

## ОТЗЫВ

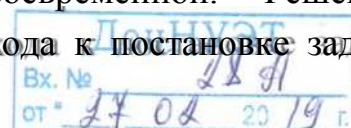
официального оппонента на диссертацию Алексеевой Натальи Ивановны на тему: «Стратегическое планирование экономического поведения торгового предприятия в условиях кризиса», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства)

### **Актуальность выбранной темы исследования**

Стратегический менеджмент уже несколько десятилетий является одним из общепризнанных направлений развития экономической науки в промышленно развитых странах. За этот период по данной проблематике выпущен не один десяток монографий и учебников, издаются специализированные журналы, проводятся научные конференции, сформировались определенные научные школы и направления. Конкурентоспособность предприятия в значительной мере зависит от правильности выбранной стратегии, ее реализации, следовательно, от эффективной работы менеджеров в области стратегического планирования. Поэтому в современных условиях развития отечественной экономики одной из актуальных проблем прикладного характера на торговых предприятиях становится разработка методологических основ стратегического планирования.

Радикальное изменение внешней и внутренней среды на территории Донецкой Народной Республики заставило руководство предприятий по-новому взглянуть на роль стратегического планирования. Основная идея рыночной экономики сводится к тому, что люди осуществляют свой личный выбор, а предприятия подстраиваются под предпочтения потребителей, при этом, пытаясь предложить продукцию, отличающуюся от продукции конкурентов. Правильно подстроится под платежеспособный спрос и успешно конкурировать на рынке в условиях нестабильности внешней среды (политический кризис, вооруженный конфликт) – основная задача деятельности предприятия, ориентированного на рынок, что достигается путем формирования и реализации стратегии.

В этой связи диссертация Н.И. Алексеевой на тему «Стратегическое планирование экономического поведения торгового предприятия в условиях кризиса» является весьма актуальной и своевременной. Решение обозначенной проблемы требует творческого подхода к постановке задач,



связанных с формированием теоретических, методологических основ стратегического планирования антикризисного экономического поведения для торговых предприятий.

### **Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций**

Анализ содержания диссертации и автореферата позволяет сделать вывод о том, что основные результаты диссертационной работы Н.И. Алексеевой получены с использованием общенаучных и специальных методов исследования, базирующихся на современных научных основах управленческой, экономической и родственных им наук. Сформулированные выводы и рекомендации в диссертации, подтверждаются предварительным системным анализом работ ученых в вопросах формирования и реализации стратегий развития предприятий сферы торговли.

Список работ, опубликованных автором, в полной мере отражает степень апробации результатов исследования. Основные положения и результаты диссертационной работы опубликованы в 38 научных работах, в том числе: 4 коллективных и 1 личная монография, 16 статей в рецензируемых научных изданиях, 3 статьи в других изданиях, 14 работ апробационного характера.

Соискатель компетентно, профессионально и грамотно использует современные теоретические подходы для получения научных выводов и результатов. Материал научного исследования полностью соответствует плану диссертационной работы. Для достижения основной цели диссертации и решения поставленных задач автором использованы прогрессивные идеи и эффективные инструменты ряда общенаучных и специальных методов.

Среди указанных методов следует выделить: анкетирование и экспертная оценка; системно-структурный; формализация; сравнение, обобщение и группировка; абстрактно-логический анализ; экономико-математическое моделирование.

Информационной базой исследования послужили научные концепции и теоретические разработки ученых по проблемам развития торговых предприятий, стратегического планирования, экономического поведения, антикризисного управления, а также информационные материалы статистических, справочных, периодических изданий.

Практическая ценность полученных результатов исследования подтверждается актами и справками о внедрении. Так, предложенные рекомендации одобрены и внедрены в практику отделом потребительской

инфраструктуры Администрации Калининского района г. Донецка (справка 23-06 от 12.02.2018 г.). Отдельные предложения исследования использованы в деятельности торговых предприятий: ООО «Галактика» (справка № 087 от 20.06.2018 г.) г. Донецк, ООО «Гринтермо» (справка №114/23 от 18.01.2018 г.) г. Торез, ООО «Свет Востока» (справка № 48/02 от 14.12.2017 г.) г. Макеевка, ООО «Юз Авто Дон» (справка № 06.18-2 от 21.06.2018 г.) г. Енакиево, ООО «АТБ «Альфа-групп» (справка № 35-33 от 18.04.2018 г.) г. Горловка.

Ряд положений теоретического характера используются в учебном процессе ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» при изучении дисциплин «Экономическое поведение предприятия», «Экономическое проектирование», «Прикладное программное обеспечение деятельности предприятия», «Устойчивое развитие», «Оценка бизнеса» (справка № 11/884 от 25.06.2018 г.).

Тема докторской диссертации является отличной от кандидатской и не содержит результаты последней. Структурно и содержательно автореферат идентичен диссертационной работе.

### **Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций**

Результаты научных исследований, выводы и предложения, приведенные в диссертационной работе Н.И. Алексеевой, получены лично и характеризуются высоким уровнем достоверности полученных результатов. В проведенном исследовании прослеживается логичность и четкость поставленных задач, привлечение научно-методических, аналитических и статистических материалов за достаточно длительный период времени. Научные и практические рекомендации работы получены на базе системной проработки действующих законодательных и нормативно-правовых актов и официальных статистических данных по торговым предприятиям ДНР.

Достоверность научных положений, выдвинутых автором, обеспечивается тем, что они являются результатом глубокого осмысления и обобщения исследований отечественных и зарубежных ученых, изучения специальных и научно-практических информационных источников, в частности, материалов периодических изданий и специализированных монографических источников по теме диссертации, а также собственных умозаключений и наблюдений с формулированием гипотез и последующей их проверкой.

Научная новизна полученных результатов заключается в обосновании необходимости разработки концепции стратегического планирования антикризисного экономического поведения торгового предприятия.

В диссертационной работе автором *впервые* сформулирована концепция стратегического планирования антикризисного экономического поведения как системы теоретико-методологических взглядов, объединяющая концептуальные основы стратегического планирования, экономического поведения и антикризисного управления (стр. 79-83).

*Впервые* предложена когнитивно-композиционная модель стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия, которая позволяет раскрыть стратегические ориентиры и цели экономического поведения предприятия; сформулировать подход к стратегическому планированию антикризисного экономического поведения; обосновать механизмы, использование которых обусловлено внедрением концепции стратегического планирования антикризисного экономического поведения (стр. 115-116). Также разработан научно-методический подход к анализу внешнего антикризисного экономического поведения микроокружения торгового предприятия, основанный на предложенных методиках расчета интегральных коэффициентов конкурентного, рыночного, контактного, антикризисного поведения и поведения логистических партнеров (стр. 232-235) результаты расчетов которого представлены в приложении И.

Автором *усовершенствован* интегрированный метод «TEPSICID-анализа» факторов влияния макросреды на внешнее экономическое поведение предприятия, который отличается от существующих методов стандартизацией средневзвешенных показателей и оценкой вероятности, степени и направленности влияния выбранных факторов макросреды (стр. 196-203). Также был *усовершенствован* механизм и модель функционирования информационно-аналитической платформы стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия (стр.155-156).

Предложенная концепция экономического поведения предприятия, отличается согласованием стратегических целей с экономическим поведением предприятия, усовершенствованная с помощью применения методологии стратегического планирования (рис. 1.7, стр. 58-59). Совершенствование концептуальной схемы формирования внешнего антикризисного экономического поведения предприятия обеспечивается

дополнением к существующим факторам макро-фактора кризисной цикличности и информационной макросреды и в микросреде – выделением антикризисного поведения как элемента взаимодействия предприятия с непосредственным окружением (стр. 206-207).

Механизм и алгоритм проведения анализа внешнего антикризисного экономического поведения предприятия усовершенствован с помощью объединения методологии стратегического, тактического и оперативного анализа внешней среды в процессе создания информационных продуктов, что являющихся основой для разработки стратегий, моделей и системы мониторинга внешнего антикризисного экономического поведения предприятия (стр. 183-190). А механизм формирования и выбора стратегических стандартов внешнего антикризисного поведения предприятия усовершенствован на основе авторской концепции стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия, что в свою очередь, позволяет автоматизировать процесс целеполагания, выбора стратегических альтернатив, формирования набора тактик (стр. 251-253).

Для формирования паттернов внешнего и внутреннего экономического поведения предприятия применены методы декомпозиции стратегических целей, которые отличаются от существующих комплексной оценкой стратегических целей и стратегических стандартов поведения предприятия на всех уровнях иерархии за счет осуществления их компьютерной обработки (стр.262-265). Также сформирована экономико-математическая модель структуры функциональных тактик с учетом влияния комплектного показателя внешней среды, что позволяет определить взаимосвязи между элементами системы стратегий поведения торгового предприятия (стр. 325-326).

*Получили дальнейшее развитие* понятийно-категориальный аппарат, а именно уточнение понятий: «экономическое поведение логистических партнеров предприятия» (стр. 175); «контактное экономическое поведение предприятия» (стр. 175); «рыночное поведение предприятия» (стр.236); «стратегии антикризисного экономического поведения предприятия» (стр. 314); «функциональная антикризисная тактика внутреннего экономического поведения» (стр. 299, приложение М).

Ознакомление с содержанием диссертации позволяет сделать вывод, что работа является самостоятельным научным исследованием. Все научные положения, результаты и выводы, изложенные в диссертации и выносимые

на защиту, в полной мере соответствуют поставленной цели и обеспечивают ее достижение.

### **Дискуссионные положения и замечания**

Отмечая целостность и завершенность диссертационной работы, достоверность, новизну и обоснованность представленных в ней научных положений и выводов, необходимо высказать отдельные замечания и пожелания, побуждающие к дискуссии:

1. В первом разделе на стр. 58-59, рис. 1.7 автором сформирована концепция экономического поведения предприятия. Однако стоит отметить, что содержательная методология кроме механизмов должна включать в себя изучение законов, теорий, структуры научного знания, критериев научности. Усилило бы данную схему расширенное представление методологии экономического поведения предприятия с учетом соответствующих законов и критериев.

2. На рис.3.8, стр.197 описывается процесс анализа факторов макро-влияния на формирования модели антикризисного экономического поведения, включающий 9 этапов в рамках которых использованы такие методы как TEPsICID-анализ и ABC-анализ. Однако почему из всего разнообразия методов стратегического анализа именно данные методы должны использоваться в обозначенном процессе автор не аргументировал.

3. На стр. 156, рис. 2.13 представлена модель функционирования информационно-аналитической платформы стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия, которую можно было бы усилить с учетом интеграции ее в классическую организационную структуру управления предприятием сферы торговли и обозначить соответствующие структурные подразделения, которые должны отвечать за информационный, аналитический блоки и принятие решений.

4. На стр. 206, рис. 3.9 в рамках представленной авторской модели комплексного научно-методического подхода к анализу внешнего экономического поведения микросреды торгового предприятия предложено использовать информационные продукты для принятий стратегических, тактических решений. Однако далее по тексту не ясно, какие именно информационные продукты должны применяться в рамках данной модели.

5. Дискуссионным является система элементов, обозначенная в рамках механизма анализа внешнего антикризисного экономического поведения предприятия (рис. 3.5, стр. 183). Следовало бы указать ресурсную

составляющую, которая помимо информационных потоков включала бы кадровый потенциал, уровни квалификации. Такие ресурсы по своей сути запускают работу данного механизма. Также стоит отметить, что любой механизм должен иметь обратную связь, которая не прослеживается на рис. 3.5 и 4.2.

6. На стр. 325 сформирована экономико-математическая модель структуры функциональных тактик. Далее данная модель проверяется на примере ООО «Галактика». Работу усилило бы проверка данной модели на примере конкурентов для выявления оптимальных управленческих решений. Также, автором следовало бы учесть, что использование математического аппарата в практической деятельности предприятия потребует дополнительных инвестиций в части обучения управленческого персонала.

Следует отметить, что вышеуказанные замечания и пожелания носят дискуссионный характер, не уменьшая научно-практического значения представленной работы и защищаемых положений.

### **Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным п. 2.1 Положения о присуждении ученых степеней**

Диссертация Алексеевой Натальи Ивановны на тему: «Стратегическое планирование экономического поведения торгового предприятия в условиях кризиса» является законченной научно-квалификационной работой, в которой представлено авторское решение научно-прикладной проблемы, посвященной формированию теоретических, методологических и методических основ стратегического планирования антикризисного экономического поведения и разработка научно-практических положений относительно обоснования модели экономического поведения на основе системы стратегий для торговых предприятий.

Работа логично структурирована, изложение материала четко выдержано, отвечает поставленным задачам исследования, а представленные материалы свидетельствуют о том, что цели исследования достигнуты и позволяют автору обосновать защищаемые положения. Автореферат достаточно полно раскрывает содержание, основные положения и выводы диссертационной работы.

Таким образом, диссертация на тему: «Стратегическое планирование экономического поведения торгового предприятия в условиях кризиса» по своему содержанию и оформлению, научной новизне результатов, уровню их обоснованности и достоверности, а также теоретической и практической

значимости выводов и рекомендаций соответствует п. 2.1 Положения о присуждении ученых степеней, а ее автор, Алексеева Наталья Ивановна, заслуживает присвоения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства).

*Я, Ободец Роман Васильевич, согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Официальный оппонент:

Доктор экономических наук,

08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством,

доцент, профессор кафедры менеджмента

непроизводственной сферы

ГО ВПО «Донецкая академия управления

и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»

 Ободец Роман Васильевич

  
Менеджер  
отдела кадров  
*Т.А. Богачева*

Государственное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

«Донецкая академия управления и

государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»

3283015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а

Тел: 305-01-80, 071-315-69-33

Эл. почта: [incubator-org@yandex.ru](mailto:incubator-org@yandex.ru)

Сайт: <https://dsum.org>