


## СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Анциферовой Елены Артуровны  
на тему: «Управление маркетинговыми рисками на торговом предприятии», представленной на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
	Ибрагимхалилова Татьяна Владимировна	<p>Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет», заведующая кафедрой маркетинга и логистики</p> <p>283015, г. Донецк ул. Челюскинцев, 186 тел.: +38 (062) 302 09 71 e-mail: fcl.ef@donnu.ru сайт: <a href="https://www.donnu.ru">https://www.donnu.ru</a></p>	<p>Доктор экономических наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством, доцент</p>	<p>1. Ибрагимхалилова Т.В. Современный инновационный маркетинг организации: понятие, классификация, направления развития / Т.В. Ибрагимхалилова, А.С. Зайчук // Торговля и рынок. – 2018. – Вып.4 (48), т.2. – С. 66-74.</p> <p>2. Ибрагимхалилова Т.В. Специфика маркетинго-ориентированного управления / Т.В. Ибрагимхалилова // Торговля и рынок. – 2019. – Вып. 3 (51), т 1. – С.148-158.</p> <p>3. Ибрагимхалилова, Т.В. Риски в закупочной деятельности нефтегазовых предприятий / Т. В. Ибрагимхалилова // Управление закупками: современная теория и практика: сб. науч. статей по матер. II Всерос. научно-практ. Конф. – Уфа: УГНТУ, 2020. – С. 40-42. (РИНЦ: <a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41361222">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41361222</a>)</p> <p>4. Ibragimkhalilova, T. Features of the Assessment of Multidirectional Risks of Investing in Advertising (Особенности оценки разнонаправленных рисков инвестирования в рекламу) / Hassan Ali Al-Ababneh, Khalid Thaher Amayreh, Arwa Hussein Amoush, Tatyana Ibragimkhalilova, Olha Popova, Myroshnychenko Ganna // Test Engineering &amp; Management Vol. 83: May/June 2020. - Aug 2020.</p>	

				5. Ибрагимхалилова, Т. В. Особенности маркетинговых рисков предприятия/ Т.В. Ибрагимхалилова // Вестник ДонНУ. Серия В. Экономика и право. – № 1. – 2021. – С. 82-88.	<i>Васильев</i>
--	--	--	--	---	-----------------

Председатель диссертационного совета Д 01.004.01  
д.э.н., профессор



Ученый секретарь диссертационного совета Д 01.004.01  
д.э.н., доцент

23.03.2021 г.

*Е.М. Азарян*

Е.М. Азарян

*А.Н. Германчук*

А.Н. Германчук