

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертационной работы Алексеева Сергея Борисовича на тему «Формирование стратегического потенциала торгового предприятия», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности: экономика предпринимательства)**

В нынешних условиях экономической и политической нестабильности в Донбассе для эффективного управления деятельностью торговых предприятий особенное значение приобретает внедрение механизмов формирования стратегического потенциала, поскольку быстрая изменчивость и неопределенность факторов окружающей среды, экономическая блокада со стороны Украины, падение доходов и платежеспособного спроса населения, закрытие многих торговых сетей обостряют проблему формирования возможностей достижения стратегических целей торгового предприятия.

Но на сегодняшний день многие теоретические вопросы концепции стратегического планирования на предприятии требуют уточнения и доработки, проблемы формирования стратегического потенциала в современной экономической литературе исследованы недостаточно, не разработана единая концепция формирования и использования стратегического потенциала, что в совокупности обуславливает своевременность и актуальность данного исследования.

Новизну составляют обоснованные автором концепция формирования стратегического потенциала торгового предприятия и комплексный подход к формированию стратегического потенциала, объединяющий концепции стратегического планирования, стратегического маркетинга и формирования потенциала в единую концепцию.

Отличаются высокой степенью научной новизны также предложенные автором концептуальные модели формирования внешнего и внутреннего потенциала торгового предприятия, механизмы анализа стратегического

потенциала, формирования и выбора стратегических целей, формирования и выбора стратегических альтернатив и функциональных стратегий, формирования субъектной и объектной составляющих внутреннего стратегического потенциала торгового предприятия на основе усовершенствования механизмов стратегического анализа и планирования с учетом особенностей деятельности предприятий торговли.

Методическую значимость и новизну содержат разработанные автором методики расчетов элементов внешнего стратегического потенциала, а также объектной и субъектной составляющих внутреннего стратегического потенциала, математические модели установления нормативных значений элементов субъектной составляющей внутреннего стратегического потенциала, условной нелинейной оптимизации коэффициентов использования внутреннего стратегического потенциала с использованием метода условного градиента, обоснования приоритетных решений относительно формирования оптимального внутреннего стратегического потенциала торгового предприятия с использованием элементов теории игр.

В работе грамотно используется понятийно-категориальный аппарат, который доказывает высокий научный уровень соискателя. Полученные автором научные результаты апробированы на более чем 30 научных и научно-практических конференциях и опубликованы в 57 научных работах, имеются справки о внедрении результатов исследований в практику действующих торговых предприятий Донбасса.

Однако, наряду с положительными сторонами, следует указать автору на ряд замечаний относительно содержания автореферата диссертации:

1. На стр. 20 автореферата автор утверждает, что внешний потенциал выполняет формирующую функцию для внутреннего потенциала, которая заключается в формировании стратегических целей, а внутренний потенциал выполняет стратегическую функцию, что обуславливает выбор стратегий достижения установленных стратегических целей и их реализацию. Но прежде чем выбирать

стратегии, их необходимо разработать, а данная функция не отражена в определениях внешнего и внутреннего потенциала.

2. На стр. 35 автореферата автор говорит, что для учета возможного влияния изменения факторов внешней среды торгового предприятия на реализацию решений были обоснованы приоритетные решения по формированию оптимального внутреннего стратегического потенциала с помощью теории игр. Однако в автореферате не уточняется, какие именно элементы теории игр использованы в диссертации.

В целом, автореферат позволяет констатировать, что диссертация по научной новизне, обоснованности и достоверности результатов, теоретической и практической значимости отвечает требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, а ее автор – Алексеев Сергей Борисович заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства.

*Согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных*

Доктор экономических наук  
по специальности 08.00.05  
«Экономика и управление  
народным хозяйством (сфера услуг)»,  
профессор, профессор кафедры экономики  
АНО ВО «Белгородский университет  
кооперации, экономики права»



Тарасова Т.Ф.

308023, г. Белгород, ул. Садовая 116 а,  
тел. 8 (4722)26-08-48, 8(4722)26-47-54  
[kaf-ek@buket.ru](mailto:kaf-ek@buket.ru)

Подпись профессора Тарасовой Т.Ф. заверяю:  
Первый проректор по научной работе АНО ВО  
Белгородский университет кооперации,  
экономики и права»,  
доктор экономических наук, профессор



Тарасова Е.Е.