

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Алексеева Сергея Борисовича на тему «Формирование стратегического потенциала торгового предприятия», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства

Актуальность темы диссертации не вызывает сомнений, поскольку в современных условиях экономического кризиса, низкой платежеспособности населения, разрушения традиционных хозяйственных связей и блокады Донбасса со стороны Украины, торговые предприятия испытывают трудности ведения эффективной хозяйственной деятельности. Одним из путей выхода из сложившейся ситуации должно стать осуществление на научно обоснованном уровне стратегического планирования и формирования стратегического потенциала как условия достижения стратегических целей.

Для решения поставленных задач в диссертации автором на высоком теоретическом уровне обоснованы концепция формирования стратегического потенциала предприятия и комплексный подход к формированию стратегического потенциала торгового предприятия, предусматривающий анализ возможностей внешней среды торгового предприятия и формирование внутреннего стратегического потенциала на основе внешнего.

Обладают научной новизной разработанные автором для реализации предложенной концепции механизмы информационного обеспечения формирования стратегического потенциала торгового предприятия, анализа стратегического потенциала, формирования и выбора стратегических целей, формирования стратегических альтернатив достижения общих целей элементов внешнего стратегического потенциала торгового предприятия, формирования функциональных стратегий на основе согласования функциональных стратегий и элементов внутреннего стратегического потенциала, выбора функциональных стратегий элементов внутреннего стратегического потенциала с использованием комплексного подхода к формированию критериев выбора стратегических альтернатив, формирования внутреннего стратегического потенциала торгового предприятия на основе требований, которые выдвигают соответствующие функциональные стратегии.

Отдельно следует отметить широкую апробацию результатов проведенного исследования, основные результаты которого опубликованы в 57 научных работах, из которых 4 монографии (одна – единоличная и три коллективных) и 25 статей в научных специализированных изданиях (из которых 9 – в цитируемых изданиях).

Однако в автореферате следует обратить внимание автора на некоторые дискуссионные моменты:

1. На странице 17 автореферата автор говорит, что в диссертации исследована эволюция трактовок дефиниций «потенциал предприятия» и «стратегический потенциал предприятия», в частности, выделены современные

подходы к толкованию данных категорий – ресурсный, результатный, стратегический. Однако из содержания автореферата непонятно в чем заключаются данные подходы.

2. На странице 26 автореферата автор приводит результаты анкетирования топ-менеджеров торговых сетей относительно процессов формирования и выбора стратегических целей. При этом в автореферате не указывается что представляла собой данная анкета.

Но выделенные дискуссионные моменты не снижают в целом научной ценности диссертации и не влияют на общий позитивный вывод.

В целом содержание автореферата позволяет сделать вывод о том, что по уровню научной новизны, обоснованности полученных результатов, их теоретической и практической значимости для науки и практики, диссертация соответствует требованиям к докторским диссертациям, а ее автор – Алексеев Сергей Борисович заслуживает присуждения ему ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства.

Согласен на автоматизированную обработку моих персональных данных

Доктор экономических наук
по специальности «Экономика и управление
народным хозяйством», доцент

Близкий Р.С

(подпись)

Подпись Близкого Р.С
заверяю

09 МАР 2016

Специалист ОК

И.И.И.И.И.



690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41
раб. тел. 8 (423)240-41-61
roman.blizkiy@vvsu.ru

Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»,
профессор кафедры экономики и менеджмента

