

ОТЗЫВ

официального оппонента

на диссертационную работу Алексеева Сергея Борисовича на тему «Формирование стратегического потенциала торгового предприятия», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности: экономика предпринимательства)

Актуальность темы.

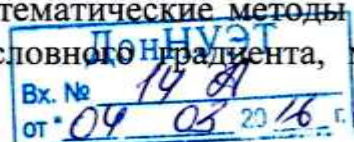
В современных условиях функционирования торговых предприятий в Донбассе, которые работают в сложных экономических условиях, характеризующихся разрывом традиционных хозяйственных связей, нестабильной экономической и политической обстановкой, низким уровнем платежеспособного спроса населения, для выживания и развития в долгосрочной перспективе хозяйствующие субъекты должны эффективно формировать и использовать свой стратегический потенциал.

Несмотря на достаточное количество затронутых научных проблем и глубину их исследования, в современной экономической науке отдельные аспекты остаются не решенными. Так не разработана единая концепция формирования стратегического потенциала торгового предприятия, методология оценки, планирования и использования возможностей достижения стратегических целей и реализации стратегий развития предприятия, требуют дальнейшей разработки действенные механизмы формирования элементов стратегического потенциала. В связи с выше сказанным диссертационная работа Алексеева С.Б. посвященная формированию стратегического потенциала торгового предприятия является своевременной и актуальной.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций.

Диссертация Алексеева Сергея Борисовича на тему «Формирование стратегического потенциала торгового предприятия» отличается системным междисциплинарным характером. Научные положения, выводы и рекомендации получены автором в процессе решения поставленных в исследовании задач, изучения фундаментальных и прикладных работ как отечественных, так и зарубежных авторов по вопросам стратегического планирования деятельности предприятия, стратегического маркетинга и управления потенциалом предприятия.

Цель и задачи диссертационной работы были достигнуты с использованием как общенаучных, так и специальных аналитических методов, среди которых: методы структурно-логического и семантического анализа, методы системного и комплексного анализа, методы логического анализа и анкетного опроса, методы экспертной и рейтинговой оценки, методы сравнительного и экономического анализа, методы факторного анализа, экономико-математические методы (метод регрессионно-корреляционного анализа, метод условного градиента, методы



теории игр), экономико-статистические методы, метод компьютерного эксперимента. Проведение всех расчетов осуществлялось с использованием современных компьютерных технологий.

Рассмотренные в диссертации научные положения всесторонне обоснованы, выводы являются логическим завершением проведенных автором исследований, рекомендации основаны на комплексном анализе современной экономической литературы, а также на разработке значительного имперического материала.

Материал в диссертации изложен логично в соответствии с планом исследования. Выводы позволяют выделить элементы научной новизны и констатировать завершенность диссертационной работы, достижение цели исследования и выполнение всех поставленных задач, а также значительную теоретическую и практическую ценность диссертации.

Тема докторской диссертации Алексева С.Б. отличается от темы его кандидатской диссертации и не содержит результатов исследования последней. Терминология, стиль и язык изложения материала соответствуют принятым нормам научной литературы. Работа оформлена в соответствии с установленными Министерством образования и науки ДНР требованиями и стандартами. Содержание автореферата отражает основные положения диссертации.

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций.

Основные положения и выводы диссертационной работы, которые выносятся на защиту, имеют теоретическое и практическое значение для достижения цели исследования - комплексного решения проблемы формирования стратегического потенциала торгового предприятия на основе разработки теоретических и концептуальных положений, совершенствования методологии и разработки механизмов формирования и использования его стратегических возможностей.

В диссертации Алексева С.Б. сформулирован и обоснован ряд положений и выводов, которые характеризуются новизной.

Прежде всего, автором впервые сформулирован комплексный подход к формированию стратегического потенциала торгового предприятия – подход, который на основе совершенствования теоретических положений управленческих концепций стратегического управления, управления стратегическим маркетингом и управления потенциалом позволяет сочетать современные подходы при определении, структуризации, формировании, оценке и использовании стратегического потенциала предприятия (С.71-75).

На основе всестороннего теоретического исследования диссертантом разработана концепция формирования стратегического потенциала предприятия как комплексная научно обоснованная идея использования внешних и формирования внутренних возможностей предприятия в области достижения стратегических целей (с.59-70).

В ходе исследования автором впервые разработана архитектура формирования стратегического потенциала как сочетание элементов и процессов

формирования стратегического потенциала предприятия на теоретическом, функциональном, процессном, методологическом и организационном уровнях, использование которой обеспечивает использование комплексного подхода в процессе формирования стратегического потенциала торгового предприятия (с.84-88).

Впервые предложены понятия торгово-закупочного, посреднического, контактного потенциалов, которые позволяют комплексно анализировать внешний стратегический потенциал торгового предприятия (с.111-112), вызывают научный интерес разработанная диссертантом концептуальная модель формирования внешнего стратегического потенциала торгового предприятия, которая предусматривает формирование внутреннего стратегического потенциала на основе внешнего (рис.2.4).

Определенный интерес с научной точки зрения представляют усовершенствованные автором методологические основы формирования стратегического потенциала торгового предприятия, в частности, предложенная система обеспечения процесса формирования потенциала (рис.2.3) и механизм проведения стратегических наблюдений, направленных на определение долгосрочных тенденций изменения элементов внешнего макропотенциала и микропотенциала торгового предприятия (с.166-168).

Заслуживает внимания и отличается новизной усовершенствованный диссертантом научно – методический подход к анализу макроокружения торгового предприятия, который, в отличие от существующих, предполагает проведение трендвотчинга, расчет желаемого и достижимого стратегического макропотенциала торгового предприятия с определением коэффициентов их использования, и позволяет получить количественное выражение влияния факторов макроокружения на стратегические возможности предприятия (с.180-188).

В ходе исследования автором предложен механизм формирования и выбора стратегических целей торгового предприятия (рис.4.1), усовершенствован научно-методический подход к выбору стратегических целей торгового предприятия на основе нового комплексного подхода "SMART+"(рис.4.3), разработан механизм формирования стратегических альтернатив (рис.4.8), обоснован комплексный потенциальный подход к формированию критериев выбора стратегических альтернатив (рис.4.11) и процесс выбора стратегических альтернатив за счет внедрения предложенной шкалы оценивания стратегических альтернатив (с.270).

Содержит научную новизну предложенный в диссертации потенциально-функциональный научно-методический подход к формированию функциональных стратегий торгового предприятия (рис.4.17), который основан на использовании общих стратегий внешнего стратегического потенциала торгового предприятия и позволяет формировать функциональные стратегии элементов внутреннего стратегического потенциала на основе функциональной декомпозиции стратегий обеспечения. и разработанный автором механизм формирования внутреннего стратегического потенциала торгового предприятия (рис.5.1).

Целесообразными, с практической точки зрения, являются разработанные в диссертации методики расчета элементов объектной и субъектной составляющих внутреннего стратегического потенциала торгового предприятия – торгового, трудового, финансового, инвестиционного (с.320-330), управленческого, организационного, кадрового и маркетингового потенциалов (с.337-348), а также комплексный подход к формированию элементов внутреннего стратегического потенциала (рис.5.2), который позволил сформировать элементы внутреннего стратегического потенциала на основе требований, которые выдвигают соответствующие функциональные стратегии, и определить необходимые для реализации функциональных стратегий значения элементов.

Представляет научный интерес также разработанная диссертантом концептуальная схема использования внутреннего стратегического потенциала торгового предприятия (рис.5.15) и комплексный научно-методический подход к использованию внутреннего стратегического потенциала (рис.5.16), для реализации которого разработана модель условной нелинейной оптимизации коэффициентов использования внутреннего стратегического потенциала методом условного градиента (с.359-369).

Усовершенствованный автором научно-методический подход к выбору альтернативных решений по формированию оптимального внутреннего стратегического потенциала торгового предприятия, который содержит учет условий неопределенности факторов внешней среды на основе расчета критериев выбора оптимальных альтернатив с помощью теории игр и позволяет эффективно осуществлять процесс выбора оптимальных решений по использованию элементов внутреннего стратегического потенциала торгового предприятия в процессе реализации стратегий (с.370-382).

Все перечисленные научные результаты являются достоверными, содержат научную новизну и отражают весомый вклад автора в решение актуальной проблемы формирования стратегического потенциала торгового предприятия.

Таким образом, диссертация Алексеева С.Б. на тему «Формирование стратегического потенциала торгового предприятия» является завершенным научным исследованием, которое содержит теоретические и практические разработки, соответствующие уровню диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук.

Дискуссионные положения и замечания относительно содержания диссертационной работы

Наряду с отмеченными положительными сторонами, диссертационная работа содержит ряд дискуссионных моментов:

1. Приведенные автором на рисунке 1.2 требования к стратегическому управлению не в достаточной степени отражают особенности деятельности торгового предприятия и их влияние на формирование стратегического потенциала предприятия.
2. На рисунке 3.2 «Содержание анализа внешнего стратегического потенциала торгового предприятия» элементы макропотенциала автор предлагает анализировать, а элементы микропотенциала - только

определять, несмотря на то, что ряд из них, таких как рыночный, контактный, конкурентный и другие потенциалы требуют отдельного анализа.

3. При проведении теоретического анализа концептуальных основ стратегического управления и управления стратегическим маркетингом автор рассматривает предпосылки создания концепции управления формированием стратегического потенциала как стратегическими возможностями предприятия (с.64). Для реализации цели формирования стратегического потенциала, которую следовало бы более четко обозначить в самой концепции, разработанной автором, в работе предложен комплекс механизмов обеспечивающих достижение стратегических целей предприятия за счет стратегического потенциала. Однако, комплекс имеющихся в работе механизмов в концепции формирования стратегического потенциала (с.68) прослеживается не достаточно убедительно. А сама концепция больше представляет собой набор алгоритмов, чем комплексное, видение процессов формирования и использования стратегического потенциала предприятия, в основе которой находится комплексный механизм управления стратегическим потенциалом.
4. Из анализа конкурентного потенциала исследуемых торговых сетей (табл. 3.28) не вполне ясно, являются ли они конкурентами между собой и какие конкурентные преимущества имеет каждое исследуемое предприятие.
5. В таблице 4.21 рассматривая определение удельного веса и шкалу стратегических альтернатив по критериям выбора, автор в качестве приоритетного критерия выбора стратегических альтернатив предлагает использовать критерий соответствия альтернативы внешнему стратегическому потенциалу, но в чем такое соответствие заключается, автор не уточняет.
6. В таблице 5.32 автор представляет результаты анализа соответствия альтернативных управленческих решений показателям, которые контролируются в методиках расчетов элементов объектной составляющей внутреннего стратегического потенциала. Однако сами методики и контролируемые показатели находятся в приложениях, а ссылок на соответствующие приложения автор по тексту работы не дает.

Выделенные дискуссионные положения не снижают научной и практической ценности диссертационной работы.

Общий вывод по соответствию диссертационной работы установленным требованиям

Диссертация Алексева Сергея Борисовича на тему: «Формирование стратегического потенциала торгового предприятия» является законченным исследованием на актуальную тему. Диссертация отличается новизной полученных результатов, имеет как теоретическое, так и практическое значение и

соответствует требованиям п.2.1 Положения о присуждении ученых степеней, а ее автор – Алексеев Сергей Борисович заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности: экономика предпринимательства).

Согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных

Официальный оппонент:

Доктор экономических наук, профессор
заведующая кафедрой экономики предприятия
ГО ВПО «Донецкий национальный
университет»



В.В. Краснова

83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186

Телефон: +38(062) 302-09-74

Факс:

e-mail: ep.donnu.donetsk@gmail.com



ПОДПИСЬ

ЗАВЕРЯЮ

УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ

М.Н. МИХАЛЬЧЕНКО