

ОТЗЫВ

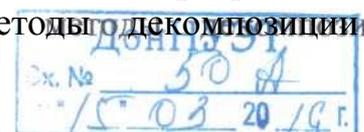
на автореферат диссертации Алексеевой Натальи Ивановны на тему «Стратегическое планирование экономического поведения торгового предприятия в условиях кризиса», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т. ч. экономика предпринимательства)

Современные условия функционирования торговых предприятий Донецкой Народной Республики, которые характеризуются кризисными явлениями в экономике, экономической блокадой со стороны Украины, боевыми действиями и высокой степенью неопределенности и риска со стороны факторов внешней среды, создают необходимость использования торговыми предприятиями механизмов стратегического планирования экономического поведения для выживания и развития в долгосрочной перспективе. Недостаточная разработанность вопросов стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия в современной экономической литературе и важность их решения для выживания торговых предприятий и достижения ими поставленных целей обуславливают высокую актуальность данного исследования.

Научную новизну диссертации составляют обоснованная автором концепция стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия, когнитивно-композиционную модель стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия, концептуальная модель формирования внешнего антикризисного экономического поведения предприятия, научно-методический подход к анализу внешнего антикризисного экономического поведения микроокружения торгового предприятия.

Обладают научной новизной также разработанные автором для реализации предложенной концепции механизмы функционирования информационно-аналитической платформы стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия, проведения анализа внешнего антикризисного экономического поведения предприятия, формирования и выбора стратегических стандартов внешнего антикризисного поведения предприятия, формирования и выбора стратегических альтернатив для предприятий розничной торговли в условиях кризиса, обоснования функциональных тактик внутреннего антикризисного поведения предприятия и реализации стратегий антикризисного экономического поведения.

Имеют практическую ценность для стратегического планирования антикризисного экономического поведения торгового предприятия и отличаются новизной предложенные автором методические приемы: интегрированный метод «TEPSICID-анализа» факторов влияния макросреды на внешнее экономическое поведение предприятия, методы декомпозиции



стратегических целей; экономико-математическая модель структуры функциональных тактик с учётом влияния комплектного показателя внешней среды.

Вместе с тем следует отметить некоторые замечания:

1. На стр. 16 автореферата автор говорит, что проведенный в диссертации анализ деятельности предприятий розничной торговли в ДНР позволил выявить основные проблемы их функционирования, установить причины, вызвавшие проблемы их развития, и определить их последствия. Однако какие именно проблемы, причины и последствия анализировал автор из содержания автореферата не понятно.

2. На стр. 30 автореферата автор утверждает, что в диссертации осуществлён сравнительный анализ понятий «функциональная стратегия» и «функциональная тактика», однако результаты этого анализа не представлены в автореферате.

В то же указанные замечания не снижают научной значимости проведенного исследования и не влияют на общий позитивный вывод по диссертации.

В целом, ознакомление с авторефератом позволяет сделать вывод о том, что по уровню научной новизны, достоверности и обоснованности полученных результатов, их теоретической и практической значимости данная работа соответствует требованиям к докторским диссертациям, а её автор - Алексеева Наталья Ивановна заслуживает присуждения ей учёной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т. ч. экономика предпринимательства).

Согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных

Доктор экономических наук (специальность: 08.10.01 - Размещение производительных сил и региональная экономика)

профессор (по кафедре маркетинга)

Бузни Артемий Николаевич

295034 Симферополь, Полевая, 109, кв. 23 Тел. +7(978)7533120 e-mail: tema@Crimea.com

Институт экономики и управления (СП) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», профессор кафедры менеджмента предпринимательской деятельности

Логинев Бузнев А. И. уполномоченно

