

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Алексеева Сергея Борисовича на тему «Формирование стратегического потенциала торгового предприятия», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства

Актуальность диссертации очевидна, поскольку в условиях экономической блокады Донбасса от деятельности торговых предприятий зависит продовольственная безопасность, а для выживания в долгосрочной перспективе при быстрых изменениях внешней среды и кризисных явлениях в экономике, они должны эффективно формировать и использовать свой стратегический потенциал.

Проблема формирования стратегического потенциала предприятия недостаточно освещена в современной экономической литературе, требуют доработки методологические вопросы и практические инструменты использования стратегического потенциала торгового предприятия для достижения его стратегических целей.

В связи с этим автором обоснованы концепция формирования стратегического потенциала предприятия и комплексный подход к формированию стратегического потенциала торгового предприятия, предусматривающий формирование внутреннего потенциала на основе внешнего.

Отличаются научной новизной также предложенные в диссертации механизмы формирования и выбора стратегических целей торгового предприятия, информационного обеспечения формирования стратегического потенциала торгового предприятия, анализа стратегического потенциала, формирования и выбора стратегических целей и стратегических альтернатив торгового предприятия, формирования функциональных стратегий на основе согласования функциональных стратегий и элементов внутреннего стратегического потенциала торгового предприятия, формирования внутреннего стратегического потенциала торгового предприятия на основе требований, которые выдвигают соответствующие функциональные стратегии.

Вызывают научный интерес и отличаются научной новизной обоснованные в диссертации интегрированный метод «PCTEG – анализа» макроокружения предприятия, комплексный научно-методический подход к формированию критериев выбора стратегических целей "SMART+", модель условной нелинейной оптимизации коэффициентов использования внутреннего стратегического потенциала методом условного градиента, процесс выбора альтернативных решений и разработки приоритетных решений с использованием теории игр.

Однако в автореферате следует обратить внимание автора на некоторые дискуссионные моменты:

1. На стр. 20 автореферата автор указывает, что в диссертации сформировано понятие и структура внешнего микропотенциала торгового

предприятия, в рамках которой им предложены понятия торгово-закупочного, посреднического и контактного потенциалов. А какие еще элементы включаются в состав внешнего микропотенциала, автор не уточняет.

2. В таблице 2 на стр. 24 автореферата автор представляет обобщенные результаты анализа внешнего стратегического потенциала торговых предприятий. При этом непонятно почему автором для исследуемых предприятий рассчитан посреднический потенциал, а коэффициент использования его на всех предприятиях равен нулю.

Однако перечисленные дискуссионные моменты не снижают в целом научной ценности проведенного исследования и не влияют на общий позитивный вывод по диссертации.

Представленный автореферат позволяет утверждать, что по уровню научной новизны, достоверности и обоснованности полученных результатов, их теоретической и практической значимости данная работа соответствует требованиям к докторским диссертациям, а ее автор – Алексеев Сергей Борисович заслуживает присуждения ему ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства.

Согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных

Доктор экономических наук (08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством, 08.00.13 – Математические и инструментальные методы экономики), профессор

Доктор технических наук (05.14.04 – Промышленная теплоэнергетика), профессор



Шичков А.Н.

Подпись заведомо

Менеджер по персоналу отдела
Кадров Управления делами

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Вологодский государственный университет» (ВоГУ)
ул. Ленина, д.15, г. Вологда, 160000
тел. (8172) 72-46-45, факс (8172) 72-45-62
E-mail: kanz@mh.vstu.edu.ru

Шичков Александр Николаевич – заведующий кафедрой управления инновациями и организации производства факультета производственного менеджмента и инновационных технологий Вологодского государственного университета