

УТВЕРЖДАЮ

И.о. проректора по научной работе
ГОУ ВПО ЛНР «ДонГТУ»,
к.т.н., профессор

С.В. Куберский

«24» 09 2019 г.

ОТЗЫВ

ведущей организации по диссертации Алексеевой Натальи Ивановны на тему: «Стратегическое планирование экономического поведения торгового предприятия в условиях кризиса», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы, в т.ч. экономика предпринимательства)

Актуальность для науки и практики

Преодоление последствий кризисных явлений и экономическая блокада Донбасса стали причиной того, что условием выживания и стабильного развития торгового предприятия является эффективное стратегическое планирование его экономического поведения в быстро меняющейся внешней среде. Как одна из ключевых функций управления стратегическое планирование позволяет определять ключевые цели и пути их достижения, а, в условиях слабой предсказуемости поведения субъектов непосредственного окружения предприятия, становится необходимым условием выживания через развитие.

Опыт большинства предприятий показывает, что последовательность и успех функционирования на рынке определяются, прежде всего, выбором экономического поведения предпринимательских структур и их адаптацией к изменяющимся условиям хозяйствования. Приспособление моделей внутреннего поведения предприятий к внешней среде становится первостепенной и жизненно необходимой потребностью их развития.

В настоящее время отдельные аспекты стратегического планирования экономического поведения предприятия в экономической литературе исследованы фрагментарно и нуждаются в последующем теоретическом и прикладном развитии. Среди недостаточно освещенных в работах отечественных и зарубежных авторов находятся вопросы содержания, структуры, процессов стратегического планирования экономического поведения предприятия и методологии его реализации, что обуславливает бесспорную актуальность данного исследования.



Основные научные результаты и их значимость для науки и практики

Главным научным результатом диссертации является комплексное решение проблемы обобщения концептуальных положений, методологических подходов и научно-практических рекомендаций по обоснованию стратегического планирования антикризисного экономического поведения и формирования моделей экономического поведения для торговых предприятий. Новым представляется круг задач, поставленных автором для достижения цели, а также подход к их решению, характеризующийся научной ценностью.

Содержание работы в полной мере соответствует теме и решает на должном теоретическом и научно-методологическом уровне поставленные задачи. Следует отметить, что при изложении теоретических аспектов исследуемой проблемы автором использованы, развиты и дополнены положения, содержащиеся в трудах отечественных и зарубежных ученых.

Основные элементы научной новизны, определяющие научную и практическую значимость диссертации Алексеевой Н.И., заключаются в следующих положениях:

1. Предложена концепция стратегического планирования антикризисного экономического поведения как система теоретико-методологических взглядов, объединяющая концептуальные основы стратегического планирования, экономического поведения и антикризисного управления, которая позволяет разрабатывать антикризисные цели, стратегии, действия, процедуры, мероприятия и принимать решения по их реализации для долгосрочного выживания и развития торгового предприятия во внешней среде (стр.82-87).

2. Предложена когнитивно-композиционная модель стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия, которая позволяет сформулировать стратегические ориентиры и цели экономического поведения предприятия; обосновать механизмы, позволяющие формировать модели поведения с учетом сложившихся условий внешней среды; определить коммуникационные процессы взаимодействия элементов на всех уровнях; обеспечить реализацию стратегических планов антикризисного экономического поведения (стр. 116).

3. Разработан научно-методический подход к анализу внешнего антикризисного экономического поведения микроокружения торгового предприятия, основанный на предложенных методиках расчета интегральных коэффициентов конкурентного, рыночного, контактного, антикризисного поведения и поведения логистических партнеров с целью исследования поведения субъектов внешнего микроокружения предприятия (п. 3.3).

4. Усовершенствован интегрированный метод «TEPSICID-анализа» факторов влияния макросреды на внешнее экономическое поведение предприятия, который устраняет статичность получаемых результатов,

отсутствие в большинстве случаев количественной оценки и сложность интерпретации результатов за счет стандартизации средневзвешенных показателей и оценки вероятности, степени и направленности влияния выбранных факторов макросреды (рис. 3.8, стр. 196-203).

5. Усовершенствована концепция экономического поведения предприятия, которая обеспечивает непрерывность процесса формирования и реализации экономического поведения в условиях быстрых изменений факторов внешней среды (рис. 1.7, стр. 58-60).

6. Разработан механизм функционирования информационно-аналитической платформы стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия, который интегрирует информационное обеспечение, аналитический инструментарий и современные информационные системы, применяемые в торговле, с основными положениями концепции СПАЭП (стр. 137-154, рис. 2.12). Предложена модель информационно-аналитической платформы, которая обеспечивает активизацию информационных потоков и улучшение качества внутренних информационных продуктов, необходимых для принятия поведенческих решений (рис. 2.13).

7. Обоснована концептуальная схема формирования внешнего антикризисного экономического поведения предприятия, которая отличается дополнением к существующим макро-факторам фактора кризисной цикличности и информационной макросреды и в микросреде – выделением антикризисного поведения как элемента взаимодействия предприятия с непосредственным окружением (рис. 3.3, стр. 169-171).

8. Усовершенствованы механизм проведения анализа внешнего антикризисного экономического поведения предприятия, который объединяет методологию стратегического, тактического и оперативного анализа внешней среды (стр. 183-188, рис. 3.5), и алгоритм проведения данного анализа с целью создания информационных продуктов, являющихся основой для разработки стратегий, моделей и системы мониторинга внешнего антикризисного экономического поведения предприятия (стр. 189-191, рис. 3.6).

9. Усовершенствованы механизм формирования и выбора стратегических стандартов внешнего антикризисного поведения предприятия (стр. 251-253), механизм формирования и выбора стратегических альтернатив (стр. 273-275), механизм обоснования функциональных тактик внутреннего антикризисного поведения предприятия (стр. 302-304) и механизм реализации стратегий антикризисного экономического поведения (стр. 335-337), отличающиеся взаимосвязанностью на основе авторской концепции стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия и позволяющие автоматизировать процесс целеполагания, выбора стратегических альтернатив, формирования набора тактик, декомпозирующих стратегические паттерны в соответствии с внутренними возможностями предприятия и доступными ресурсами и

обоснования необходимых действий по разработке и корректировке моделей внутреннего экономического поведения в рамках информационно-аналитической платформы СПАЭП;

10. Усовершенствованы методы декомпозиции стратегических целей, которые отличаются комплексной оценкой стратегических целей и стратегических стандартов поведения предприятия на всех уровнях иерархии, что позволяет сформировать паттерны внешнего и внутреннего экономического поведения предприятия (стр. 264-265).

11. Научно обоснована экономико-математическая модель структуры функциональных тактик с учетом влияния комплексного показателя внешней среды, которую отличает наличие взаимосвязи между элементами системы стратегий поведения, что позволяет определить уровень влияния каждой из функциональных тактик на конечный желаемый результат и выявить центры ответственности (стр. 325-330).

12. Уточнен понятийно-категориальный аппарат, а именно: «экономическое поведение логистических партнеров предприятия» (стр. 175); «контактное экономическое поведение предприятия» (стр. 175); «рыночное поведение предприятия» (стр. 174); «стратегии антикризисного экономического поведения предприятия» (стр. 267); «функциональная антикризисная тактика внутреннего экономического поведения» (стр. 300).

Теоретическое значение полученных результатов определяется предложенными научными идеями, научным обогащением теоретико-методологического базиса эффективного управления развитием торговых предприятий на основе разработанной концепции стратегического планирования антикризисного экономического поведения, совершенствованием научно-методологических подходов к решению проблем обоснования моделей внешнего и внутреннего экономического поведения.

Разработанные в диссертации выводы и рекомендации по стратегическому планированию антикризисного экономического поведения могут стать основой для дальнейших исследований в области развития не только торговых, но и производственных предприятий.

Практическая значимость полученных в диссертационной работе результатов заключается в разработке предложений и научных идей по совершенствованию стратегического планирования экономического поведения, а теоретические и научно-методологические подходы и выводы могут быть использованы для решения актуальных проблем стратегического управления предпринимательскими структурами в условиях кризиса в практической деятельности.

Практическое значение работы подтверждает тот факт, что предложения и рекомендации, разработанные в диссертации, одобрены и внедрены в практику деятельности предприятий и организаций: отдела потребительской инфраструктуры Администрации Калининского района г. Донецка, ООО «Галактика», ООО «ГРИН ТЕРМО», ООО «Свет Востока»,

ООО «Юз Авто Дон», ООО «АТБ «Альфа-групп», что подтверждается справками о внедрении.

Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации

Считаем целесообразным продолжить работу в направлении исследования проблемы стратегического планирования антикризисного экономического поведения предпринимательских структур различных сфер деятельности.

Основные результаты, выводы и рекомендации диссертационной работы Алексеевой Н.И. могут быть использованы в деятельности:

предприятий любых форм собственности и направлений деятельности; высших учебных заведений при преподавании дисциплин «Экономическое поведение предприятия», «Экономическое проектирование», «Прикладное программное обеспечение деятельности предприятия», «Устойчивое развитие», «Оценка бизнеса».

Представляют интерес для практического использования следующие разработки и рекомендации: методологический подход к разработке стратегий экономического поведения, антикризисных программ и мероприятий по их реализации; когнитивно-композиционная модель функционирования предприятия; алгоритм процесса стратегического планирования экономического поведения; механизм и модель функционирования информационно-аналитической платформы; модель факторов внешней среды, учитывающая факторы кризисной цикличности и информационности и фактор антикризисного поведения как элемент взаимодействия предприятия с внешним окружением; интегрированный метод «TEPSICID-анализа» факторов влияния макросреды на внешнее экономическое поведение предприятия; механизм и алгоритм проведения анализа внешней макросреды предприятия; научно-методический подход к анализу внешнего антикризисного экономического поведения микроокружения торгового предприятия; методики проведения анализа конкурентного, рыночного, контактного, антикризисного поведения и поведения логистических партнеров; механизм формирования и выбора стратегических стандартов внешнего антикризисного поведения предприятия; механизм формирования и выбора стратегических стандартов внешнего антикризисного поведения предприятия; механизм формирования и выбора стратегических альтернатив для предприятий розничной торговли в условиях кризиса; механизм обоснования функциональных тактик внутреннего антикризисного поведения предприятия; экономико-математическая модель структуры функциональных тактик с учетом влияния комплектного показателя внешней среды; механизм реализации стратегий антикризисного экономического поведения.

Разработанные диссертантом теоретические и методологические решения могут применяться отечественными предпринимательскими структурами с целью обоснования системы стратегий поведения и формирования моделей внешнего и внутреннего антикризисного экономического поведения для обеспечения их выживания и развития.

Общие замечания

Отмечая безусловные преимущества работы, тем не менее, следует обратить внимание автора на ряд дискуссионных положений и замечаний:

1. На рисунке 1.3 (стр.37) диссертации автором выделены проблемы современного стратегического планирования на предприятии, которые сгруппированы в три блока – недостатки концепции, ошибки руководства и проблемы внедрения. Однако автор не указывает основания для такой именно группировки проблем, ведь можно было выделить отдельно теоретические и практические, глобальные и локальные проблемы или сгруппировать их по другим признакам.

2. В таблице 1.6 (стр.78) диссертации автором по тринадцати критериям осуществлена сравнительная характеристика стратегического планирования и антикризисного планирования экономического поведения предприятия. При этом таблица показывает, что по содержанию, объекту, предмету и целям существенных различий между стратегическим и антикризисным планированием не наблюдается. Тем не менее, автор делает вывод о том, что стратегическое антикризисное планирование экономического поведения более сложный процесс.

3. На рисунке 3.3 (стр.171) представлена авторская концептуальная схема формирования внешнего антикризисного поведения торгового предприятия. Однако из рисунка непонятно, на каких именно концепциях основана данная модель и какие механизмы предлагает автор использовать для ее реализации.

4. В таблице 4.9 (стр.271) диссертации автор представляет шкалу интерпретации результатов анкетирования менеджеров предприятий розничной торговли по поводу возможности и готовности к разработке стратегий. При этом по тексту диссертации не обосновано почему именно такая шкала была использована для интерпретации результатов анкетирования.

5. В таблице 4.13 (стр.288) автором осуществлено обоснование корпоративной стратегии и стратегических паттернов внешнего антикризисного экономического поведения относительно темпов роста товарооборота одного из исследуемых предприятий с использованием метода анализа иерархий. Однако автором в тексте диссертации не обосновано, почему именно этот метод целесообразно было использовать для обоснования стратегических паттернов.

6. На стр.336-337 диссертации автором обосновано, что методику разработки паттернов внутреннего экономического поведения предприятия должны формировать метод управления по целям и паттерн-метод, а на рисунке 5.6 (стр.335) диссертации среди методов формирования паттернов моделей поведения автор кроме названных двух указывает также матричный метод и метод когнитивной группировки, использование которых по тексту диссертации не обосновано.

Заключение

Диссертация представляет собой законченную научно-исследовательскую работу на актуальную тему, выполненную автором самостоятельно на высоком научном уровне. Обоснованность и достоверность научных положений и выводов подтверждается анализом структуры работы, логики изложения, методик проведения исследования, соответствия общепринятым теоретическим положениям и эмпирическим данным, полнотой информационной базы и степенью апробации.

Язык изложения диссертации соответствует общепринятому академическому научному стилю, является лаконичным, понятным, корректным.

В автореферате полностью отражены основное содержание диссертации и научные положения, выносимые на защиту. Диссертационная работа соответствует паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства) в части п. 8.4. Предпринимательство в единстве его основных компонентов: личностные (способности предпринимателей к инновационной рискованной деятельности), экономические (эффективность), организационно-управленческие (инновационный стиль менеджмента); п. 8.12. Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности; п. 8.21. Антикризисная стратегия развития предпринимательских структур.

Таким образом, отмечая научную новизну полученных в диссертации результатов, обращая внимание на теоретическую и практическую значимость исследования, считаем, что диссертация на тему «Стратегическое планирование экономического поведения торгового предприятия в условиях кризиса» отвечает требованиям п. 2.1 Положения о присуждении ученых степеней, а ее автор, Алексеева Наталья Ивановна, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры менеджмента Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования Луганской Народной Республики

«Донбасский государственный технический университет» «22» января
2019 г., протокол №6.

*Я, Припотень Владимир Юрьевич, согласен на автоматизированную
обработку моих персональных данных.*

Доктор экономических наук, профессор,
зав. кафедрой менеджмента
Государственного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
Луганской Народной Республики
«Донбасский государственный
технический университет»

В.Ю. Припотень

Подпись Припотня В.Ю. удостоверяю
Зам. начальника ОКид



М.С. Бутковская

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Луганской Народной Республики
«Донбасский государственный
технический университет»
294204, г. Алчевск, пр. Ленина, д. 16
Тел.: (06442) 2-60-43
e-mail: info@dstu.education
сайт: <http://www.dstu.education.ru>