ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Алексеевой Натальи Ивановны на тему ***«Стратегическое планирование экономического поведения торгового предприятия в условиях кризиса»***, представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства)

Кризисным периодам в экономике предшествуют различные внутренние и внешние факторы, которые приводят к разным их проявлениям и соответственно требуют действий соответствующих этим особенностям, периоду и глубине кризиса. Особое значение для исследования имеет понимание проблем комплексных кризисных проявлений и направлений развития отдельных отраслей экономики, в том числе торговли и торговых предприятий, как наиболее приближенных к решению актуальных проблем конкретных потребителей. Анализ кризисной ситуации в Донецкой Народной Республике, которая характеризуется экономической и политической нестабильностью, быстрой изменчивостью факторов внешней среды и усилением конкуренции, падением платежеспособного спроса населения, разрывом традиционных хозяйственных связей и военными действиями, следует отнести к очень сложным проявлениям кризиса. В кризисных условиях торговые предприятия ДНР для обеспечения выживания в долгосрочной перспективе и успешного развития должны эффективно планировать и реализовывать стратегии антикризисного экономического поведения. Поэтому тема диссертации является, безусловно, актуальной и востребованной как с научной, так и с практической точки зрения.

Поставленные в диссертационной работе цель и задачи полностью соответствуют глубине и актуальности заявленной темы исследования и, как показывает анализ, достигнуты за счет решения поставленных задач, среди которых наиболее значимыми являются: обосновать концептуальные основы экономического поведения предприятия, разработать концепцию антикризисного стратегического планирования экономического поведения

ДонНУЭТ
Вх. № 56А
от "19" 03 2019 г.

предприятия, сформировать модель стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия, разработать информационно-аналитическую платформу стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия, разработать механизм формирования и выбора стратегий экономического поведения теговых предприятий в условиях кризиса, разработать механизм обоснования функциональных тактик антикризисного экономического поведения предприятий, разработать механизм реализации стратегий антикризисного экономического поведения торгового предприятия.

Научная новизна результатов исследования представлена, во-первых, авторскими теоретико-методологическими разработками:

- научно обоснована концепция стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия; механизм и модель функционирования информационно-аналитической платформы стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия; концептуальная модель формирования внешнего **антикризисного** экономического поведения предприятия; механизм и алгоритм проведения анализа внешнего антикризисного экономического поведения предприятия; механизмы формирования и выбора стратегических стандартов внешнего антикризисного поведения предприятия, формирования и выбора стратегических альтернатив для предприятий розничной торговли в условиях кризиса, обоснования функциональных тактик внутреннего антикризисного поведения предприятия и реализации стратегий антикризисного экономического поведения;

Во вторых, практическими разработками:

- предложены когнитивно-композиционная модель стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия; методы декомпозиции стратегических целей; интегрированный метод «TEPSICID-анализа» факторов влияния макросреды на внешнее экономическое поведение предприятия; экономико-математическая модель структуры

функциональных тактик с учетом влияния комплектного показателя внешней среды.

Все разработки и предложения, представленные автором в автореферате диссертации, достаточно обоснованы, свидетельствуют о глубине и объективности исследования и будут способствовать эффективному функционированию и развитию торговых предприятий Донецкой Народной Республики в кризисных условиях и на этапах выхода из него.

Автором проделана важная, имеющая большое значение исследовательская работа, которая несет в себе существенную новизну и имеет прикладное практическое значение для деятельности конкретных торговых предприятий и органов управления экономикой региона.

Однако, не уменьшая научной значимости диссертационной работы, целесообразно обратить внимание автора на следующие замечания:

1. На рисунке 5 (стр. 20 автореферата) автор предлагает концептуальную схему формирования внешнего антикризисного поведения торгового предприятия, в которой выделяет факторы макровлияния на антикризисное экономическое поведение предприятия. При этом среди факторов макровлияния почему-то не выделяется географический фактор, который, по мнению многих авторов, для торговых предприятий является весьма существенным.

2. На стр. 23 автореферата автор говорит о том, что им предложена методика расчета интегральных показателей внешнего антикризисного поведения торгового предприятия на основе классификации и характеристики типов антикризисного поведения субъектов непосредственного окружения предприятия. Однако в чем суть данной методики в автореферате не указано.

3. В современной экономике актуальным становится кооперационно-сетевое взаимодействие субъектов рынка на основе цифровой трансформации бизнес-процессов как внутри предприятия, так и с внешними партнерами и получения новых сетевых эффектов. Было бы желательным автору в

дальнейших исследованиях рассмотреть и этот важный ресурс преодоления кризисных проявлений.

В целом, содержание автореферата позволяет сделать вывод о том, что по научной новизне, уровню обоснованности и достоверности полученных результатов, теоретической и практической значимости разработанных положений работа отвечает требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, а ее автор – Алексеева Наталья Ивановна заслуживает присуждения ей ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства.

Согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных

Доктор экономических наук 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (сфера услуг) диплом ДК № 010749 от 15 февраля 2002 г, профессор. Решение МО РФ от 16 марта 2005 г № 110-п по кафедре коммерции и внешнеэкономической *деятельности.*

Куимов Василий Васильевич **(подпись)**

Примечание

- *почтовый адрес- РФ, 660021 г. Красноярск, пр. Мира 122 кв 33;*
- *телефон +7 9048959045*
- *адрес электронной почты E-mail: kuimovl945(a).mail. ru*
- *место работы: Сибирский федеральный университет г. Красноярск, РФ. Профессор, кафедра Торгового дела и маркетинга*

ФГАОУ ВО СФУ
Подпись заверяю
Начальник общего отдела
25 02 2019 г.