

## ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Алексева Сергея Борисовича на тему «Формирование стратегического потенциала торгового предприятия», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства**

Необходимым условием системного развития предприятия как в периоды активного роста для достижения новых позиций, так и стагнации для ее преодоления является эффективное формирование и использование его стратегического потенциала. В настоящее время отдельные аспекты формирования стратегического потенциала в экономической литературе исследованы фрагментарно и нуждаются в последующем теоретическом и прикладном развитии. Среди недостаточно освещенных в работах отечественных и зарубежных авторов находятся вопросы содержания, структуры, процессов формирования и использования потенциала предприятия, методологии его оценки, планирования, диагностики, что обуславливает бесспорную актуальность данного диссертационного исследования.

На высоком теоретическом уровне в работе обоснована концепция формирования стратегического потенциала предприятия, концептуальная схема стратегического потенциала и комплексный подход к формированию стратегического потенциала торгового предприятия. На основе предложенной концепции в диссертационной работе усовершенствована методология анализа внешнего макропотенциала торгового предприятия, механизмы формирования и выбора стратегических целей торгового предприятия, модель процесса формирования внешних стратегических целей предприятия, предложен комплексный научно-методический подход к формированию критериев выбора стратегических целей.

Обладают научной новизной разработанные автором для реализации предложенной концепции механизмы информационного обеспечения формирования стратегического потенциала торгового предприятия, анализа стратегического потенциала торгового предприятия, формирования и выбора стратегических целей торгового предприятия, формирования стратегических альтернатив достижения общих целей элементов внешнего стратегического потенциала торгового предприятия, формирования функциональных стратегий на основе согласования функциональных стратегий и элементов внутреннего стратегического потенциала торгового предприятия, выбора функциональных стратегий элементов внутреннего стратегического потенциала с использованием комплексного подхода к формированию критериев выбора стратегических альтернатив, формирования внутреннего стратегического потенциала торгового предприятия на основе требований, которые выдвигают соответствующие функциональные стратегии.

Имеют практическую значимость для формирования стратегического потенциала торгового предприятия и содержат элементы научной новизны

методические приемы анализа стратегического потенциала торгового предприятия, а именно: предложенные в диссертации методики расчета элементов внешнего и внутреннего потенциала торгового предприятия.

Вместе с общей позитивной оценкой положений диссертационной работы, изложенных в автореферате, необходимо отметить следующие дискуссионные моменты:

1. На стр. 14 автореферата автор говорит о том, что в диссертации исследованы основные причины несовершенства действующей системы стратегического управления предприятием в современных условиях. Необходимо уточнить, какие именно причины установлены и какие из них проведенное исследование позволяет учитывать и преодолеть.

2. На стр. 27 автореферата автор упоминает потенциально - функциональный научно-методический подход к формированию функциональных стратегий элементов внутреннего стратегического потенциала, однако в чем содержание данного подхода, в автореферате не отражено.

Однако выделенные замечания не влияют на общий позитивный вывод по диссертации и не снижают научной ценности проведенного исследования.

Ознакомление с текстом автореферата позволяет сделать вывод, что по уровню научной новизны, достоверности и обоснованности полученных результатов, их теоретической и практической значимости данная работа соответствует требованиям к докторским диссертациям, а ее автор – Алексеев Сергей Борисович заслуживает присуждения ему ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства

*Согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных*

*Доктор экономических наук, 08.00.05, экономика и управление народным хозяйством (сфера услуг), профессор, профессор Сибирского федерального университета*

*Адрес: Россия, 660021 г. Красноярск, пр. Мира, 22 кв. 3, тел. 8-904 8959045,  
E-mail: kuitov1945@mail.ru*

*Место работы: Сибирский федеральный университет, Торгово-экономический институт, кафедра Торгового дела и маркетинга, профессор*



*В.В. Куимов*

(подпись)

ФГАОУ ВО СФУ  
Подпись *Куимова ИИ* заверяю  
Начальник общего отдела *Дугарова*  
\* 03 \* 03 2016 г.