

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор ГОУ ВПО ЛНР

«Луганский национальный

университет имени Владимира Даля»,

доктор технических наук, профессор

Ю.И. Гутько



« » июня 2017 г.

ОТЗЫВ

ведущей организации на диссертацию

Антонец Викторией Григорьевны на тему «Маркетинговая стратегия развития промышленного туризма», представленную на соискание ученой степени

кандидата экономических наук по специальности

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

(по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)

Актуальность выбранной темы

Региональные проблемы на современном этапе приобретают все большее значение и необходимость решения конкретных вопросов формирования и реализации устойчивого развития. С учетом социально-экономического вклада индустрии туризма в развитие как регионов, так и государства в целом, возникает необходимость развития традиционных и поиск альтернативных путей развития туризма. Промышленное развитие региона влияет на его аттрактивность, но при определенных условиях именно насыщенность региона промышленными предприятиями может содействовать развитию соответствующих видов туризма, таких как промышленный туризм. Важно за задачей развития промышленного туризма видеть общую цель – продвижение ДНР как открытой, прогрессивной республики. Организация туристических экскурсий на действующие производства является одним из эффективных инструментов маркетинга территории по продвижению ее интересов для привлечения туристов и инвесторов. Это также будет способствовать развитию города и компаний, находящихся в нем. Промышленный туризм имеет огромный потенциал для

развития региона и отдельных предприятий, поскольку это уникальная возможность прорекламирровать не только продукцию, но и регион нестандартным и запоминающимся способом.

Теоретические вопросы маркетинговой стратегии развития промышленного туризма в современной литературе исследованы фрагментарно. Разработанные исследователями маркетинговые стратегии в туризме нацелены на микроуровень, а региональному уровню уделено мало внимания. Разрозненные концептуальные подходы к маркетинговой стратегии развития промышленного туризма не учитывают принципы комплексности и системности. Недостаточно разработаны и нуждаются в уточнении методики оценки инвестиционной привлекательности объектов промышленного туризма. Нуждается в совершенствовании механизм реализации маркетинговой стратегии развития промышленного туризма с позиции государства, региона и предприятия.

Промышленный туризм – явление междисциплинарное, поэтому в настоящий момент полностью не изученное, требующее научно-методической поддержки для дальнейшего развития. Все вышеперечисленное обуславливает своевременность и актуальность темы диссертационного исследования, его научное и практическое значение.

Основные научные результаты диссертационного исследования и их научная новизна

Научные результаты диссертации заключаются в комплексном решении научной задачи совершенствования научно-методических подходов к формированию маркетинговой стратегии развития промышленного туризма.

Сложность достижения поставленной в диссертации цели потребовала использования адекватного научного аппарата для решения сформулированных в исследовании задач и определила структуру изложения материала. В этой связи отметим, что при разработке теоретических аспектов

рассматриваемой проблемы автором использованы, развиты и дополнены теоретико-методологические положения, содержащиеся в трудах отечественных и зарубежных ученых в области маркетинговой стратегии развития промышленного туризма.

В ходе исследования Антонец В.Г. пришла к следующим выводам и результатам, обладающими признаками научной новизны:

1. Уточнены определения терминов: «маркетинговая стратегия», «промышленный туризм», «маркетинговая стратегия развития промышленного туризма в регионе», «туристический бренд промышленного региона» (стр. 18, стр. 26, стр. 45).

2. Представлен организационно-методический подход к определению маркетинговой стратегии развития промышленного туризма. Автором доказано применение аналитико-экспертных методов при определении эффективной маркетинговой стратегии развития промышленного туризма (стр. 56).

3. Научно обоснован концептуальный подход к разработке маркетинговой стратегии развития промышленного туризма, определяющий единый, общий замысел стратегии развития промышленного туризма на трех уровнях (макро-, мезо- и микро-) путем сегментирования рынка, позиционирования региона как дестинации промышленного туризма и реализации комплекса маркетинга, а также учитывающий стратегические цели взаимодействия, принципы развития промышленного туризма в регионе и инструменты их реализации (стр. 62, рис. 1.8).

4. Усовершенствован научно-методический подход к оценке инвестиционной привлекательности региона для развития промышленного туризма, который дополнен расчетом интегрального индекса инвестиционной привлекательности, и основывается на обосновании целей, задач, принципов, методов оценки, уровней диагностики и определении системы расчетных показателей (стр. 96, рис. 2.13).

5. Разработан механизм реализации маркетинговой стратегии развития промышленного туризма, в котором учтены такие звенья развития промышленного туризма, как организационно-экономические, методико-методологические, нормативно-правовые и информационные. Данный механизм реализуется на основе выделенных принципов, методов и инструментов, и способствует обеспечению развития промышленного туризма на макро-, мезо- и микроуровнях для удовлетворения потребностей туристов, промышленных предприятий и принимающего региона (стр. 131, рис. 3.1).

6. Усовершенствована система формирования бренда Донецкого региона как дестинации промышленного туризма с использованием объединенных усилий органов власти Донецкой Народной Республики, представителей бизнеса, промышленных, туристических предприятий, экскурсионных бюро и высших учебных заведений, которая позволит позиционировать индустриальный регион как привлекательную территорию для развития промышленного туризма (рис.3.5).

7. Обоснована научно-методическая база формирования проекта Программы развития промышленного туризма в Донецком регионе до 2020 года, определены ее цели, основные задачи, стратегические направления и ожидаемые результаты. Ее реализация позволит обеспечить создание конкурентоспособного туристического продукта, формирование бренда ДНР путем развития промышленного туризма, увеличение объектов и субъектов туристической деятельности (стр. 154-155, табл. 3.3).

8. Усовершенствован методический подход к оценке мультипликативного влияния реализации маркетинговой стратегии развития промышленного туризма на социально-экономическое положение региона, который в отличие от существующих охватывает направление генерирования в регионе прямых и косвенных социально-экономических выгод основными и инфраструктурными предприятиями промышленного туризма (стр. 160-165).

Теоретическое значение состоит в углублении существующих теоретических положений по формированию маркетинговой стратегии развития промышленного туризма, а также в достигнутом уровне разработанности стратегических маркетинговых направлений эффективного использования промышленного потенциала Донецкого региона для развития промышленного туризма.

Практическая значимость полученных результатов состоит в том, что они доведены до конкретных рекомендаций, которые могут быть использованы органами государственного управления в сфере туризма для совершенствования процесса управления туристической отраслью, деятельности отдельных субъектов рынка туристических услуг.

Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации

Считаем целесообразным продолжить работу в направлении исследования механизмов государственно-частного партнерства в развитии промышленного туризма, а также инструментов повышения конкурентоспособности региона за счет развития промышленного туризма.

Основные результаты, выводы и рекомендации диссертационной работы соискателя могут быть использованы в деятельности:

органов государственного управления в сфере туризма;

промышленных и туристических предприятий при совместной работе с властными структурами;

организаций высшего профессионального образования при преподавании дисциплин «Организация предпринимательской деятельности в туризме», «Менеджмент в туризме», «Маркетинг в туризме», «Имиджелогия и PR в туризме».

Наиболее важное практическое значение имеют следующие теоретические и научно-прикладные разработки и рекомендации: механизм реализации маркетинговой стратегии развития промышленного туризма,

организационная система формирования бренда Донецкой Народной Республики как дестинации промышленного туризма, научно-методический подход к оценке инвестиционной привлекательности региона для развития промышленного туризма.

Общие замечания

Вместе с тем, следует акцентировать внимание на следующих дискуссионных положениях.

1. Следовало бы более развернуто раскрыть содержание маркетингового подхода к определению промышленного туризма (стр. 41, рис. 1.4).

2. В организационно-методическом подходе к определению маркетинговой стратегии развития промышленного туризма (стр. 56, рис. 1.7) одним из этапов указана разработка маркетинг-прогноза развития промышленного туризма, однако в работе этот прогноз не представлен.

3. В диссертации проведено маркетингово-социологическое исследование с целью выявления спроса на туристические продукты промышленного туризма и перспективности его развития в регионе. При этом следовало бы в качестве респондентов привлекать не только жителей ДНР, но и потенциальных въездных туристов, например из регионов РФ и ЛНР путем проведения интернет-опроса.

4. В п. 2.3. таблицы 2.6-2.9. (стр. 104-107) целесообразно вынести в приложения.

5. Предложенную систему показателей оценки мультипликативного влияния реализации маркетинговой стратегии развития промышленного туризма на социально-экономическое положение региона следует дополнить определением оптимальных значений показателей, их минимальными и максимальными значениями.

Однако указанные замечания не являются принципиальными и не снижают общей положительной оценки, научной ценности и практической значимости выполненной В.Г. Антонец работы.

Заключение

Диссертация представляет собой законченную научно-исследовательскую работу на актуальную тему. Новые научные результаты, полученные диссертантом, имеют существенное значение для экономической науки и практики. Выводы и рекомендации достаточно обоснованы. Научный уровень выполненного исследования и содержание работы свидетельствуют о глубоком знании автором предмета исследования, владении методическим аппаратом, умении дать критическую оценку большому объему научной информации, навыкам обработки статистических и учетных данных, опыте использования в работе научного аппарата экономических наук и умении использовать в ходе исследования современные компьютерные технологии.

Диссертационная работа «Маркетинговая стратегия развития промышленного туризма» отвечает паспорту специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг): 9.2. Методологические основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга; п. 9.27. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития, повышения инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа территории.

Работа отвечает требованиям п. 2.2 «Положения о присуждении ученых степеней», предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор, Антонец Виктория Григорьевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг).

Отзыв обсуждён и одобрен на заседании кафедры менеджмента и экономической безопасности Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования Луганской Народной Республики «Луганский национальный университет имени Владимира Даля» «2» июня 2017 г., протокол № 12.

Я, Тисунова Виктория Николаевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук
08.00.05 – развитие производительных сил
и региональная экономика,
профессор кафедры менеджмента
и экономической безопасности
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный
университет имени Владимира Даля» *В.Н. Тисунова* Тисунова Виктория Николаевна

Подпись Тисуновой В.Н. удостоверяю

Нач. ОК Жданов С.А.

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Луганской Народной Республики
«Луганский национальный университет имени Владимира Даля»
Почтовый адрес: 91034, г. Луганск, квартал Молодежный, 20-а
Телефон: +38 (0642) 34-48-18
Адрес электронной почты: dahl.univer@yandex.ru
Сайт: www.dahluniver.ru