

ОТЗЫВ НАУЧНОГО КОНСУЛЬТАНТА

на диссертацию Алексева Сергея Борисовича на тему «Формирование стратегического потенциала торгового предприятия», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства.

Алексеев Сергей Борисович в 2000 году окончил с отличием Донецкий государственный университет и получил квалификацию специалиста по специальности «Менеджмент в производственной сфере». С 2001 года работал ассистентом кафедры экономики предприятия Донецкого государственного университета экономики и торговли.

В 2003 году защитил диссертацию на соискание научной степени кандидата экономических наук в специализированном совете Института экономики промышленности Национальной академии наук Украины на тему «Формирование адаптивного управления предприятиями угольного машиностроения Донецкой области» по специальности 08.00.04 – «Экономика, организация и управление предприятиями». В 2007 году присвоено ученое звание доцента кафедры экономики предприятия.

С 01.09.2003 года и по настоящее время работает в Донецком национальном университете экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского на должности доцента кафедры экономики предприятия. Является автором учебно-методических комплексов читаемых дисциплин: «Управленческая экономика», «Экономика отраслевых комплексов», «Потенциал и развитие предприятия», «Управление экономической безопасностью предприятия», «Экономическая отчетность предприятия».

За время работы над диссертацией Алексеев Сергей Борисович проявил себя как творческий, вдумчивый, трудолюбивый, инициативный специалист. Работоспособность, ответственность, способность формулировать цели и задачи, определять и обосновывать применение необходимых методов исследования, способность анализа и интерпретации полученных результатов и научная культура позволили Сергею Борисовичу комплексно решить научную задачу разработки концепции, теории и методологии формирования стратегического потенциала торгового предприятия, что будет способствовать повышению эффективности стратегического планирования и управления хозяйственной деятельностью торговых предприятий.

В условиях современной рыночной экономики и преодоления последствий кризисных явлений быстрые изменения внешней среды значительно повышают актуальность эффективного формирования стратегического потенциала торгового предприятия. Однако в настоящее время отдельные аспекты формирования стратегического потенциала торгового предприятия исследованы фрагментарно и нуждаются в последующем теоретическом и прикладном развитии. Необходимость разработки концепции формирования стратегического потенциала торгового предприятия,

усовершенствования методологии и механизмов формирования и использования стратегического потенциала обуславливает бесспорную актуальность диссертационной работы.

Автором на основе исследования сущности, эволюции современного стратегического управления и проблем его внедрения на торговых предприятиях усовершенствованы теоретические трактовки сущности и структуры стратегического потенциала предприятия.

На высоком теоретическом уровне автором обоснована концепция формирования стратегического потенциала предприятия и комплексный подход к формированию стратегического потенциала торгового предприятия. На основе предложенной концепции в диссертационной работе усовершенствована методология анализа внешнего макропотенциала торгового предприятия, механизмы формирования и выбора стратегических целей торгового предприятия, модель процесса формирования внешних стратегических целей предприятия. Обладают научной новизной разработанные автором для реализации предложенной концепции механизмы анализа стратегического потенциала торгового предприятия, формирования и выбора стратегических целей торгового предприятия, формирования стратегических альтернатив достижения общих целей элементов внешнего стратегического потенциала торгового предприятия, формирования функциональных стратегий, выбора функциональных стратегий элементов внутреннего стратегического потенциала, формирования внутреннего стратегического потенциала торгового предприятия.

Отличаются научной новизной также усовершенствованные в диссертационной работе методологические основы формирования стратегического потенциала торгового предприятия, а именно: методология процесса формирования внешних стратегических целей предприятия, научно – методический подход к анализу макроокружения предприятия, научно-методические подходы к выбору целей, формированию стратегических альтернатив и функциональных стратегий торгового предприятия, потенциальный подход к формированию стратегических альтернатив, потенциально - функциональный подход к формированию функциональных стратегий, научно-методический подход к выбору стратегических альтернатив, научно-методический подход к выбору альтернативных решений по формированию оптимального внутреннего стратегического потенциала торгового предприятия.

Имеют практическую значимость и содержат элементы научной новизны методические приемы анализа стратегического потенциала торгового предприятия, а именно: предложенные в диссертации методики расчета элементов внешнего стратегического потенциала, методики определения частных и интегральных показателей торгового, трудового, финансового, инновационного, управленческого, организационного, кадрового, маркетингового потенциалов предприятия, методика определения нормативных значений элементов внутреннего стратегического потенциала торгового предприятия с использованием разработанной автором математической модели

множественной линейной регрессии, методический подход к оптимизации коэффициентов использования элементов внутреннего стратегического потенциала торгового предприятия, использующий разработанную математическую модель нелинейного программирования методом условного градиента.

Отдельно следует отметить широкую апробацию результатов проведенного диссертационного исследования, основные результаты которого опубликованы в 57 научных работах, из которых: 4 монографии (одна - единоличная и три коллективных); 25 статей в научных специализированных изданиях (из которых 9 - в цитируемых изданиях); 28 тезисов в сборниках материалов научных конференций. Основные положения и результаты, изложенные в диссертации, обсуждались и получили одобрение на 37 научных и научно-практических конференциях разного уровня на протяжении 2007-2015 гг.

Диссертационная работа является логически завершенной, характеризуется шириной постановки задач, новизной их решения, обоснованностью выводов и рекомендаций, тесной взаимосвязью методических и прикладных вопросов. Теоретические обобщения, положения, выводы, рекомендации и разработки, которые выполнены на основе проведенных автором исследований, указывают на полученные существенные результаты.

В целом диссертация по содержанию и оформлению является завершенным научным исследованием и отвечает требованиям ВАК Донецкой Народной Республики к работам данного уровня, а ее автор – Алексеев Сергей Борисович заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства.

Научный консультант:

Доктор экономических наук,
профессор, академик
АН Украины



С.С. Аптекaрь