых научных изданиях (3,5 п.л.), 9 работ апробационного характера (2,1 п.л., из них лично автору принадлежат 1,9 п.л.). Общий объем публикаций составляет 37,62 п.л., из которых лично автору принадлежат 6,7 п.л.

Отдельно следует отметить проявленные в ходе работы над диссертацией личные качества соискателя. В.Г. Антонец зарекомендовала себя способным и вездельным аналитиком, обладающим широкими

исследовательскими способностями и целеустремленностью. Она обладает цельным и твердым характером, большой работоспособностью. Эти и другие положительные качества позволили соискателю подготовить работу, выходящую по целому ряду параметров на уровень кандидатской диссертации.

В заключение следует подчеркнуть, что представленная к защите работа В.Г. Антоненц отличается новизной, практической значимостью, комплексностью анализа и логической стройностью. Положения, выносимые на защиту, являются развернутым доказательством основной научной гипотезы. Диссертационное исследование В.Г. Антоненц представляет собой законченный научный труд, отвечающим необходимым требованиям, предъявляемым ВАК к кандидатским диссертациям. Автору диссертации Антоненц Виктории Григорьевне может быть присуждена степень кандидата экономических наук по специальности 08.00.05. - Экономика и управление народным хозяйством.

Научный руководитель  
Д.э.н., доцент, и.о. зав. кафедрой туризма  
ГО ВПО «Донецкий национальный университет  
экономики и торговли имени  
Михаила Туган-Барановского»



И.А.Ангелина

Подпись *И.А. Ангелина* заверяю  
*В.С. Жосероб*  
Начальник отдела кадров  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА  
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ  
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»