

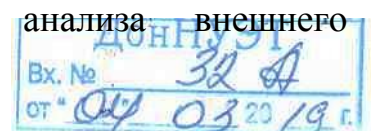
## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Алексеевой Натальи Ивановны на тему «Стратегическое планирование экономического поведения торгового предприятия в условиях кризиса», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т. ч. экономика предпринимательства)**

Экономический кризис в Донбассе на протяжении последних четырех лет выражается в падении платежеспособного спроса потребителей, появлении новых игроков и усилении конкуренции, разрыве традиционных хозяйственных связей и в экономической блокаде со стороны Украины. Такая ситуация обуславливает необходимость внедрения новых моделей и механизмов экономического поведения торговых предприятий, направленных на долгосрочное выживание и развитие в сложных условиях. При этом многие аспекты стратегического планирования экономического поведения предприятия в современной экономической литературе исследованы недостаточно и нуждаются в последующем теоретическом и прикладном развитии. Среди недостаточно освещенных в работах отечественных и зарубежных авторов целесообразно отметить вопросы содержания, структуры, методологии стратегического планирования экономического поведения предприятия и его реализации в период кризиса, что обуславливает бесспорную актуальность данного исследования.

На высоком теоретическом уровне в диссертации обоснована концепция стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия. На основе предложенной концепции в работе усовершенствованы когнитивно-композиционная модель стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия, интегрированный метод «TEPSICID-анализа» факторов влияния макросреды на внешнее экономическое поведение предприятия, концептуальная модель формирования внешнего антикризисного экономического поведения предприятия.

Обладают научной новизной разработанные автором для реализации предложенной концепции механизмы проведения анализа внешнего



антикризисного экономического поведения предприятия, формирования и выбора стратегических стандартов внешнего антикризисного поведения предприятия, формирования и выбора стратегических альтернатив для предприятий розничной торговли в условиях кризиса, обоснования функциональных тактик внутреннего антикризисного поведения предприятия и реализации стратегий антикризисного экономического поведения.

Имеют практическую значимость для стратегического планирования антикризисного экономического поведения торгового предприятия и содержат элементы научной новизны отдельные методические приемы, а именно: предложенные в диссертации механизм и модель функционирования информационно-аналитической платформы стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия, методы декомпозиции стратегических целей предприятия, экономико-математическая модель структуры функциональных тактик с учетом влияния комплексного показателя внешней среды.

Вместе с общей позитивной оценкой положений диссертационной работы, изложенных в автореферате, необходимо отметить следующие дискуссионные моменты:

1. На рисунке 3 автореферата автор представлена когнитивно-композиционная модель стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия, главной целью которой является построение целостной комплексной системы планирования экономического поведения предприятия в долгосрочной перспективе в условиях глобального и локального кризисов. Однако на рисунке и далее по тексту автореферата не уточняется, какие элементы данной модели используются в случае глобального, а какие – в случае локального кризиса.

2. На стр. 18 автореферата автор говорит о том, что в диссертации проведен анализ методов, используемых в стратегическом планировании и антикризисном управлении, который позволил выявить их преимущества и недостатки и классифицировать в соответствии с предложенной концепцией

стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия. При этом авторская классификация данных методов в автореферате не представлена.

Однако выделенные замечания не влияют на общий позитивный вывод по диссертации и не снижают научной ценности проведенного исследования.

Ознакомление с текстом автореферата позволяет сделать вывод, что по уровню научной новизны, достоверности и обоснованности полученных результатов, их теоретической и практической значимости данная работа соответствует требованиям к докторским диссертациям, а ее автор – Алексеева Наталья Ивановна заслуживает присуждения ей ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

*Я, Миляева Лариса Григорьевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных*

Доктор экономических наук  
по специальности 08.00.05 –  
Экономика и управление народным  
хозяйством, профессор, заведующая  
кафедрой экономики предпринимательства  
Бийского технологического института (филиала)  
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный  
технический университет  
им. И.И. Ползунова»



Л.Г. Миляева

Подпись Миляевой Л.Г. заверяю  
Ведущий специалист группы по кадровому  
учету сотрудников и преподавателей



Н.А. Воробьева

*Контактные данные:*

659305, Алтайский край, г. Бийск,  
ул. Имени Героя Советского Союза Трофимова, 27, к. 337 «А».  
Тел. 8(3854) 36-64-46.  
e-mail: [lgm@bti.secna.ru](mailto:lgm@bti.secna.ru).