

## **Отзыв**

на автореферат диссертации Алексеева Сергея Борисовича на тему «Формирование стратегического потенциала торгового предприятия», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства

В нынешних условиях работы предприятий торговли Донецкого региона первостепенное значение имеют проблемы функционирования в быстро изменяющейся внешней среде, выживания в долгосрочной перспективе и достижения поставленных стратегических целей. При этом условием выживания торговых предприятий является формирование и эффективное использование стратегического потенциала как возможностей достижения стратегических целей. Однако в настоящее время проблемы формирования стратегического потенциала торгового предприятия недостаточно разработаны в экономической литературе, отсутствуют эффективные механизмы стратегического планирования и использования возможностей достижения стратегических целей, что обуславливает актуальность данной диссертационной работы.

Автором исследованы сущность, эволюция современного стратегического управления и проблемы его внедрения на торговых предприятиях, сформулирован комплексный подход к формированию стратегического потенциала торгового предприятия, разработана концепция формирования стратегического потенциала предприятия.

На высоком теоретическом уровне обоснованы концептуальные модели формирования внешнего макропотенциала и микропотенциала торгового предприятия, предложен механизм формирования и выбора стратегических целей торгового предприятия и модель процесса формирования внешних стратегических целей предприятия, разработан механизм формирования стратегических альтернатив, обоснован комплексный потенциальный подход к формированию критериев выбора стратегических альтернатив, разработан механизм формирования внутреннего стратегического потенциала торгового предприятия.

Практическое значение имеют предложенные в диссертации методики расчета элементов внешнего потенциала торгового предприятия - рыночного, снабженческого, посреднического, контактного, конкурентного потенциалов; методики расчета элементов объектной и субъектной составляющих внутреннего стратегического потенциала торгового предприятия.

Автореферат свидетельствует о том, что диссертация представляет собой комплексное завершенное исследование, результаты которого отражены в достаточном количестве научных публикаций.

Однако существуют и некоторые дискуссионные моменты:

- в таблице 2 и на рисунке 4 (стр. 24 автореферата) представлены коэффициенты использования элементов внешнего стратегического потенциала

исследуемых торговых предприятий, а как они рассчитывались, автор, к сожалению, не уточняет;

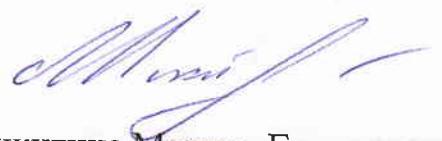
- на рисунке 7 (стр. 28 автореферата) автором представлен механизм формирования стратегических альтернатив достижения общих целей элементов внешнего потенциала, в котором в теоретической базе указывается такой императив, как «потенциальное соответствие» Из содержания автореферата непонятно о каком именно соответствии идет речь.

Отмеченные дискуссионные моменты не влияют на значимость проведенного исследования.

В целом диссертационная работа на тему «Формирование стратегического потенциала торгового предприятия» является завершенным исследованием, выполнена на высоком теоретическом и научно-методическом уровне, имеет практическую ценность, а ее автор - Алексеев Сергей Борисович заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства.

*Согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных*

доктор экономических наук  
по специальности  
08.00.14 – мировая экономика,  
профессор



Никитина Марина Геннадиевна

295015, Республика Крым,  
г. Симферополь, ул. Севастопольская, 21/4,  
+79787252650, [inecondep@mail.ru](mailto:inecondep@mail.ru)  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный  
университет имени В.И. Вернадского»,  
Институт экономики и управления  
(структурное подразделение),  
зав. кафедрой мировой экономики

