

## **ОТЗЫВ**

**официального оппонента на диссертационную работу  
Алексеевой Натальи Ивановны на тему: «Стратегическое планирование  
экономического поведения торгового предприятия в условиях кризиса»,  
представленную на соискание ученой степени доктора экономических  
наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным  
хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика  
предпринимательства)**

### **Актуальность темы исследования**

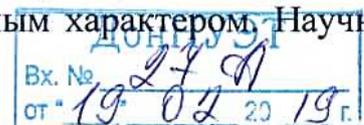
Развитие предпринимательства, особенно в сфере торговли, играет важную роль как для экономики Республики, так и для потребителей. Торговля является той отраслью народного хозяйства, которая в условиях кризиса последней сокращает свою деятельность и первой, которая начинает развитие, как только экономическая ситуация стабилизируется. В условиях современной экономики эффективность деятельности любого предприятия обусловлена скоростью реакции на изменение конъюнктуры рынка, обеспеченность и насыщенность товарами и услугами. Динамичность изменений, происходящих во внешней среде, высокий уровень неопределенности требуют быстрых управленческих решений и гибкой управленческой политики предприятия. В связи с этим возникает необходимость обоснования новых подходов к управлению предприятием, основанных на формировании экономического поведения.

Трансформационные процессы, происходящие в экономике Донецкой Народной Республики, характеризующиеся высоким динамизмом во внешней среде привели к тому, что большинство предприятий отказываются от стратегического подхода в управлении. Однако в условиях возрастающей конкуренции, изменений потребительского спроса, расширения инновационных форм торговли, способствующих появлению новых возможностей, слабой предсказуемости экономико-политической среды, в которой в настоящее время вынуждены работать предприятия, необходимым условием их выживания и развития является стратегическое планирование экономического поведения.

Исходя из этого, особую актуальность приобретает разработка теоретических положений и методологических подходов к формированию и реализации стратегий антикризисного экономического поведения торгового предприятия.

### **Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций**

Диссертация Алексеевой Натальи Ивановны на тему: «Стратегическое планирование экономического поведения торгового предприятия в условиях кризиса» отличается системным междисциплинарным характером. Научные



положения и выводы получены автором в процессе изучения фундаментальных и прикладных работ отечественных и зарубежных авторов, касающихся теоретических основ и научно-методологических обоснований концепций стратегического планирования, антикризисного управления и экономического поведения предприятия.

В диссертационной работе четко определены цель исследования, объект и предмет. Цель работы конкретизирована в поставленных задачах, решение которых определило научную новизну диссертации.

Обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций базируется на использовании философских (диалектический), общенаучных (исторического и ретроспективного анализа, семантического и структурно-логического анализа и синтеза, формализации, сравнения и обобщения, группировки, моделирования), дисциплинарных и междисциплинарных (анкетирования и экспертной оценки, системно-структурных, экономико-статистический, факторного анализа, метода анализа иерархий, метода визуализации и других) методов научного исследования.

Ознакомление с содержанием диссертации показало, что сформулированные в исследовании задачи и выдвигаемые на защиту основные научные положения, в полной мере соответствуют поставленной цели и обеспечивают ее достижение. Следует отметить логическую взаимосвязь поставленных и решенных в диссертационной работе задач, которые позволили сформулировать выводы и рекомендации. Материал в диссертации изложен в соответствии с планом исследования. Выводы полностью отражают полученные автором положения научной новизны, что позволяет констатировать завершенность диссертационной работы, достижение цели исследования и выполнение всех поставленных задач, а также значительную теоретическую и практическую ценность диссертации.

Практическая значимость полученных результатов обусловлена конкретными рекомендациями, которые использованы для совершенствования процесса стратегического планирования антикризисного экономического поведения отдельных предприятий розничной торговли: ООО «Галактика», г. Донецк, ООО «ГРИН ТЕРМО», г. Торез, ООО «Свет Востока», г. Макеевка, ООО «Юз Авто Дон», г. Енакиево, ООО «АТБ «Альфа-групп», г. Горловка, отделом потребительской инфраструктуры Администрации Калининского района г. Донецка, что подтверждается соответствующими справками о внедрении.

Стиль изложения материалов исследования, научных положений, выводов и рекомендаций отличается лаконичностью, последовательностью, обоснованностью и соответствует академическому научному стилю. Основная научная идея прослеживается как на этапе теоретического обоснования, так и в ходе эмпирических исследований.

Опубликованные научные работы и автореферат полностью раскрывают основные положения диссертации, а научные положения, вынесенные на защиту, характеризуют цель, задачи, объект и предмет исследования.

## **Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации**

Достоверность результатов научного исследования базируется на фундаментальных и прикладных положениях экономической теории, стратегического и антикризисного управления, представленных в литературе по профилю диссертации (список литературных источников составляет 457 наименований). Аналитической базой исследования стали информационно-аналитические материалы, финансовая и статистическая отчетность, опросы менеджеров исследуемых предприятий, а также результаты анализа мнений потребителей. Для обработки полученных данных использованы современные информационные технологии и программное обеспечение.

В диссертации Алексеевой Н.И. сформулированы и обоснованы ряд положений и выводов, которые характеризуются научной новизной.

В работе автором впервые предложена концепция стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия, разработанная на основе концептуальных положений стратегического планирования, экономического поведения и антикризисного управления, которая является системой теоретико-методологических взглядов на формирование стратегий экономического поведения в условиях кризиса и обосновывает выбор процедур, мероприятий и решений, позволяющих предприятию выживать и развиваться в долгосрочном периоде (стр. 77-87).

Вызывает интерес когнитивно-композиционная модель стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия, которая позволяет выбрать и реализовать рациональную модель экономического поведения в кризисных условиях, базируясь на действующей системе управления, создает условия стратегического планирования антикризисного экономического поведения за счет гибкого развития отдельных элементов системы (стр. 115-123).

Заслуживает внимания и отличается научной новизной предложенный научно-методический подход к анализу внешнего антикризисного экономического поведения микроокружения торгового предприятия за счет авторских определений конкурентного, рыночного, контактного, антикризисного поведения и поведения логистических партнеров, а также методик расчета их интегральных показателей (раздел 3.3).

Представляет интерес усовершенствованный диссертантом интегрированный метод «TEPSICID-анализ» факторов влияния макросреды на внешнее экономическое поведение предприятия, целью которого является устранение недостатков существующих методов анализа микроокружения за счет стандартизации средневзвешенных частных показателей факторов и оценки вероятности, степени и направленности влияния выбранных факторов (стр. 196-203).

В работе автором усовершенствована концепция экономического поведения предприятия, дополненная методологией стратегического планирования, позволяющей разрабатывать стратегические паттерны и

модели экономического поведения, использование которой обеспечивает гибкость и непрерывность процесса формирования стратегий и моделей экономического поведения в условиях динамичности внешней среды (стр. 58-60).

Достаточно интересным с научной точки зрения является предложенный механизм функционирования информационно-аналитической платформы стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия, который в рамках предложенной концепции стратегического планирования антикризисного экономического поведения объединяет информационное обеспечение, аналитический инструментарий и применяемые на современных предприятиях торговли информационные системы (стр. 137-141). Указанный механизм дополняет модель функционирования информационно-аналитической платформы, которая отражает весь цикл от поступления на предприятие информации до принятия решений и контроля их выполнения (стр. 155, рис. 2.13).

Научный интерес вызывает концептуальная схема формирования внешнего экономического поведения предприятия, которая с учетом экономико-политических условий и требований внешней среды дополнена факторами кризисной цикличности и информационности макросреды, а микроуровень рассматривается автором как внешнее антикризисное поведение субъектов хозяйствования непосредственного окружения предприятия (стр. 169-173).

Следует отметить новизну механизма проведения анализа внешнего антикризисного экономического поведения, который объединяет методологию стратегического, тактического и оперативного анализа, позволяет формировать информационные продукты, необходимые для принятия поведенческих решений на всех уровнях управления (рис. 3.5) за счет усовершенствованного алгоритма проведения анализа (стр. 182-190).

С целью формирования стратегий экономического поведения и обеспечения эффективной их реализации разработаны механизмы формирования и выбора стратегических стандартов внешнего антикризисного поведения предприятия (стр. 250-252), формирования и выбора стратегических альтернатив для предприятий розничной торговли в условиях кризиса (стр. 272-275), обоснования функциональных тактик внутреннего антикризисного поведения предприятия (стр. 300-308) и реализации стратегий антикризисного экономического поведения (стр. 335-349), которые отличаются взаимосвязанностью в рамках предложенной автором концепции и когнитивно-композиционной модели функционирования предприятия.

С учетом поведенческого подхода к формированию стратегий антикризисного экономического поведения предприятий розничной торговли предложены методы декомпозиции целей, отличающиеся комплексной оценкой стратегических целей и стратегических стандартов поведения, осуществляемой на основе формирования паттернов внешнего и внутреннего экономического поведения (стр. 261-265).

Достаточно интересной с практической точки зрения является предложенная экономико-математическая модель структуры функциональных тактик, которая учитывает влияние комплексного показателя внешней среды, отличается взаимосвязанностью всех элементов системы стратегий поведения, что позволяет определить уровень влияния каждой из функциональных тактик на конечный желаемый результат и выявить центры ответственности (стр. 325-330).

Научную значимость имеют теоретические исследования дальнейшего развития понятийно-категориального аппарата. Следует отметить новизну авторской трактовки следующих понятий: «экономическое поведение логистических партнеров предприятия» (стр. 175); «контактное экономическое поведение предприятия» (стр. 175); «рыночное поведение предприятия» (стр. 174); «стратегии антикризисного экономического поведения предприятия» (стр. 267); «функциональная антикризисная тактика внутреннего экономического поведения» (стр. 300).

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций подтверждаются высоким уровнем представления результатов диссертационной работы в открытой печати. Основные положения диссертации опубликованы в 38 научных трудах, в том числе: 5 монографий, из которых одна личная, 4 – коллективные, 16 статей в рецензируемых научных изданиях, 3 статьи в других научных изданиях, 14 тезисов докладов. Общий объем составляет 39,12 печ. л. Результаты исследования и основные положения работы также используются в учебном процессе при изучении дисциплин «Экономическое поведение предприятия», «Экономическое проектирование», «Прикладное программное обеспечение деятельности предприятия», «Устойчивое развитие», «Оценка бизнеса».

Отметим, что комплексный характер и завершенность рассматриваемых положений диссертационной работы подтверждают ее научную новизну и практическую значимость.

### **Дискуссионные положения и замечания относительно содержания диссертационной работы**

Отмечая целостность и завершенность диссертационной работы, обоснованность, достоверность, новизну и важность представленных в ней научных положений и выводов, следует отметить, что в диссертации имеются отдельные положения дискуссионного характера:

1. Исследуя негативные последствия для торговых предприятий, сложившиеся в результате экономической и политической ситуации, автор анализирует три группы проблем: связанные с глобальным кризисом, вызванные политическими и законодательными причинами и внутренние проблемы (стр. 92-102). Если анализ первых двух групп представлен достаточно полно, то целесообразно было бы детализировать также и анализ проблем, обусловленных внутренними факторами.

2. На рисунке 2.9 предложена структура информационно-аналитической платформы, которая ориентируется в основном на проведение стратегического анализа, а согласно предложенному механизму анализа внешнего антикризисного экономического поведения предприятия (стр. 182) автор выделяет стратегический, тактический и оперативный уровни. Поэтому было бы логичным дополнить предложенную структуру ИАП.

3. На стр. 162-164 автором дана характеристика особенностей деятельности торговых предприятий ДНР на современном этапе. Целесообразно было бы уточнить связь специфики деятельности предприятий торговли с предлагаемым далее подходом к формированию внешнего антикризисного экономического поведения.

4. Отдавая должное разработкам автора по проведению анализа рыночного поведения предприятия (стр. 214-219), следует отметить, что предложенная методика анализа значительно бы выиграла, если бы автором использовался аналитический метод расчета частных показателей.

5. В диссертационной работе автор предлагает расчет синергического эффекта, достижение которого обеспечивается эффективной реализацией функциональных тактик (стр. 363-367). Целесообразно было бы дать более развернутое описание данной методики.

6. На рисунке 4.7 автором сгруппированы методы, используемые при формулировании стратегических альтернатив и выборе стратегий, дана их краткая характеристика. На наш взгляд, следовало бы акцентировать внимание на сравнительной характеристике рассмотренных методов и обосновании выбора тех методов, использование которых диссертант считает целесообразным для выбора стратегических паттернов внешнего антикризисного экономического поведения.

Однако, приведенные в тексте отзыва замечания носят преимущественно дискуссионный характер и не влияют на обоснованность основных выводов и защищаемых положений представленной работы. Их следует рассматривать как рекомендации к дальнейшим исследованиям автора по избранному научному направлению.

### **Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным п. 2.1 Положения о присуждении ученых степеней**

Научные положения, разработки, результаты, выводы и рекомендации, выносимые на защиту, получены автором самостоятельно. Содержание автореферата и основные положения диссертации идентичны.

Диссертационная работа Алексеевой Натальи Ивановны на тему: «Стратегическое планирование экономического поведения торгового предприятия в условиях кризиса» представляет собой завершённое исследование, в котором получены новые научные положения, разработаны методологические основы, обоснованы практические рекомендации по стратегическому планированию антикризисного экономического поведения предприятий сферы торговли. По своей структуре, объёму и оформлению

диссертация соответствует требованиям п. 2.1 Положения о присуждении ученых степеней, а ее автор – заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. экономика предпринимательства).

*Я, Краснова Виктория Васильевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Официальный оппонент доктор  
экономических наук  
профессор, заведующая кафедрой  
экономики предприятий  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный  
университет»



В.В. Краснова

Государственное образовательное  
учреждение высшего профессионального  
образования «Донецкий национальный  
университет»  
283001, ДНР, г. Донецк,  
ул. Университетская, д. 24  
Тел. +38(062) 302-06-00  
E-mail: krasnova2008@mail.ru  
Адрес сайта: <http://donnu.ru/>



УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ  
М.Н. МИХАЛЬЧЕНКО