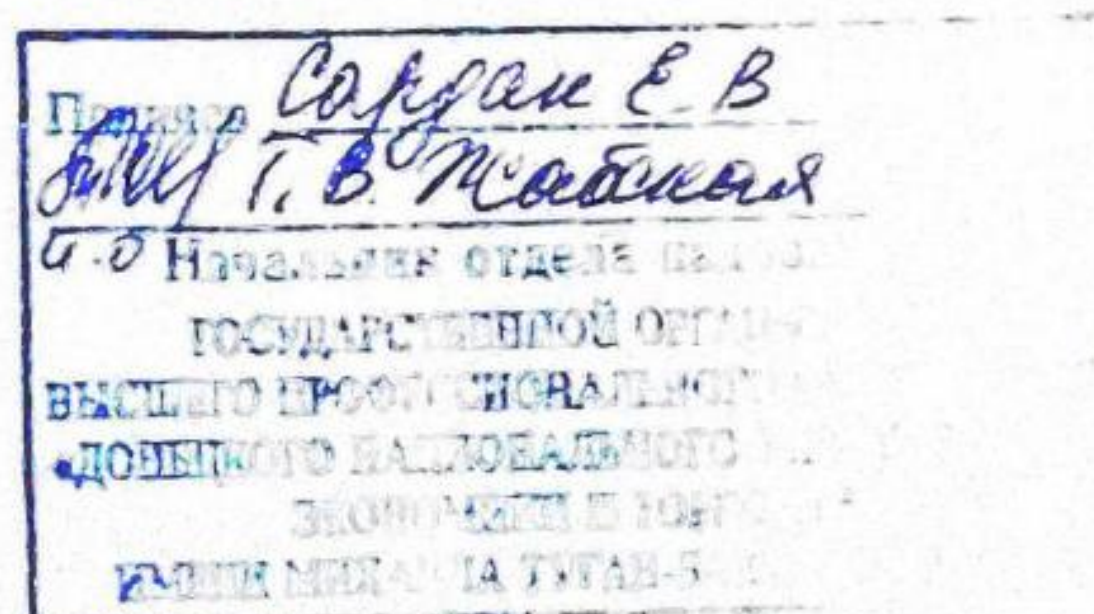


СВЕДЕНИЯ

о научном руководителе по диссертации Анциферовой Елены Артуровны на тему: «Управление маркетинговыми рисками на торговом предприятии», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг).

Фамилия, имя, отчество	Сардак Елена Викторовна
Гражданство	Украина
Ученая степень	Доктор экономических наук
Ученое звание	Доцент
Специальность	08.00.04 - Экономика и управление предприятиями (по видам экономической деятельности)
Место работы	ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Адрес организации	283050 г. Донецк, ул. Щорса, 31
Телефон организации	+38(062)337-41-57
Должность	Профессор кафедры маркетингового менеджмента
Основные публикации по проблематике области исследования соискателя	
<p>1. Сардак Е.В. Анализ рисков в процессе управления персонал-маркетингом предприятий / Е.В. Сардак // Экономические риски и неопределенность: влияние на управленческие процессы современных организаций: материалы междунар. науч.-практ. конф., 20-22 октября 2016 г. – Элиста, Изд-во Калм. ун-та, 2016. - С. 213-215.</p> <p>2. Балабанова Л.В., Сардак Е.В. Портфель HR-брендинга предприятия / Л.В. Балабанова, Е.В. Сардак // Социальная экономика: теория и практика: междунар. коллект. научная монография. - EDEX, Madrid, España, 2017. – с. 4-13.</p> <p>3. Балабанова Л.В., Сардак Е.В. Маркетинговые стратегии выбора целевого рынка труда / Л.В. Балабанова, Е.В. Сардак // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. №1'(45). – С. 38-43.</p> <p>4. Сардак Е.В. Особенности маркетинговой концепции в сфере управления персоналом / Е.В. Сардак // Менеджмент, реклама и PR: современное состояние и тенденции развития: сборник научных статей / отв. ред. Е. А. Ильина. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2019. – С. 178-183.</p> <p>5. Balabanova L.V., Sardak E.V. Personnel marketing as modern concept of human resource management in commercial enterprise // Trends in the development of trade in a digitalized economy: Monograph/ ed. by S. Panasenko. – Hamilton: 2019. – 150 p. (p. 58-78).</p>	



Е.В. Сардак