

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы

Анциферовой Елены Артуровны

на тему «*Управление маркетинговыми рисками на торговом предприятии*»,
представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Повышенный динамизм и нестабильность условий деятельности торговых предприятий Донецкой Народной Республики требуют новых и нестандартных подходов к управлению внешними и внутренними маркетинговыми рисками. В данных условиях обеспечение экономического роста торговых предприятий Донецкой Народной Республики определяется умением своевременно предопределить угрозу рискованной ситуации и осуществить комплексную диагностику широкого спектра рискообразующих факторов. Обеспечение результативности маркетинговой деятельности и достижение целевых стратегических векторов развития торговых предприятий Донецкой Народной Республики требует комплексного подхода к решению проблем в сфере управления маркетинговыми рисками, как на оперативном, так и стратегическом уровнях с учетом отраслевой специфики сферы торговли.

Основываясь на значительных теоретических и практических результатах исследований, автором сформулированы цель и задачи диссертационной работы, которые были успешно достигнуты. Автореферат логично структурирован и позволяет достаточно полно отразить содержание диссертации.

Обобщение и усовершенствование значительного массива теоретических и практических разработок, позволили сформировать авторское видение проблематики управления маркетинговыми рисками на торговом предприятии. В частности, особого внимания заслуживает ряд обоснованных соискателем положений и рекомендаций, формирующих научную новизну проведенного исследования.

Так, положительной оценки заслуживают усовершенствованные автором: концепция и концептуальный подход к управлению маркетинговыми рисками торгового предприятия (с. 9, рис. 1); научно-методический подход к оценке возможностей противостояния торговых предприятий внешним маркетинговым рискам (с. 11-12); научно-методический подход к определению интегрального уровня внутренних маркетинговых рисков торгового предприятия (с. 13); методический инструментарий оценки уровня маркетинговой рискозащищенности торгового предприятия (с. 15); структурно-логическая модель управления маркетинговыми рисками торгового предприятия (с. 17, рис. 8); получившие дальнейшее развитие: классификация маркетинговых рисков торгового предприятия на основе систематизации основных критериальных признаков и введения дополнительного – по сферам влияния на деятельность торгового предприятия (с. 8); научно-методический

подход к диагностике и определению критических маркетинговых рисков (с. 13), понятийно-категориальный аппарат в части уточнения сущности понятий: «маркетинговый риск предприятия»; «управление маркетинговыми рисками»; «маркетинговая рискозащищенность»; «стратегия управления маркетинговыми рисками», что подтверждает значимость научных результатов соискателя для экономической теории и практики.

Полученные результаты исследования основываются на глубокой теоретической разработке проблем, критическом обобщении научных трудов отечественных и зарубежных ученых. Их практическое значение заключается в том, что основные положения диссертации доведены до уровня методических разработок и прикладного инструментария, что позволит руководству торговых предприятий принимать обоснованные управленческие решения при управлении маркетинговыми рисками. Достоверность полученных результатов базируется на использовании значительного массива данных и подтверждается отражением в научных работах, использованием в учебном процессе, а также внедрением в практику деятельности торговых предприятий Донецкой Народной Республики. Обсуждение основных положений диссертационной работы на 7 научно-практических конференциях свидетельствует о широкой апробации результатов научного исследования.

Вместе с тем, отмечая целостность диссертации и высокую практическую значимость работы Анциферовой Е.А. к автореферату есть некоторые замечания:

требуется уточнить, основываясь на результатах каких исследований соискателем была сформирована система внешних маркетинговых рисков для торговых предприятий Донецкой Народной Республики (с. 11, рис. 4), что стало основой для оценки возможностей противостояния торговых предприятий внешним маркетинговым рискам (с.12, рис. 5);


в автореферате не отражен перечень критериев, которые были учтены при определении уровня развития маркетинговых компетенций, как составляющей модели определения стратегии управления маркетинговыми рисками торгового предприятия (с.18, рис. 9).

Указанные замечания не снижают научно-практическое значение полученных результатов диссертационной работы и защищаемых положений.

В целом, исходя из содержания автореферата, можно сделать вывод о том, что диссертационная работа на тему: «Управление маркетинговыми рисками на торговом предприятии» отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Анциферова Елена Артуровна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Я, Матюшин Алексей Валериевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.

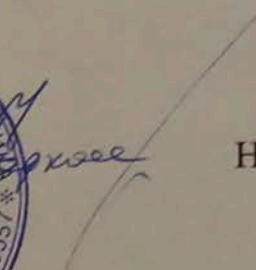
Кандидат экономических наук по
Специальности 08..06.01- Экономика предприятия
и организация производства,
старший научный сотрудник,
заведующий отделом финансово-экономических
исследований ГУ «Институт экономических
исследований»

 А.В. Матюшин

Подпись кандидата экономических наук, старшего научного сотрудника
А.В. Матюшина удостоверяю

Ученый секретарь института,
кандидат юридических наук, доцент



 Н.В. Черкасская

Контактные данные:

ГУ «Институт экономических исследований»
ДНР, г. Донецк, ул. Университетская, 77
Тел.: +38(062) 311 57 90
e-mail: office@econri.org
адрес сайта: <http://econri.org/>