

Отзыв

**на автореферат диссертации Алексева Сергея Борисовича на тему:
«ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА
ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»,
представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук
по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным
хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. экономика
предпринимательства)**

Актуальность данной диссертационной работы обусловлена кризисными явлениями в экономике Донецкого региона, которые характеризуются экономической блокадой со стороны Украины, низким уровнем платежеспособного спроса населения, проблемами снабжения продуктами питания, быстрыми изменениями всех факторов внешней среды. В сложившихся условиях для выживания в долгосрочной перспективе торговые предприятия Донбасса должны эффективно формировать и использовать свой стратегический потенциал как возможности достижения стратегических целей.

Однако в современной экономической литературе вопросы формирования стратегического потенциала торгового предприятия исследованы фрагментарно, отсутствует единая концепция и действенные механизмы формирования и использования элементов стратегического потенциала в процессе достижения стратегических целей.

Поэтому автором данного исследования разработана концепция формирования стратегического потенциала предприятия как комплексная научно обоснованная идея использования внешних и формирования внутренних возможностей предприятия в области достижения стратегических целей.

Научную новизну содержат также комплексный подход к формированию стратегического потенциала предприятия, теоретические трактовки сущности и структуры стратегического потенциала предприятия, архитектура формирования стратегического потенциала предприятия.

В диссертации научно обоснованы концептуальные модели формирования внешнего макропотенциала и микропотенциала торгового предприятия, которые отличаются от существующих тем, что предусматривают формирование внутреннего стратегического потенциала на основе внешнего. Усовершенствован научно – методический подход к анализу макроокружения торгового предприятия, который, в отличие от существующих, предполагает проведение трендвотчинга, расчет желаемого и достижимого стратегического макропотенциала торгового предприятия с определением коэффициентов их использования.

Практическую ценность имеет предложенный автором научно-методический подход к анализу стратегического потенциала торгового предприятия, который дополнен методиками расчета элементов внешнего потенциала торгового предприятия (рыночного, снабженческого, посреднического, контактного, конкурентного потенциалов), а также разработанные в диссертации методики расчета элементов объектной и субъектной составляющих внутреннего стратегического потенциала торгового предприятия – торгового, трудового, финансового, инвестиционного, управленческого, организационного, кадрового и маркетингового потенциалов.

Оценивая в целом позитивно данную диссертационную работу, следует указать автору на некоторые дискуссионные моменты:

1. На стр. 20 автореферата автор говорит о том, что в рамках предложенной им концепции усовершенствовано содержание процесса планирования стратегического потенциала. Однако непонятно как добавление в процесс стратегического планирования этапов анализа внешнего стратегического потенциала и формирования внутреннего стратегического потенциала совершенствует его содержание.

2. На рисунке 3 (стр. 23 автореферата) автор на седьмом этапе анализа внешнего макропотенциала предприятия предлагает определение и анализ желаемого потенциала каждого фактора макроокружения, при этом что такое желаемый потенциал в автореферате не указывает.

Однако указанные дискуссионные моменты не влияют на общий положительный отзыв об автореферате данной диссертации. Теоретические положения и выводы доведены до уровня конкретных предложений и приспособлены к использованию в практической деятельности торговых предприятий.

В целом, диссертационная работа имеет достаточный уровень научной новизны, обоснованности результатов и практической значимости, соответствует требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, а ее автор – Алексеев Сергей Борисович заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства.

Согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных

Доктор экономических наук
(08.00.14 –мировая экономика),
доцент



Воронина Татьяна Васильевна

344002, г. Ростов-на-Дону, ул. М. Горького, 88, а. 210.

т.р.. +7(863)250-59-56

kafedra_mir_ek@mail.ru

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования

«Южный федеральный университет»,

зав. кафедрой мировой экономики и международных отношений,
профессор кафедры.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Личную подпись

Ворониной Т. В.

ЗАВЕРЯЮ:

Ведущий специалист по работе с персоналом

Виткина

26.09.2016 г.

