

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Алексеевой Натальи Ивановны на тему «*Стратегическое планирование экономического поведения торгового предприятия в условиях кризиса*», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т. ч. экономика предпринимательства)

Кризисные явления в экономике, в условиях которых в настоящее время функционируют торговые предприятия Донецкой Народной Республики, обуславливают необходимость использования стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия, поскольку от его эффективности зависит реализация стратегий развития торгового предприятия с целью долгосрочного выживания в динамично изменяющейся внешней среде и обеспечения достижения стратегических целей.

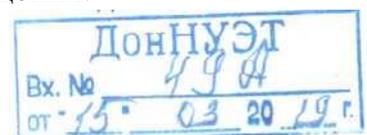
Однако многие вопросы стратегического планирования и обоснования моделей антикризисного экономического поведения торгового предприятия в кризисных условиях сегодня остаются недостаточно исследованными в научных работах как отечественных, так и зарубежных авторов, что обуславливает актуальность диссертационной работы.

Среди положений научной новизны, разработанных и обоснованных автором в диссертации, следует выделить, прежде всего, концепцию стратегического планирования антикризисного экономического поведения как систему теоретико-методологических взглядов, объединяющую концептуальные основы стратегического планирования, экономического поведения и антикризисного управления предприятием.

Вызывают научный интерес также когнитивно-композиционная модель стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия и концептуальная модель формирования внешнего антикризисного экономического поведения предприятия, которая отличается выделением макро-факторов кризисной цикличности и информационной макросреды и в микросреде – выделением антикризисного поведения как элемента взаимодействия предприятия с непосредственным окружением.

Отличаются высокой степенью научной новизны предложенные автором методологические основы стратегического планирования антикризисного экономического поведения торгового предприятия, а именно: механизм и модель функционирования информационно-аналитической платформы стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия, механизм и алгоритм проведения анализа внешнего антикризисного экономического поведения предприятия, механизмы формирования и выбора стратегических стандартов внешнего антикризисного поведения предприятия, формирования и выбора стратегических альтернатив для предприятий розничной торговли в условиях кризиса, обоснования функциональных тактик внутреннего антикризисного поведения предприятия и реализации стратегий антикризисного экономического поведения.

Имеют практическую ценность предложенные автором интегрированный метод «TEPSICID-анализа» факторов влияния макросреды на внешнее экономическое поведение предприятия и экономико-математическая модель структуры функциональных тактик с учетом влияния комплексного показателя внешней среды, которую отличает наличие взаимосвязи между элементами системы стратегий поведения.



Диссертация отличается хорошим научным стилем, автор грамотно использует понятийно-категориальный аппарат, что свидетельствует о высоком научном уровне соискателя. Полученные научные результаты широко апробированы на научных и научно-практических конференциях и опубликованы в 38 научных работах, имеются справки о внедрении результатов исследований в практику торговых предприятий.

Тем не менее, следует указать автору на некоторые замечания относительно содержания автореферата диссертации:

1. На стр. 23 автореферата автор говорит, что им разработаны методики расчета конкурентного, рыночного, контактного поведения и поведения логистических партнеров, в основе которых лежит определение интегральных коэффициентов влияния факторов микроокружения на внешнее экономическое поведение торгового предприятия. Однако в чем суть данных методик из содержания автореферата не видно.

2. На рисунке 6 автореферата представлена авторская концептуальная модель формирования внешнего антикризисного поведения торгового предприятия, в которой не совсем понятна взаимосвязь внешнего антикризисного экономического поведения предприятия и стратегических целей и основных направлений его развития.

Но в целом, содержание автореферата позволяет констатировать, что данная диссертация является законченным научным исследованием, которое по научной новизне, обоснованности и достоверности результатов, теоретической и практической значимости отвечает требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, а ее автор – Алексеева Наталья Ивановна заслуживает присуждения ей ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т. ч. экономика предпринимательства).

*Согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных*

Доктор экономических наук,  
(специальность 08.00.05 – экономика  
и управление народным хозяйством),  
врио директора Федерального  
государственного бюджетного учреждения науки  
«Институт социально-экономических исследований»  
Дагестанского научного центра  
Российской академии наук



Кутаев Шихрагим Кутаевич

(подпись)

Подпись д.э.н., Кутаева Ш.К. заверяю:

