

**Сведения о ведущей организации
по диссертации Анциферовой Елены Артуровны
на тему: «Управление маркетинговыми рисками на торговом
предприятии», представленной на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)**

1.	Полное наименование и сокращенное наименование	Государственное образовательное учреждение высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» ГОУ ВО «ЛГУ им. В.Даля»
2.	Место нахождения	ЛНР, г. Луганск
3.	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	91034, ЛНР, г. Луганск, квартал Молодежный, 20-а, Тел. +38 (0642) 34-48-18, Факс: +38 (0642) 34-48-48 e-mail: dahl.univer@yandex.ru сайт: http://www.dahluniver.ru
4.	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	1. Герцик, В.А. Маркетинговая составляющая трансформации возможностей предприятия в стратегические факторы успеха / В.А. Герцик, Н.В.Потупало // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2016. – № 5-2. – С. 117-121. 2. Голубцова, О.А. Перспективы развития малого и среднего бизнеса в условиях неопределенности / О.А. Голубцова // Вестник Донского государственного аграрного университета. – 2017. – № 1(23.1). – С. 72-78. 3. Коровин, М.А. Анализ маркетинговой конкурентной борьбы за потребителя в современных условиях / М.А. Коровин// Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. -2017.- № 3(5), Ч.2 - С. 152-156. 4. Салита, С.В. Управление конкурентоспособностью как фактор инновационного развития предприятия / С.В. Салита // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2017. – № 1-1 (3). – С. 187-189.

5. Щеглова, Т.В. Общие подходы относительно определения понятия логистических рисков и их количественной оценки/ Т.В. Щеглова // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. -2018.-№ 1 (7)- С. 207-212.
6. Антипова, Ю. К. Разработка комплекса интернет-маркетинга на основе использования современных информационных технологий/ Ю.К. Антипова, В.Ю. Семенова// Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2018. – № 1 (7) – С. 15-19.
7. Куценко, Н.А. Необходимость исследования методов управления кредитным риском банка / Н.А. Куценко, В.Э. Сочка // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2018. – № 2 (8). – С. 122-126.
8. Герцик, В.А. Маркетинг взаимоотношений как рыночная теория управления В.А. Герцик, Е.В. Горбачева // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. -2018.-№ 12 (18)- С.79-83.
9. Денисенко, И.А. Оценка и повышение эффективности маркетинговой деятельности / И.А. Денисенко, А.А. Пономарев // Вестник Института экономических исследований. – 2019. – № 3 (15). – С. 119–125.
10. Денисенко, И.А. Роль оценки эффективности сбытовой маркетинговой стратегии в системе устойчивого развития предприятия / И.А. Денисенко // Сборник научных работ серии «Государственное управление». – Вып. 15: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2019. – С. 172–181.
11. Кузубов, А.А. Методика и инструментарий финансового риск-менеджмента страховых компаний / А.А. Кузубов, И.А. Денисенко // Сервис в России и за рубежом. – Вып. 4 (86) – 2019. – С. 135-146.
12. Негода, А.А. Альтернативы стратегического маркетингового планирования под влиянием факторов неопределенности рыночной экономики/ А.А. Негода // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2019. – №9(27). – С. 189-195.

	13. Герцик, В.А. Влияние факторов маркетинговой среды на управление деятельностью участника распределения продукции предприятия/ В.А. Герцик// Креативная экономика. - 2020.- Т. 14, № 11.- С. 3029-3042. 14. Салита, С.В. Показатели оценки результативности цифровых маркетинговых коммуникаций/ С.В. Салита, К.С. Барышников // Сборник научных работ серии «Экономика». - 2020. – Вып. 17. – С. 109-118.
--	--

Верно:

Ректор ГОУ ВО ЛНР «Луганский
государственный университет
имени Владимира Даля»,
доктор технических наук, профессор



В.Д. Рябичев