



## СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Анциферовой Елены Артуровны  
на тему: «Управление маркетинговыми рисками на торговом предприятии», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: маркетинг)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
	Агаркова Наталья Валерьевна	<p>Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», доцент кафедры маркетинга и логистики</p> <p>83015, г. Донецк пр. Богдана Хмельницкого 108,101 тел.: +38 (062) 337 61 53 e-mail: k_market@donampa.ru сайт: <a href="https://www.donampa.ru">https://www.donampa.ru</a></p>	Кандидат экономических наук, 08.00.03 – Экономика и управление национальным хозяйством, доцент	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Агаркова, Н.В. Роль маркетинга и маркетинговых исследований в системе управления предприятием/ Н.В. Агаркова, В.А. Семеренко// Сборник научных работ серии «Экономика». – Донецк: ДонАУиГС, 2017. – Вып. 1(5). -С. 49-58.</li> <li>2. Агаркова, Н.В. Маркетинговая политика и ее влияние на платежеспособность субъектов хозяйствования / Н.В. Агаркова // Управление в XXI веке: сборник статей по мат. Междун. научно-практ. конф. (Белгород, 1 нояб. 2017 г.). – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017. - С.56-63.</li> <li>3. Агаркова, Н.В. Необходимость маркетинга и проблемы конкурентного положения предприятия на рынке / Н.В. Агаркова// Конкурентоспособность национальных экономик и регионов в контексте глобальных вызовов мировой экономики: монография. – Ростов-на-Дону : Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2017. - С.119-123.</li> <li>4. Агаркова, Н.В. Практические аспекты моделирования системы управления маркетинговыми рисками на торговом предприятии/ Н.В. Агаркова// Торговля и рынок. – 2020. – Вып. 3 (55), т. 2, ч. 1. – С. 8-15.</li> </ol>	

				5. Агаркова, Н.В. Информационное обеспечение системы управления маркетинговыми рисками торгового предприятия/ Н.В. Агаркова // Торговля и рынок. – 2020. – Вып. 4 (56), т. 2, ч. 1. – С. 112-121.	
--	--	--	--	---	---

Председатель диссертационного совета Д 01.004.01  
д.э.н., профессор

Ученый секретарь диссертационного совета Д 01.004.01  
д.э.н., доцент



22 марта 2021 г.



Е.М. Азарян



А.Н. Германчук