

*В диссертационный совет Д 01.004.01 при
ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»,
по адресу: 283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31*

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Анциферовой Елена Артуровны
на тему «Управление маркетинговыми рисками на торговом предприятии»,
представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

В современных условиях ориентация на обеспечение высокого уровня маркетинговой рискозащищенности и достижение целей стратегического развития торгового предприятия является основным способом минимизации негативного воздействия значительного количества маркетинговых рисков при принятии управленческих решений по всем направлениям маркетинговой деятельности. В условиях новых вызовов динамичной внешней среды своевременная идентификация, учет факторов маркетингового риска и формирование интегрированной функциональной модели информационно-аналитической поддержки принятия решений по управлению маркетинговыми рисками являются залогом результативности деятельности торгового предприятия.

Учитывая вышесказанное, считаем, что диссертационная работа Анциферовой Елены Артуровны, которая посвящена теоретическому обоснованию, разработке методических положений и научно-практических рекомендаций по совершенствованию управления маркетинговыми рисками на торговых предприятиях, является актуальной и своевременной.

Практический опыт показывает, что те торговые предприятия, в арсенале стратегий развития которых имеет место стратегия управления маркетинговыми рисками, определенным образом могут предусмотреть вероятность наступления рисков ситуации, нивелировать негативные последствия влияния маркетинговых рисков в своей финансово-хозяйственной деятельности.

Исходя из автореферата можно утверждать, что проведенное автором исследование позволило предложить новый подход к решению научной задачи, которая заключается в обосновании теоретико-методических подходов и разработке практических рекомендаций по управлению маркетинговыми рисками на торговом предприятии.

Анализ автореферата свидетельствует о фундаментальном характере проведенного исследования. Весомым вкладом соискателя является уточнение понятийно-категориального аппарата в части уточнения сущности понятий: «маркетинговый риск предприятия»; «управление маркетинговыми рисками»; «маркетинговая рискозащищенность»; «стратегия управления маркетинговыми рисками» (с.4). Кроме того, арсенал современной науки и практики пополняют:

получившая дальнейшее развитие классификация маркетинговых рисков торгового предприятия на основе систематизации основных критериальных признаков и введения дополнительного – по сферам влияния на деятельность торгового предприятия (с. 4); усовершенствованный методический инструментарий оценки уровня маркетинговой рискованности торгового предприятия (с. 3, с. с. 15); разработанная соискателем структурно-логическая модель управления маркетинговыми рисками торгового предприятия (с. с. 17, рис. 8); научно-методические подходы: к оценке возможностей противостояния торговых предприятий внешним маркетинговым рискам (с. 11-12), к определению интегрального уровня внутренних маркетинговых рисков торгового предприятия (с. 13), к диагностике и определению критических маркетинговых рисков (с. 13). Важным является то, что в диссертации не только раскрыта суть процесса управления маркетинговыми рисками на торговом предприятии, а также уточнены требования к этому процессу, которые выдвигает современное состояние развития сферы торговли и управления маркетинговой деятельностью предприятия.

Отдельно необходимо отметить авторское видение концептуального подхода к управлению маркетинговыми рисками (с. 9, рис. 1), которое предусматривает использование системы взаимосвязанных теоретико-методологических положений относительно идеи, законов, целей, задач, принципов, функций, категорий, методов воздействия и методологии для определения стратегии управления маркетинговыми рисками, его реализация будет способствовать обеспечению торгового предприятия необходимым инструментарием, а также созданию возможностей для совершенствования управления маркетинговыми рисками. Полученные автором результаты могут служить отправной точкой дальнейших работ в этом направлении, учитывая то, что данная проблема фрагментарно рассматривается в современной научной литературе.

Заслуживает внимания широкое использование в работе математического инструментария при проведении диагностики и построении моделей управления маркетинговыми рисками на торговом предприятии.

Высокое практическое значение диссертационной работы подтверждается внедрением полученных результатов в деятельность торговых предприятий, а также их активной апробацией на научно-практических конференциях.

Вместе с тем в автореферате имеют место определенные замечания, на которые стоит обратить внимание:

1. Требуют дополнительного уточнения интервалы допустимых значений концептов возможностей противостояния внешним маркетинговым рискам торгового предприятия (с. 15, рис. 7).

2. Из текста автореферата не достаточно понятно, как реализовывались отдельные этапы предложенной структурно-логической модели управления маркетинговыми рисками на торговом предприятии (с. 17, рис. 8). В частности, остались нераскрытыми результаты оценки стратегической рыночной позиции исследуемой совокупности торговых предприятий, определения потребительской привлекательности и оценки маркетинговых ресурсов (с. 17).

Указанные недостатки носят поверхностный характер и не влияют на целесообразность внедрения научно-практических результатов проведенного

исследования. Поэтому диссертационная работа на тему «Управление маркетинговыми рисками на торговом предприятии» по уровню теоретической обоснованности и практической направленности выводов является завершенным научным исследованием, соответствующим специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг), а ее автор – Анциферова Елена Артуровна заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук.

Я, Терованесов Михаил Румельевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Доктор экономических наук,
08.00.07 – Демография, экономика труда,
социальная экономика и политика, доцент,
заведующий кафедрой экономики и менеджмента
Государственной образовательной организации
высшего профессионального образования
«Донецкий институт железнодорожного
транспорта»



М.Р. Терованесов

Донецкая Народная Республика 283018,
Г. Донецк, ул. Горная, 6
Тел.: +38(062)319-08-31;
Эл. почта: institute-transporta@mail.ru
Сайт организации: <http://drti.donbass.com/>

Подпись Терованесова М.Р. заверяю:

Начальник отдела кадров



Е.Н. Гончарук