

На правах рукописи



Абдурахимова Маргарита Геннадиевна

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЫНКА
СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ**

Специальность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
(экономика сферы услуг)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Донецк – 2026

Работа выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Бессарабов Владислав Олегович

Официальные оппоненты: **Безрукова Татьяна Львовна**
доктор экономических наук, профессор,
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова»,
заведующий кафедрой экономики и финансов

Петрушевская Виктория Викторовна
доктор экономических наук, профессор,
Донецкий институт управления – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
заведующий кафедрой финансов

Ведущая организация: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Защита состоится «6» октября 2026 года в 13.00 часов на заседании диссертационного совета 24.2.490.01 на базе ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по адресу: 283001, г. Донецк, пр-т, Театральный, 28, ауд. 7304, e-mail: dissovet_donnuet@mail.ru

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по адресу: 283017, г. Донецк, б. Шевченко, 30 (<http://library.donnuet.ru>).

Автореферат разослан «___» _____ 2026 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета 24.2.490.01
д.э.н., доцент



А.Н. Германчук

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы предопределена необходимостью удовлетворения неуклонно возрастающих потребностей как физических, так и юридических лиц, обусловленных интерпретацией классических положений экономической науки в плоскость региональной и отраслевой экономики, особенно на новых территориях Российской Федерации. В свою очередь, ограниченность ресурсов, очевидно, приводящая к приданию ряду услуг особого значения в современных реалиях, подчеркивает необходимость пристального внимания к ним. При этом логика функционирования и развития рынка социальных услуг предполагает неизбежную реализацию его ресурсного потенциала, влияние на который должно оказываться при помощи научно обоснованных концептуальных подходов, механизмов, моделей в плоскости реализации его ключевых функций, так как их реализация затрагивает всю палитру социально-экономических отношений.

С 2023 года ежегодный рост числа граждан обратившихся к негосударственным исполнителям социальных услуг на 4 % происходящий на фоне снижения количества их обращений в соответствующие государственные органы свидетельствует о трансформации цепочки «интерес – способность – потребность – возможность». Ее реализация в полной мере связана с ресурсным потенциалом рынка социальных услуг, развитие которого, с одной стороны, соответствует положениям принятой 23 декабря 2025 года государственной программе Донецкой Народной Республики «Социальная поддержка граждан», а с другой – отражает общие тенденции интеграции новых регионов в пространство Российской Федерации.

Степень разработанности проблемы. Развитию сферы услуг посвящены исследования Е.М. Азарян, С.Б. Алексеева, Н.И. Алексеевой, И.А. Ангелиной, К.А. Антошиной, Р.И. Балашовой, А.Г. Барабашева, В.О. Бессарабова, И.А. Буданова, Н.В. Ващенко, Н.Ю. Власовой, Н.Ю. Возияновой, А.В. Воронина, А.С. Воронова, А.Н. Германчук, Н.Н. Давидчук, В.М. Джухи, Л.И. Донец, К.В. Екимовой, Г.А. Карповой, В.И. Кружалина, О.В. Кузнецовой, Р.Н. Лепы, В.Д. Малыгиной, А.М. Марголина, М.С. Марамыгина, О.В. Мелентьевой, В.Д. Миловидова, М.С. Оборина, Л.А. Омелянович, И.В. Рыжова, И.Ю. Складорова, Р.Р. Тимиргалеевой, П.Ю. Ткачука, Л.Н. Усенко, С.Г. Фалько, С.Ю. Цехлы, А.Д. Чудновского, М.Ю. Шерешевой, А.В. Шмидта, Н.Г. Яковлевой.

Внимание развитию ресурсного потенциала рынка социальных услуг уделено в работах И.И. Артамонова, Н.М. Багацкой, Т.Л. Безруковой, Я. С. Белевцовой, Л.Ф. Бердниковой, Т. Брандсена (Т. Brandsen), Дж. Вилсона (J. Wilson), Н.Ю. Власовой, Е.В. Грачевой, О.В. Гречкиной, К.В. Дубич, В.М. Литвиненко, Т.В. Логиновой, Г.А. Карповой, Е.Е. Мачульской, А.М. Михненко, М. Мура (М. Moore), А. Николлса (А. Nicholls), О.Е. Никонец, Н.В. Новиковой, М.С. Оборина, С. Осборна (S. Osborne), Дж. Остина (J. Austin), В.В. Петрушевской, С.В. Писаренко, И.С. Романычева, Л. Саламона

(L. Salamon), Е.А. Тюстиной, К.С. Шапошникова, А.П. Шатровой, А. Эбрагима (A. Ebrahim).

Несмотря на очевидную актуальность исследуемой проблематики и важное значение уже полученных результатов стоит отметить, что работ, учитывающих региональные особенности ресурсного потенциала рынка социальных услуг Донецкой Народной Республики еще недостаточно. Это предопределяет необходимость обоснования как теоретических основ, так и разработки соответствующих практических рекомендаций по развитию ресурсного потенциала исследуемого рынка. Кроме этого, решению существующих проблем должны предшествовать результаты анализа зарубежного и отечественного опыта развития рынка социальных услуг, оценки современных региональных особенностей.

Учитывая вышесказанное, **цель диссертационной работы** заключается в разработке теоретико-методических положений и практических рекомендаций по развитию ресурсного потенциала рынка социальных услуг. Достижение цели связано с последовательным решением **задач**:

- 1) предложить модель ресурсного потенциала сферы услуг;
- 2) разработать концептуальный подход к стратегическому развитию ресурсного потенциала рынка социальных услуг;
- 3) сформировать модель стратегии развития ресурсного потенциала рынка социальных услуг;
- 4) разработать механизм развития ресурсного потенциала рынка социальных услуг;
- 5) разработать механизм государственно-частного партнёрства по развитию ресурсного потенциала рынка социальных услуг.

Объект исследования – процесс развития ресурсного потенциала рынка социальных услуг.

Предмет исследования – теоретико-методические и практические положения по развитию ресурсного потенциала рынка социальных услуг.

Теоретическую и методологическую основу сформировали научные работы отечественных и зарубежных ученых, посвященные исследуемой проблематике. В ходе исследования были изучены материалы конференций, круглых столов, симпозиумов по теме диссертации, а также экономическая специальная литература.

В диссертации был успешно применен спектр общенаучных и специальных методов исследования, а именно: абстрагирования, анализа и синтеза (для формирования модели ресурсного потенциала и изучения его теоретических особенностей); ретроспективный метод (для рассмотрения эволюции социальных услуг); системный подход (для разработки концептуального подхода к стратегическому развитию ресурсного потенциала рынка социальных услуг); методы статистического анализа и динамического моделирования (для исследования современного состояния рынка социальных услуг и его ресурсного потенциала); научной абстракции (для формирования модели стратегии и механизма развития ресурсного потенциала рынка социальных услуг); институционального подхода (для разработки механизма

государственно-частного партнёрства по развитию ресурсного потенциала рынка социальных услуг); графический метод (для визуализации отдельных результатов исследования).

Информационно-эмпирическую базу исследования составили данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации; Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации; Министерства экономического развития Российской Федерации; Счетной палаты Российской Федерации; портала «Профи.ру»; электронного сервиса «Социальный навигатор»; Национальных проектов и государственных программ; статистические сборники стран Евразийского экономического союза; результаты проведенных автором опросов заказчиков и исполнителей социальных услуг; диссертационные работы по исследуемой проблематике.

Научная новизна полученных результатов заключается в обосновании теоретико-методических положений и разработке практических рекомендаций по развитию ресурсного потенциала рынка социальных услуг:

1. Предложена модель ресурсного потенциала сферы услуг, структурные и содержательные компоненты которой, основанные на интерпретации ключевых положений теории отраслевых рынков, формируют целостное представление о векторах разработки перспективных теоретических подходов к пониманию ресурсов, потенциала, ресурсного потенциала, а также их практического применения посредством концепций, механизмов, моделей развития сферы услуг (п. 4.3, 4.4 паспорта специальности).

2. Разработан концептуальный подход к стратегическому развитию ресурсного потенциала рынка социальных услуг, отличающийся элементами теоретического, аналитического и практического базисов, интерпретация которых зависит от моделей реализации (государственной, рыночной, волонтерской, смешанной) и позволяет имплементировать научно обоснованную стратегию развития ресурсного потенциала через соответствующий механизм и проектирование государственно-частного партнёрства (п. 4.4 паспорта специальности).

3. Сформирована модель стратегии развития ресурсного потенциала рынка социальных услуг, в основу которой положено последовательное влияние на диалектику его жизненного цикла и специфику ресурсов, что позволяет интегрировать ориентиры, инструменты, мероприятия, индикаторы в плоскость четких направлений ее реализации («Человеческий капитал», «Инфраструктура», «Институционализация», «Цифровая среда», «Укрепление доверия») обеспечивая этапно-адаптивное и комплексное развитие ресурсного потенциала в условиях нелинейного восстановления региональной и отраслевой экономики (п. 4.4 паспорта специальности).

4. Разработан механизм развития ресурсного потенциала рынка социальных услуг, взаимодействие элементов которого в рамках трехэтапной логики реализации отличается, с одной стороны, соответствием SMART-критериям, а с другой – возможностью интеграции в плоскость функционирования соответствующей цифровой платформы, способствуя конвергенции различных ресурсов в адаптивную систему позволяющую

обеспечивать качественное, доступное и своевременное оказание социальных услуг на основе межотраслевого партнёрства субъектов на рынке (п. 4.4, 4.5 паспорта специальности).

5. Разработан механизм государственно-частного партнёрства по развитию ресурсного потенциала рынка социальных услуг, логика проектирования которого основана на институциональном методе, отличающемся формированием синергетического эффекта от стадий его реализации (финансово-договорной; нормативно-институциональной; информационно-цифровой), аккредитации негосударственных исполнителей услуг, функционирования соответствующей цифровой платформы, способствующих обеспечению равного, своевременного и качественного доступа всех категорий населения к необходимым социальным услугам за счёт эффективной интеграции ресурсов во взаимодействие субъектов рынка и повышения их взаимного доверия (п. 4.4, 4.5 паспорта специальности).

Диссертация выполнена в соответствии с паспортом специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (п. 4.3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг, п. 4.4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования, п. 4.5. Формирование и функционирование рынков услуг).

Теоретическая значимость работы заключается в развитии научно обоснованных положений по развитию ресурсного потенциала рынка социальных услуг, которые могут являться фундаментом перспективных исследований региональной и отраслевой экономики в современных условиях.

Практическая значимость исследования заключается в разработке рекомендаций, имеющих важное практическое значение и касающихся стратегирования развития ресурсного потенциала рынка социальных услуг, моделирования механизма государственно-частного партнёрства по развитию ресурсного потенциала рынка социальных услуг.

Апробация и внедрение результатов исследования. Диссертация выполнена в ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» согласно плану научно-исследовательских работ в рамках госбюджетных и хоздоговорных тем: «Разработка стратегии социально-экономического развития в условиях новых вызовов формирования экосистем на рынках товаров и услуг» (№ 452хт/2025); «Разработка научно-методических рекомендаций по инновационному развитию предприятия торговли: консалтинг, маркетинг, ресурсный потенциал» (№ 515хт/2026), «Разработка научно-методических рекомендаций оценки влияния инновационного маркетинга и ресурсного потенциала социальных услуг на деятельность предприятия» (№ 524хт/2026).

Основные положения и результаты диссертации обсуждались на 11 конференциях различного уровня: «Актуальные проблемы пространственного развития» (г. Нижний Новгород, 2025 г.), «Информационное пространство Донбасса: проблемы и перспективы» (г. Донецк, 2025 г.), «Общество, профсоюзы и образование: конструктивное сотрудничество и тенденции развития» (г. Витебск, 2025 г.), «Донецкие чтения - 2025: образование, наука,

инновации, культура и вызовы современности» (г. Донецк, 2025 г.), «Новая реальность менеджмента: экономические, социальные, технологические тренды» (г. Курск, 2025 г.), «Устойчивое развитие экономики: международная практика и перспективные направления развития» (г. Ашхабад, 2025 г.), «Информационные технологии в экономике, управлении, образовании» (г. Киров, 2025 г.), «Проблемы и перспективы развития транспортной отрасли» (г. Донецк, 2026 г.), «Актуальные проблемы техники, технологии и образования» (г. Керчь, 2026 г.), «Экономико-правовые аспекты развития общества» (г. Иркутск, 2026 г.), «Современные информационные технологии в условиях новых вызовов» (г. Донецк, 2026 г.).

Практические рекомендации, предложенные в диссертации, одобрены и внедрены в деятельность: Администрации городского округа Донецк (г. Донецк, справка № 01.2-1424 от 23.03.2026 г.), Администрации городского округа Енакиево (г. Енакиево, справка № 18.35-0986 от 14.05.2026 г.), ГБУСО «Центр социального обслуживания населения Кировского района города Макеевки» (г. Макеевка, справка №01-163 от 25.05.2026 г.), Донецкой местной общественной организации поддержки образования (г. Донецк, справка №38/15 от 16.03.2026 г.), Регионального отделения общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России» в ДНР (г. Донецк, справка № 20 от 19.05.2026 г.), АНО «Приоритет» (г. Москва, справка №43/26 от 20.05.2026 г.),

Результаты исследования используются в учебном процессе ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (справка № 22.04/711 от 01.04.2026 г.).

Публикации. Основные результаты исследования опубликованы в 22 научных работах: 1 глава в коллективной монографии, 10 статей в рецензируемых научных изданиях, 11 тезисов докладов. Общий объем публикаций составляет 10,41 п.л. Лично автору принадлежат 9,41 п.л.

Структура и содержание работы обусловлена предметом, целью и задачам исследования. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, 18 приложений. Основное содержание работы представлено на 233 страницах, проиллюстрировано 43 таблицами и 28 рисунками. Список литературы включает 374 источника, в том числе 18 на иностранных языках.

Во **введении** обоснована актуальность темы исследования, отмечена степень ее разработанности, отражены цель и задачи диссертации; представлены объект, предмет, методы исследования; раскрыты научная новизна и результаты исследования; изложены результаты апробации и публикации по теме работы; описана структура диссертации.

В **первой главе** «Теоретические основы ресурсного потенциала рынка социальных услуг» раскрыты теоретические особенности ресурсного потенциала сферы услуг; рассмотрена эволюция социальных услуг; разработан концептуальный подход к стратегическому развитию ресурсного потенциала рынка социальных услуг.

Вторая глава «Исследование современного состояния рынка социальных

услуг и его ресурсного потенциала» отражает результаты анализа зарубежных рынков социальных услуг и особенности его функционирования в Российской Федерации в целом и Донецкой Народной Республики в частности.

В третьей главе «Организационно-методические основы развития ресурсного потенциала рынка социальных услуг» сформирована модель стратегии развития ресурсного потенциала рынка социальных услуг; разработан механизм развития ресурсного потенциала рынка социальных услуг; предложен механизм государственно-частного партнёрства по развитию ресурсного потенциала рынка социальных услуг.

В заключении представлены выводы по результатам исследования.

В приложениях размещены материалы, которые дополняют диссертационную работу.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Предложена модель ресурсного потенциала сферы услуг, структурные и содержательные компоненты которой, основанные на интерпретации ключевых положений теории отраслевых рынков, формируют целостное представление о векторах разработки перспективных теоретических подходов к пониманию ресурсов, потенциала, ресурсного потенциала, а также их практического применения посредством концепций, механизмов, моделей развития сферы услуг.

В ходе исследования, с целью обоснования логики наполнения дефиниции понятия «ресурсный потенциал» была сделана попытка «разделить целое на части», уделив внимание, как потенциалу, так и ресурсам. Это позволило обосновать сущность и особенности ресурсного потенциала как комплексной экономической категории. Результаты исследования теоретических особенностей ресурсного потенциал сферы услуг позволили сделать обоснованный вывод о его комплексном и многоаспектном характере.

Сформированные подходы к пониманию сущности таких понятий как «потенциал», исследование особенности наполнения дефиниций понятий «ресурсы», «ресурсный потенциал», позволили обосновать логику разработки соответствующей модели (рисунок 1). Предложенная структурно-содержательная модель ресурсного потенциала сферы услуг в теоретическом плане ориентирована на формирование комплексного взгляда на исследуемую проблематику, а в практическом – служит ориентиром разработки концепций, механизмов, моделей оказывающих влияние на цепочку понятий «интерес» – «возможность» – «потребность» – «способность» применительно к сфере услуг.



Рисунок 1 – Структурно-содержательная модель ресурсного потенциала сферы услуг

Акцентируется внимание на том, что предложенная структурно-содержательная модель ресурсного потенциала сферы услуг может быть дополнена такими «классическими» элементами, как «функции», «принципы», «свойства», «параметры» и т.п. Однако рассмотрение их в «универсальном» наборе без учета специфики конкретного рынка услуг укореняет ее исключительно теоретическую конструкцию, лишает пространства для перехода в практическую плоскость. Исходя из этого, в диссертации обосновано, что под ресурсным потенциалом рынка социальных услуг следует понимать совокупность всех ресурсов, которые есть в распоряжении субъектов рынка или могут быть задействованы ими для обеспечения стабильного функционирования отрасли и ее развития в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

2. Разработан концептуальный подход к стратегическому развитию ресурсного потенциала рынка социальных услуг, отличающийся элементами теоретического, аналитического и практического базисов, интерпретация которых зависит от моделей реализации (государственной, рыночной, волонтерской, смешанной) и позволяет имплементировать научно обоснованную стратегию развития ресурсного потенциала через соответствующий механизм и проектирование государственно-частного партнёрства.

Обосновано, что важным фактором развития сферы услуг стали глубокие изменения в структуре общественных потребностей, в частности, акцент на потребностях высшего уровня, таких как саморазвитие и самореализация. В свою очередь, крайне динамичное развитие технологий, повышение уровня жизни и социальной активности населения, способствовали расширению спектра потребностей, выходящих за рамки материального производства. Сказанное неизбежно привело к качественному изменению распределения ресурсов и продукции между отраслями экономики, доказательством чего послужило рассмотренные в диссертации особенности ресурсного потенциала в доиндустриальном, индустриальном, постиндустриальном обществе.

Результаты позволили как выделить виды социальных услуг, так и провести параллели с логикой наполнения соответствующих дефиниций («услуга», «социальная услуга», «социальное обслуживание»). Исходя из этого сделан вывод о том, что социальная услуга – это конкретное действие, тогда как социальное обслуживание – система, непосредственный процесс или целый комплекс таких действий, который включает как оказание различных видов услуг, так и их фактическое «получение», приводящее к удовлетворению определённых потребностей.

В диссертации на основе обоснования принципов (от ценности до реализуемости) и характерных признаков социальных услуг проанализирована система оказания социальных услуг в Российской Федерации в разрезе макро-, мезо-, микро-, наноуровней и обосновано их влияние на региональную и отраслевую экономику. Взаимосвязь между функциями, задачами и видами социальных услуг была положена в основу формирования уровневой структуры

исследуемого рынка. Рассмотрение его ключевых отличий от товарного рынка и рынка услуг в целом, позволило конкретизировать соответствующий ресурсный потенциал через призму сущностной характеристики, выделения проблем и перспектив решения, которые связаны с разработанным в диссертации концептуальным подходом (рисунок 2).

Реализация теоретического, аналитического и практического базиса концептуального подхода к стратегическому развитию ресурсного потенциала рынка социальных услуг, подчеркивая взаимосвязь и взаимообусловленность элементов каждого из них, может осуществляться в рамках четырех моделей (государственная, рыночная, волонтерская, смешанная). Предложенные модели в полной мере учитывают как специфику социальных услуг, так и разнообразие субъектов, функционирующих на исследуемом рынке, их ресурсный потенциал.

Выявлено, что на рынке социальных услуг функционируют как государственные, так и негосударственные их исполнители. Однако именно негосударственные исполнители услуг играют особую роль в расширении их спектра и повышении качества, что нашло свое отражение в предложенных в диссертации доминантах развития рынка, влияющих, кроме всего прочего, на достижение мультипликативного эффекта от реализации ресурсного потенциала.

3. Сформирована модель стратегии развития ресурсного потенциала рынка социальных услуг, в основу которой положено последовательное влияние на диалектику его жизненного цикла и специфику ресурсов, что позволяет интегрировать ориентиры, инструменты, мероприятия, индикаторы в плоскость четких направлений ее реализации («Человеческий капитал», «Инфраструктура», «Институционализация», «Цифровая среда», «Укрепление доверия») обеспечивая этапно-адаптивное и комплексное развитие ресурсного потенциала в условиях нелинейного восстановления региональной и отраслевой экономики

Результаты анализа моделей социальной политики (скандинавской, англосаксонской, континентальной и средиземноморской) позволили обосновать ключевые различия в подходах к функционированию исследуемого рынка услуг и формированию их ресурсного потенциала. Исследование принципов, особенностей финансирования, роли государственных и негосударственных исполнителей услуг в рамках каждой из выделенных моделей было подкреплено результативными показателями функционирования рынка социальных услуг в зарубежных странах. Установлено, что страны, в которых приоритет финансируется отдается социальным услугам создают самоподдерживающую систему, в которой деятельность субъектов рынка стимулирует экономический рост и укрепляет ресурсный потенциал.

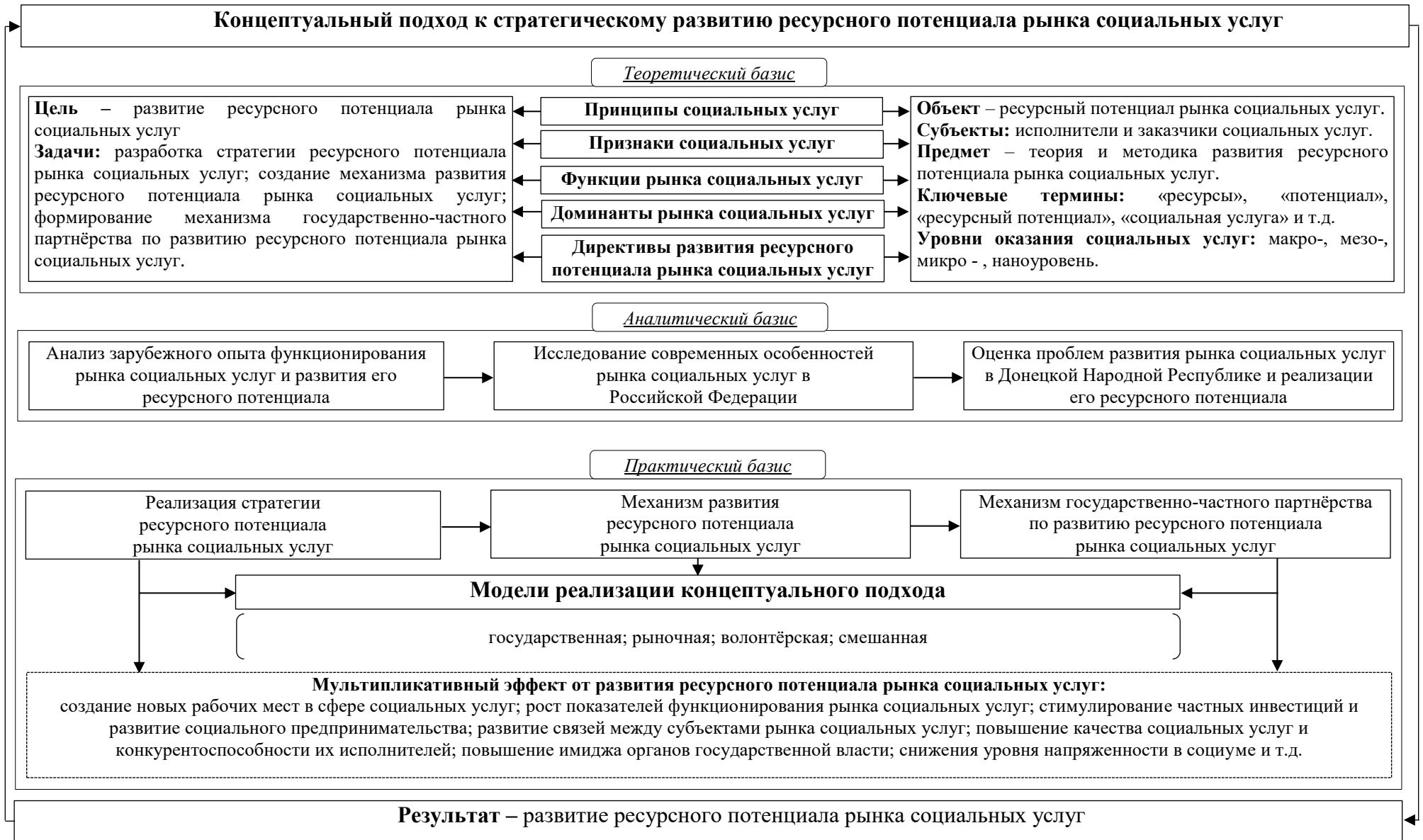


Рисунок 2 – Концептуальный подход к стратегическому развитию ресурсного потенциала рынка социальных услуг

В диссертации особое внимание уделено рынкам социальных услуг в странах Евразийского экономического союза (Российская Федерация, Республика Беларусь, Республика Армения, Республика Казахстан, Кыргызская Республика). Динамика развития рынков социальных услуг в данных странах (на фоне роста совокупного валового внутреннего продукта в 2025 г. на 1,7 %) проанализирована при помощи показателей объёма и видов оказанных услуг, а также спрогнозирована (рисунок 3) посредством реализации ряда моделей (полиномиальной, Монте-Карло, ARIMA).

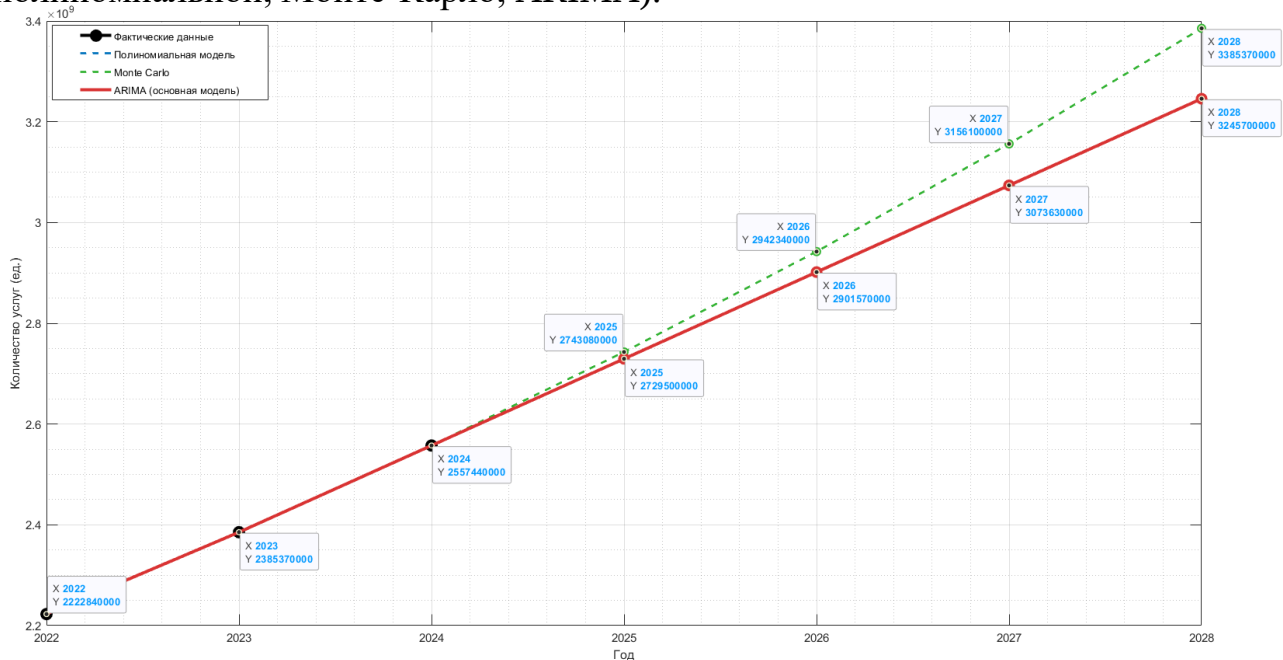


Рисунок 3 – Результаты прогнозирования количества индивидуальных социальных услуг в Российской Федерации

Сравнительный анализ ресурсного потенциала рынков социальных услуг участников Евразийского экономического союза был проведен в ходе исследования в разрезе финансовых, трудовых, материальных, нематериальных, информационных ресурсов. При этом, установлено, что именно Российская Федерация занимает лидирующую позицию среди Евразийского экономического союза по ресурсному потенциалу рынка социальных услуг. Однако и неравномерность регионального развития подчеркивает не всегда в полной мере эффективное и рациональное рассредоточение финансовых ресурсов, что явно отражается на уровне бедности (6,7 % в 2025 г.) и неравенства (коэффициент Джини – 0,41 по итогам 2025 г.), а также в «фрагментированном» доверии к негосударственным исполнителям социальных услуг.

Сопоставление вышесказанного с выделенными в диссертации этапами диалектики рынка социальных услуг Донецкой Народной Республики в проекции на характер спроса, структуру исполнителей, особенности финансирования, ключевые ресурсы позволило разработать модель стратегии развития ресурсного потенциала (рисунок 4).

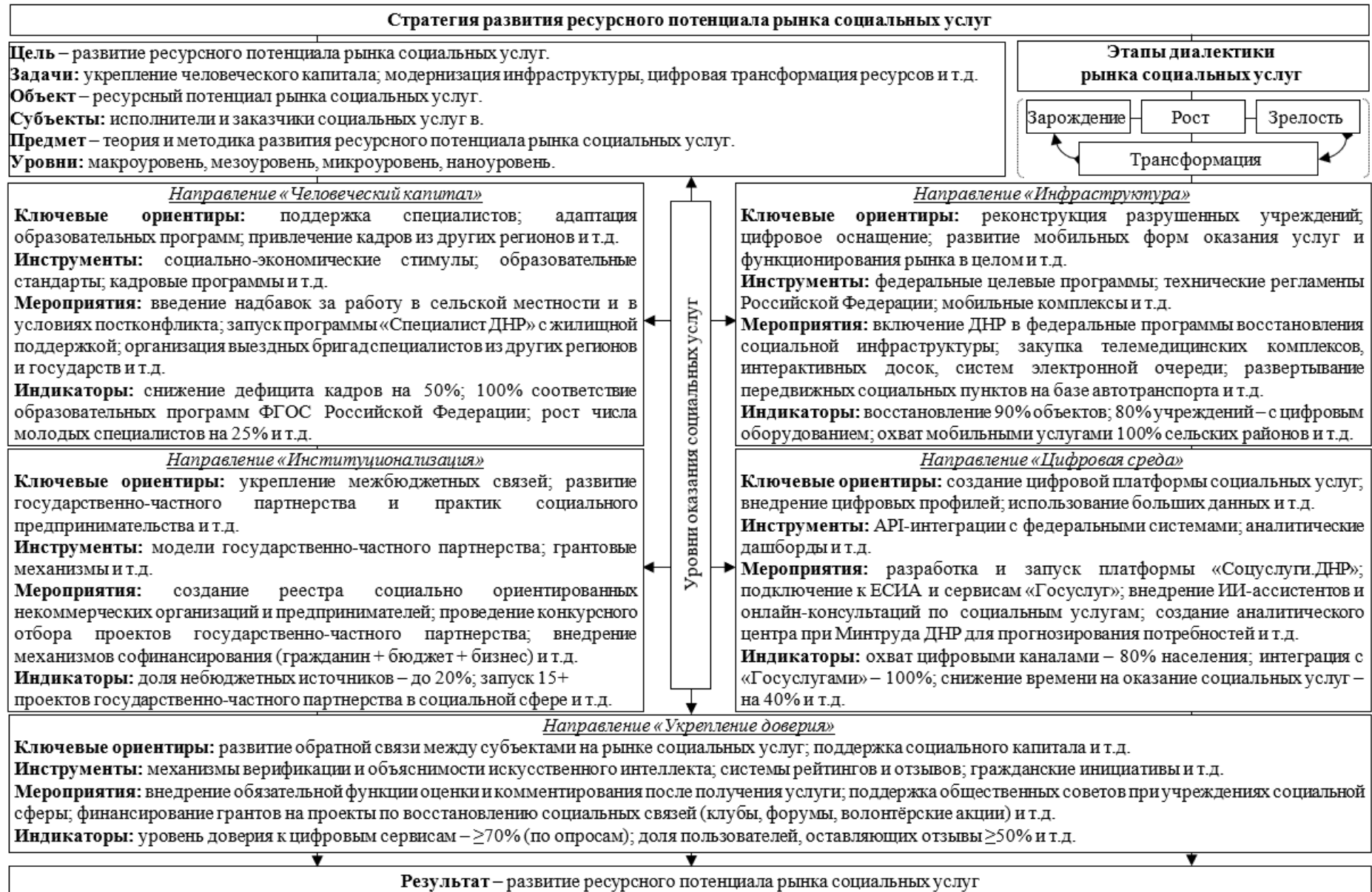


Рисунок 4 – Модель стратегии развития ресурсного потенциала рынка социальных услуг

Обосновано, что развитие ресурсного потенциала рынка социальных услуг Донецкой Народной Республики представляет собой комплексный, многоуровневый и динамический процесс трансформации всей совокупности ресурсов (от материальных до информационных), направленный на обеспечение устойчивого, доступного, качественного и персонализированного оказания социальных услуг в условиях постконфликтного восстановления, демографических вызовов и процесса интеграции в социально-экономическое и правовое пространство Российской Федерации. В отличие от «традиционных» процессов развития ресурсного потенциала в исследуемой проблематике, ориентированных преимущественно на бюджетное финансирование и централизованное управление, предложенная модель стратегии базируется на принципах системности, адаптивности, цифровой трансформации и восстановления человеческого капитала, что особенно актуально для региона, пережившего разрушение инфраструктуры, миграционные потоки и эрозию доверия к институтам. Сказанное отражают направления реализации модели стратегии развития ресурсного потенциала рынка социальных услуг в Донецкой Народной Республики, которые в диссертации сопровождались детальной проработкой путей решения возможных проблем в рамках каждого из них.

4. Разработан механизм развития ресурсного потенциала рынка социальных услуг, взаимодействие элементов которого в рамках трехэтапной логики реализации отличается, с одной стороны, соответствием SMART-критериям, а с другой – возможностью интеграции в плоскость функционирования соответствующей цифровой платформы, способствуя конвергенции различных ресурсов в адаптивную систему позволяющую обеспечивать качественное, доступное и своевременное оказание социальных услуг на основе межотраслевого партнёрства субъектов на рынке.

В ходе исследования установлено, что наиболее значимым факторами, ограничивающим деятельность субъектов рынка услуг в Российской Федерации в 2025 г. является неопределенность экономической ситуации, высокий уровень налогообложения, недостаточный спрос на отдельные виды услуг. При этом последний фактор для рынка непосредственно социальных услуг не характерен. На основе детального анализа информации о функционировании рынка социальных услуг в Российской Федерации, начиная с 2023 г., сделан ряд выводов:

- несмотря на всестороннюю поддержку и развитие исследуемого рынка, с каждым годом общее число заказчиков услуг снижается: с 9,61млн чел. в 2023 г. до 9,10 млн чел. в 2025 г. Это происходит на фоне «доминирования» государственных организаций среди всех остальных исполнителей услуг;
- роль негосударственных исполнителей социальных услуг неуклонно возрастает. Это, очевидно, говорит о росте спроса на платные услуги, который был дополнительно проанализирован в диссертации. Так, объём

оказанных услуг в 2025 г. достиг около 18,0 трлн руб., что примерно на 19% превышает показатель 2023 г. (15,1 трлн руб.).

- в 2025 году субъекты Российской Федерации продолжают реализацию комплекса мер по обеспечению доступа негосударственных исполнителей социальных услуг к бюджетным средствам, выделяемым на оказание услуг населению.

Результаты анализа оказания социальных услуг за 2021-2025 г. позволил оценить динамику развития рынка, выявить изменения в структуре потребления платных услуг населением и определить основные факторы, влияющие на эти процессы. Отдельного внимания заслуживает объём средств, переданных субъектами Российской Федерации социально ориентированным некоммерческим организациям для оказания социальных услуг. Так, в 2019-2025 г. в Российской Федерации наблюдается активная фаза развития негосударственных исполнителей социальных услуг, что связано с необходимостью преодоления последствий пандемии коронавирусной инфекции, проведением специальной военной операции, реакцией на санкционную политику недружественных государств. Спрогнозированные данные до 2030 г. демонстрируют положительную динамику роста как соответствующих некоммерческих организаций, так и государственной поддержки их деятельности (рисунок 5).

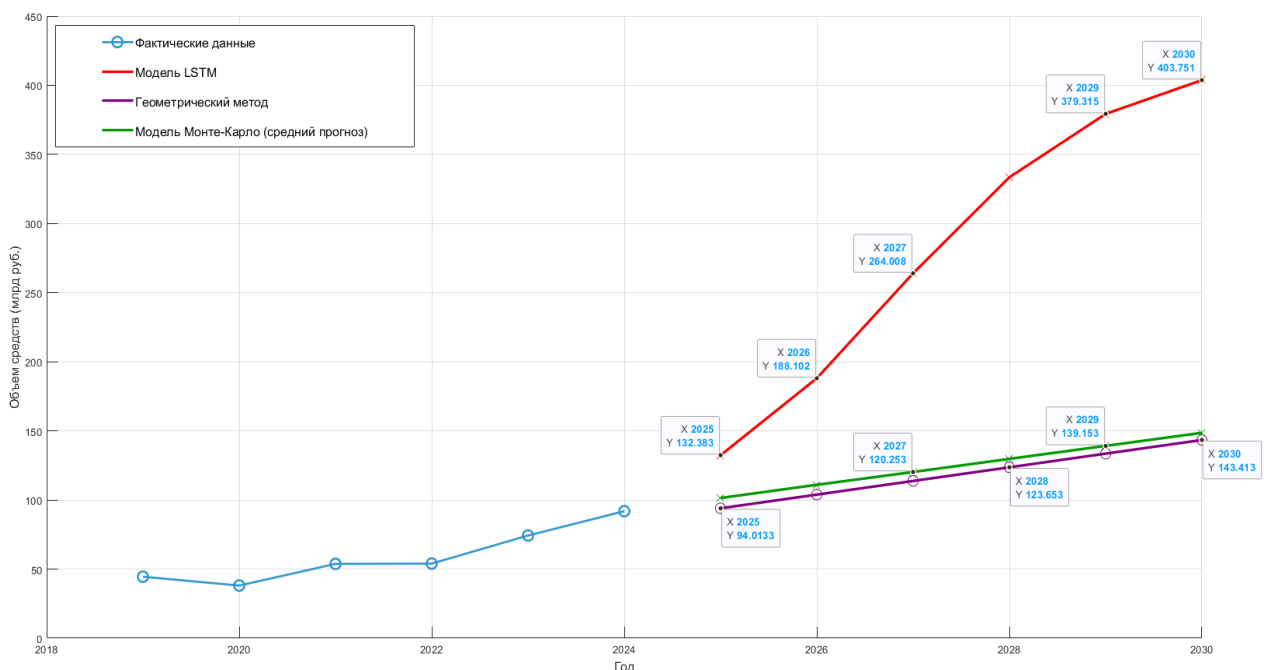


Рисунок 5 – Результаты прогнозирования объемов средств, предоставленных социально ориентированным некоммерческим организациям из федерального бюджета для оказания социальных услуг

Сделан вывод о том, что механизм развития ресурсного потенциала рынка социальных услуг (рисунок 6) представляет собой целостную, системно организованную модель, ориентированную на восстановление, модернизацию и развитие институтов, обеспечивающих взаимодействие субъектов на рынке социальных услуг через призму соответствующего ресурсного потенциала.



Рисунок 6 – Механизм развития ресурсного потенциала рынка социальных услуг

При этом обосновано, что в условиях постконфликтной трансформации Донецкой Народной Республики, фискальных ограничений и институциональной неопределённости предложенный механизм выступает как фактор повышения качества жизни и предпосылкой укрепления доверия к рынку социальных услуг. Его структура включает взаимосвязанные элементы, с одной стороны, цель, задачи, этапы реализации, а с другой (через проекцию SMART-критериев) – архитектуру цифровой платформы рынка социальных услуг.

Для реализации вышесказанного обоснована роль субъектов рынка социальных услуг на этапах развития его ресурсного потенциала, а также установлено соответствие задач SMART-критериям и индикаторам предложенного механизма в условиях Донецкой Народной Республики. Исходя из этого, обоснована логика взаимосвязи и взаимообусловленности этапов реализации механизма:

- 1) диагностико-аналитический этап – включает оценку состояния ресурсного потенциала, анализ потребностей заказчиков социальных услуг, а также изучение существующих между субъектами рынка взаимосвязей;
- 2) институционально-интегративный этап – предполагает разработку нормативно-правовой базы, создание координационных органов, внедрение механизмов межотраслевого партнёрства, совершенствование процедур оказания услуг и развитие цифровой инфраструктуры;
- 3) операционально-адаптивный этап – связан с практической реализацией программ, мониторингом качества услуг, корректировкой стратегий на основе обратной связи и постоянной адаптацией к изменяющимся социально-экономическим условиям.

5. Разработан механизм государственно-частного партнёрства по развитию ресурсного потенциала рынка социальных услуг, логика проектирования которого основана на институциональном методе, отличающемся формированием синергетического эффекта от стадий его реализации (финансово-договорной; нормативно-институциональной; информационно-цифровой), аккредитации негосударственных исполнителей услуг, функционирования соответствующей цифровой платформы, способствующих обеспечению равного, своевременного и качественного доступа всех категорий населения к необходимым социальным услугам за счёт эффективной интеграции ресурсов во взаимодействие субъектов рынка и повышения их взаимного доверия.

Обоснованной разработке организационно-методических рекомендаций предшествовала оценка существующих проблем развития ресурсного потенциала рынка социальных услуг в Донецкой Народной Республике. Для этого при помощи разработанной анкеты были проанализированы мнения 11 исполнителей социальных услуг и их заказчиков (374 человека). Детальный анализ мнений респондентов относительно наиболее уязвимых видов ресурсов (материальных, нематериальных, трудовых, финансовых, информационных) в

сфере социальных услуг, сложностей исполнители и заказчиков услуг, позволил обосновать основные проблемы развития ресурсного потенциала рынка социальных услуг: недостаточная эффективность межотраслевых связей субъектов рынка (1); необходимость мобилизации всех имеющихся ресурсов (2); недостаточно высокий уровень доверия к исполнителям социальных услуг со стороны заказчиков (3); неравномерное территориальное развитие и доступность всего спектра ресурсов (4); необходимость цифровой трансформации рынка социальных услуг (5).

Для оценки степени остроты выделенных проблем использовалась метрическая шкала от 1 до 3, где числовому значению 1 соответствовал ответ «проблема отсутствует или минимально выражена», 2 – «проблема существует, актуальна, но не требует срочного решения», а 3 – «проблема критически актуальна». Анализ восприятия проблем респондентами при помощи построения двух матриц ($Z_{\text{зак}}$ и $Z_{\text{исп}}$, размерностью $n \times t$ (проблемы $\times$ ответы респондентов), где Z_{ij} – доля респондентов группы g ($g = \{Z_{\text{зак}}, Z_{\text{исп}}\}$) оценивающая i – ю проблему статусом j) был подкреплен расчетом индекса асимметрии. Результаты позволили построить тепловую карту остроты проблем развития ресурсного потенциала рынка социальных услуг (рисунок 7).

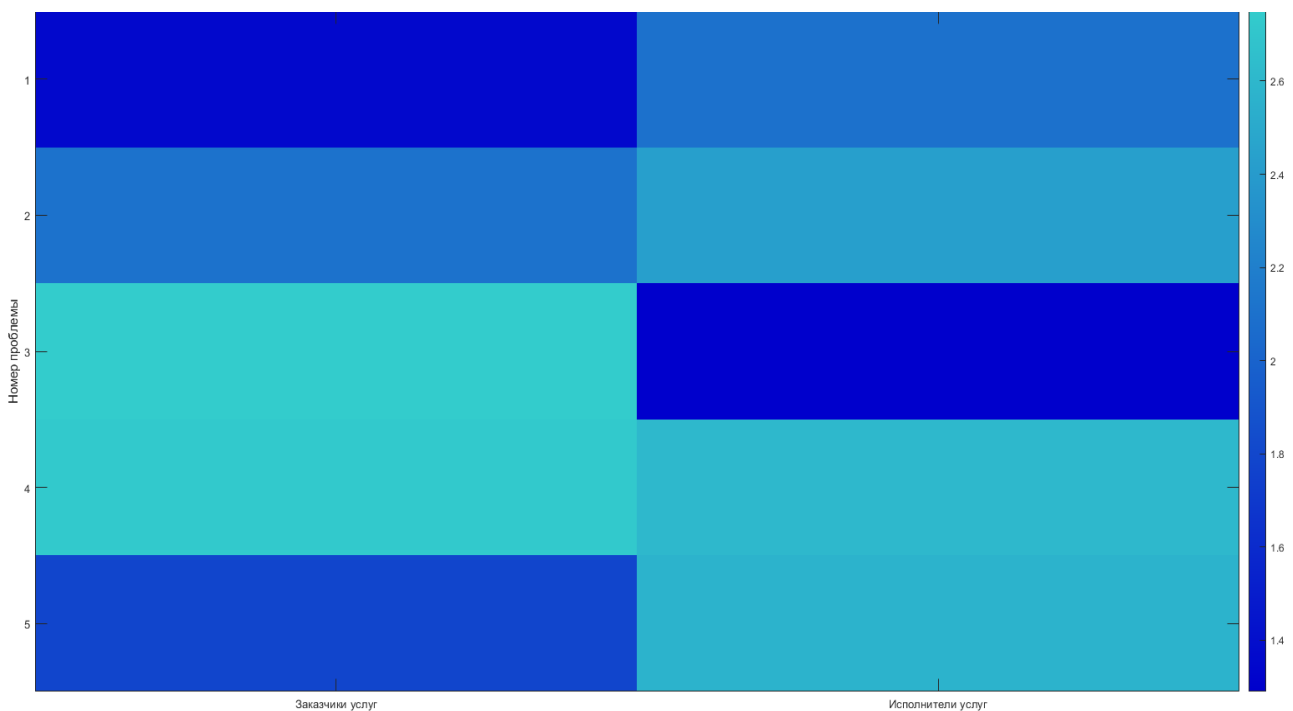


Рисунок 7 – Тепловая карта остроты проблем развития ресурсного потенциала рынка социальных услуг

В свою очередь, отмеченные группами респондентов (1 – заказчики социальных услуг; 2 – исполнители социальных услуг) векторы решения проблем развития ресурсного потенциала рынка социальных услуг в разрезе материальных (1), нематериальных (2), трудовых (3), финансовых (4), информационных (5) ресурсов, позволили рассчитать индекс их согласованности (рисунок 8).

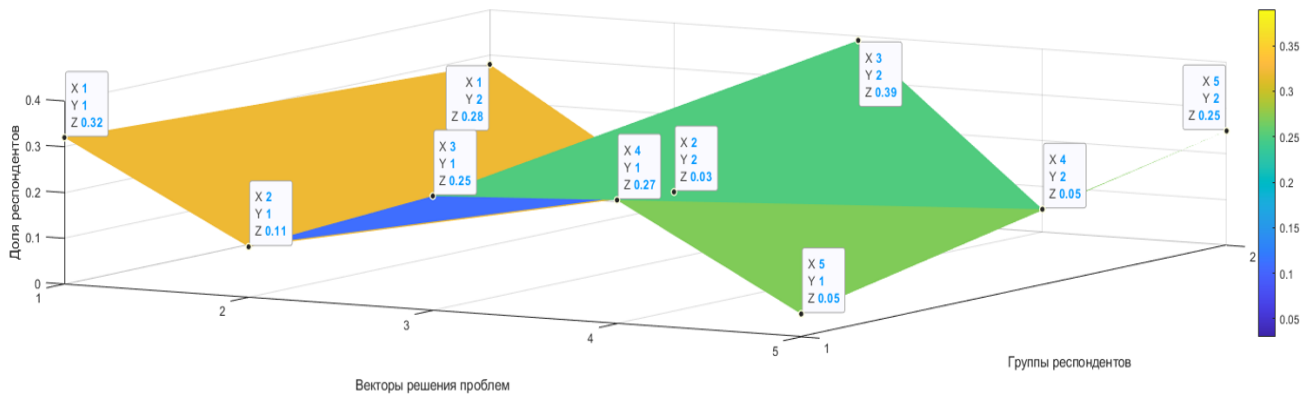


Рисунок 8 – Визуализация согласованности векторов решения проблем развития ресурсного потенциала рынка социальных услуг

Установлено, что усреднённые значения данного индекса среди двух групп респондентов составили для: материальных ресурсов – 0,3; нематериальных ресурсов – 0,07; трудовых ресурсов – 0,32; финансовых ресурсов – 0,16; информационных ресурсов – 0,15. Это, с одной стороны, объясняется преобладающим значением трудовых и материальных ресурсов (особенно в современных реалиях очевидного их дефицита в Донецкой Народной Республике), а с другой – взаимосвязью всех выделенных респондентами векторов решения проблем развития ресурсного потенциала.

Учитывая вышесказанное, применение институционального метода для разработки механизма государственно-частного партнёрства по развитию ресурсного потенциала рынка социальных услуг (рисунок 9) обосновано как его теоретической состоятельностью, так и практической необходимостью учета сложности, динамичности и многосубъектности рынка, особенно применительно к современным условиям Донецкой Народной Республики.

При этом востребованность разработанного в диссертации механизма государственно-частного партнёрства по развитию ресурсного потенциала рынка социальных услуг определяется его способностью одновременно решать, как минимум, три ключевые задачи: преодолевать ресурсный дефицит за счёт их диверсификации и взаимодействия между субъектами на рынке социальных услуг; повышать качество и персонализацию социальных услуг через развитие ресурсного потенциала рынка; укреплять социальную сплочённость и доверие к исполнителям услуг через прозрачное их оказание.

Особую роль в предложенном механизме играет цифровая платформа развития рынка социальных услуг, которая выступает как базис прозрачного взаимодействия субъектов, верификации исполнителей услуг, сбора обратной связи. Через неё негосударственные исполнители услуг получают доступ к единому информационному пространству, а заказчики – к унифицированному каталогу услуг, независимо от организационно-правовой формы первых. При этом если государственно-частное партнёрство задаёт стратегическую архитектуру взаимодействия субъектов на рынке, то Реестр аккредитованных исполнителей услуг (с проработанными в диссертации этапами аккредитации) обеспечивает её практическую реализуемость, выступая одновременно инструментом верификации, мониторинга и публичной подотчётности. Он

транслирует принципы ко-производства в четкие процедуры отбора, оценки и сопровождения исполнителей услуг, тем самым предотвращая риски формализма, неэффективного расходования ресурсов и нарушения прав заказчиков услуг.

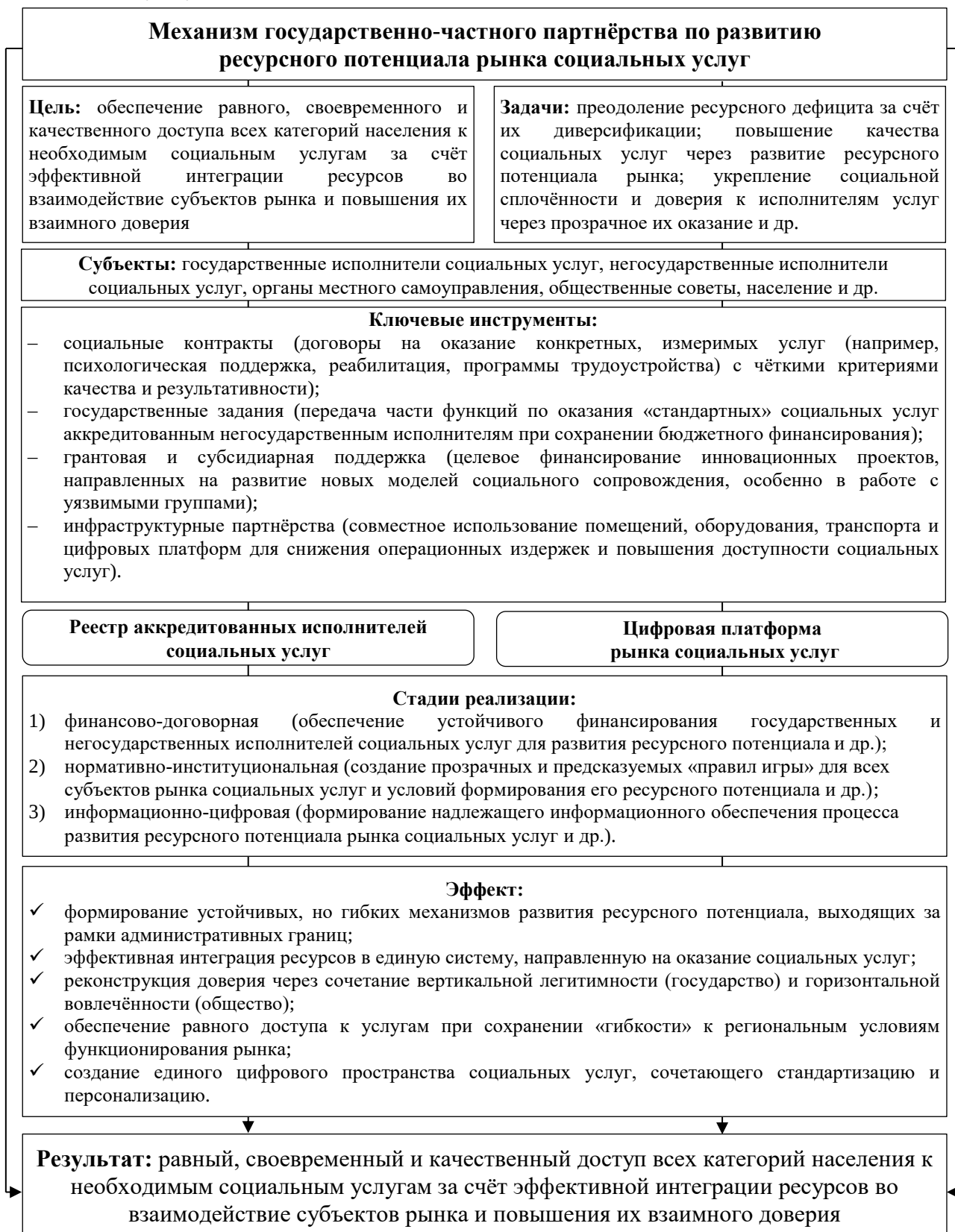


Рисунок 9 – Механизм государственно-частного партнёрства по развитию ресурсного потенциала рынка социальных услуг

Реализация предложенных в ходе исследования рекомендаций, касаемых стратегирования развития ресурсного потенциала рынка социальных услуг, моделирования механизма государственно-частного партнёрства по развитию ресурсного потенциала рынка социальных услуг, позволила улучшить показатели деятельности ряда организаций. Так, среднегодовой темп роста оказанных услуг Донецкой местной общественной организацией поддержки образования (г. Донецк), Региональным отделением общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России» в ДНР (г. Донецк) составил 42 %, начиная с 2023 года, а АНО «Приоритет» (г. Москва) – 33 % с 2024 года.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты проведения исследования позволили сделать следующие выводы.

1. Предложена модель ресурсного потенциала сферы услуг, структурно-содержательная логика которой основана на результатах комплексного анализа понятий «потенциал», «ресурсы» и реализации подходов к пониманию их сущности, особенностей синтеза в «единую» дефиницию. Проекция ключевых особенностей современного ресурсного потенциала (от классификации ресурсов до поэлементной структуры) на сферу услуг, позволила обосновать гармоничное объединение в рамках него «возможностей» и «способностей» субъектов соответствующего рынка. Это послужило предпосылкой исследования взаимосвязи цепочки категорий «интерес» – «возможность» – «потребность» – «способность» через призму теории отраслевых рынков. В результате предложенная модель формирует монолитное представление о теоретических основах ресурсного потенциала и служит основанием для формирования перспективных концепций, механизмов, моделей развития сферы услуг.

2. Разработан концептуальный подход к стратегическому развитию ресурсного потенциала рынка социальных услуг, которому предшествовало исследование его диалектики, с акцентом на особенности в доиндустриальном, индустриальном, постиндустриальном обществе. Результаты позволили обосновать как исследовать специфику наполнения дефиниций понятий «социальная услуга», «социальное обслуживание», так и сформулировать принципы, доминанты, функции рынка социальных услуг. Рассмотренная в диссертации «уровневая» система оказания социальных услуг в Российской Федерации послужила основной для характеристики ресурсного потенциала соответствующего рынка, дополненной предложенными направлениями решений существующих проблем. Это легло в основу разработанного концептуального подхода к стратегическому развитию ресурсного потенциала рынка социальных услуг реализация взаимодействия теоретических, аналитических и практических элементов которого подкреплена предложенными моделями его реализации, направленными на достижение

мультипликативного эффекта (от роста показателей функционирования исследуемого рынка до снижения уровня напряженности в социуме).

3. Сформирована модель стратегии развития ресурсного потенциала рынка социальных услуг, предложенные направления реализации которой («Человеческий капитал», «Инфраструктура», «Институционализация», «Цифровая среда», «Укрепление доверия») базируются на результатах анализа зарубежного и отечественного опыта в исследуемой проблематике. Сравнительный анализ ресурсного потенциала рынков социальных услуг участников Евразийского экономического союза и результаты исследования диалектики рынка социальных услуг непосредственно в Донецкой Народной Республике послужили основой для того, что все элементы предложенной модели формируют цикл реализации соответствующей стратегии: цель задаёт вектор, ориентиры определяют содержание, инструменты обеспечивают поддержку, мероприятия реализуют намерения в реальности, а индикаторы измеряют результат. Обосновано, что такая логика не только повышает эффективность развития ресурсного потенциала рынка социальных услуг, но и усиливает его легитимность за счёт прозрачности, подотчётности и ориентации на потребности заказчиков, что особенно важно в условиях постконфликтного общества, где восстановление доверия к институтам является предпосылкой устойчивого развития региональной и отраслевой экономики.

4. Разработан механизм развития ресурсного потенциала рынка социальных услуг, учитывающий особенности их оказания в Российской Федерации. Результаты анализа оказания социальных услуг в 2021-2025 г., прогнозирования их количества и объемов средств, предоставленных социально ориентированным некоммерческим организациям из федерального бюджета для оказания социальных услуг до 2030 г., позволили оценить динамику развития рынка, выявить изменения в структуре потребления платных услуг населением и определить основные факторы, влияющие на эти процессы. Обосновано, что в последние годы растет количество негосударственных исполнителей социальных услуг и масштабов их деятельности, формируя новые контуры взаимодействия субъектов на рынке, в том числе при помощи функционирования цифровых платформ, особенности которых были проанализированы в диссертации и расширения спектра оказываемых услуг (внимание ценам, на которые, особенностям исполнители и конкретным примерам было также уделено в ходе исследования). Исходя из этого разработанный механизм подкреплён аргументацией роли каждого субъекта на этапах его реализации (диагностико-аналитическом, институционально-интегративном, операционально-адаптивном) и учитывает SMART-критерии при конвергенции различных ресурсов в адаптивную систему.

5. Разработан механизм государственно-частного партнёрства по развитию ресурсного потенциала рынка социальных услуг, способствующий укреплению доверия между заказчиками услуг, государственными и негосударственными их исполнителями (чему предшествовал анализ проблем функционирования регионального рынка социальных услуг в Донецкой

Народной Республике). Логика реализации институционального метода, рассмотренная через призму результатов оценки проблем развития ресурсного потенциала (и их восприятия заказчиками и исполнителями услуг) позволила выделить ряд стадий соответствующего механизма, направленных на формирование финансово-договорного, нормативно-институционального, информационно-цифрового обеспечения процесса взаимодействия субъектов на рынке социальных услуг. Эффективная интеграция ресурсов в единую систему, направленную на оказание социальных услуг, реконструкция доверия через сочетание вертикальной легитимности (государство) и горизонтальной вовлечённости (общество), обеспечение равного доступа к услугам при сохранении адаптации к региональным условиям функционирования рынка и его потенциальным ресурсам связаны с интеграцией в разработанный механизм процессов функционирования соответствующей цифровой платформы и аккредитации негосударственных исполнителей социальных услуг.

СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ АВТОРОМ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи в научных журналах, рекомендованных ВАК Минобрнауки России для публикации результатов научных исследований

1. Абдурахимова М. Г. Социальные услуги: признаки, принципы и место в системе социального обслуживания населения // Региональная и отраслевая экономика. – 2023. – № S 3. – С. 95–101. (0,5 п. л.)

2. Абдурахимова, М. Г. К вопросу о содержании дефиниции «услуга» через призму эволюции государственных и социальных услуг / М. Г. Абдурахимова // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. – 2024. – № S1. – С. 10-17. (0,56 п. л.)

3. Абдурахимова, М. Г. Рынок социальных услуг: от ресурсного потенциала до оценки качества / М. Г. Абдурахимова // Финансовые рынки и банки. – 2025. – № 12. – С. 476-479. (0,54 п. л.)

4. Абдурахимова, М. Г. Ресурсный потенциал сферы услуг как фактор ее динамичного развития / В. О. Бессарабов, М. Г. Абдурахимова // Экономическое развитие России. – 2025. – Т. 32, № 9. – С. 317-321. (0,62 п. л., из них авт. 0,31 п. л.)

Личный вклад: разработана структурно-содержательная модель ресурсного потенциала сферы услуг.

5. Абдурахимова, М. Г. Концептуальный подход к развитию ресурсного потенциала рынка социальных услуг / В. О. Бессарабов, М. Г. Абдурахимова // Экономическое развитие России. – 2026. – Т. 33, № 2. – С. 207-212. (0,66 п. л., из них авт. 0,33 п. л.)

Личный вклад: разработана концептуальный подход к развитию ресурсного потенциала рынка социальных услуг.

6. Абдурахимова М. Г. Социальные услуги в условиях новых вызовов: негосударственные исполнители, ресурсный потенциал, тенденции развития //

Прикладные экономические исследования. – 2025. – № S4. – С. 16–22. (0,44 п. л.)

7. Абдурахимова, М. Г. Реализация стратегии развития ресурсного потенциала рынка социальных услуг Донецкой Народной Республики / М. Г. Абдурахимова // Экономика строительства. – 2026. – № 2. – С. 218-222. (0,73 п. л.)

8. Абдурахимова, М. Г. Зарубежный опыт функционирования рынка социальных услуг и формирование его ресурсного потенциала / В. О. Бессарабов, М. Г. Абдурахимова // Финансовые рынки и банки. – 2026. – № 4. – С. 215-220 (0,71 п. л., из них авт. 0,36 п. л.)

Личный вклад: проанализированы особенности формирования ресурсного потенциала рынка социальных услуг в зарубежных странах

9. Абдурахимова, М. Г. Механизм государственно-частного партнёрства развития ресурсного потенциала рынка социальных услуг Донецкой Народной Республики / М. Г. Абдурахимова // Экономика строительства. – 2026. – № 2. – С. 222-226. (0,71 п. л.)

10. Абдурахимова, М. Г. Механизм формирования экосистемы ресурсного потенциала рынка социальных услуг в Донецкой Народной Республике / М.Г. Абдурахимова // Инновации и инвестиции. – 2026. – № 3. – С. 354-357. (0,7 п. л.)

Монографии по теме диссертации

1. Абдурахимова, М.Г. Социальные услуги: эволюция, природа и стратегия развития / М.Г. Абдурахимова // Современные концепты развития Донбасса: от бизнес-инициатив к государственному управлению: коллективная монография / М.Г. Абдурахимова, А.С. Алейников, С.В. Антошин [и др.]; под ред. Е.М. Азарян. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2026. – С. 98-113. (1,15 п. л.)

Публикации в других научных журналах и изданиях

1. Абдурахимова, М. Г. Сфера услуг: от ресурсного потенциала к отраслевым особенностям / М. Г. Абдурахимова // Актуальные проблемы пространственного развития: Материалы II Международной научно-практической конференции, Нижний Новгород, 24 октября 2025 года. – Нижний Новгород: Нижегородский институт путей сообщения, 2025. – С. 11-18. (0,47 п. л.)

2. Абдурахимова, М. Г. Ресурсный потенциал сферы услуг: вызовы современности в условиях цифровизации / М. Г. Абдурахимова // Информационное пространство Донбасса: проблемы и перспективы : Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции, Донецк, 24 октября 2025 года. – Донецк: Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, 2025. – С. 84-88. (0,26 п. л.)

3. Абдурахимова М. Г. Природы социальных услуг в современных условиях отраслевой и региональной экономики / М. Г. Абдурахимова // Общество, профсоюзы и образование: конструктивное сотрудничество и тенденции развития: материалы II Международной научно-практической конференции, Витебск 5 ноября 2025 г.: электронное научное издание / Витебский филиал Международного университета «МИТСО»; редкол.: И. В. Николаева [гл. ред.]; [и др.]. – С.123-127. (0,25 п. л.)

4. Абдурахимова, М. Г. К вопросу о ресурсном потенциале сферы услуг / М. Г. Абдурахимова // Донецкие чтения - 2025: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Материалы X Международной научной конференции, посвященной 60-летию создания Донецкого научного центра, Донецк, 05-07 ноября 2025 года. – Донецк: Донецкий государственный университет, 2025. – С. 157-159. (0,19 п. л.)

5. Абдурахимова, М. Г. О дефиниции понятия «социальная услуга» / М. Г. Абдурахимова // Новая реальность менеджмента: экономические, социальные, технологические тренды: Сборник научных статей 2-й Всероссийской научно-практической конференции, приуроченной к 30-летию Факультета экономики и менеджмента, Курск, 21-22 ноября 2025 года. – Курск: ЗАО "Университетская книга", 2025. – С. 12-14. (0,21 п. л.)

6. Абдурахимова, М. Современные социальные услуги как отражение моделей социальной политики / М. Абдурахимова // Устойчивое развитие экономики: международная практика и перспективные направления развития: тезисы II международной научно-практической конференции, Ашхабад, 28 ноября 2025 года. – Ашхабад: Ylum, 2025. – С. 408-410. (0,12 п. л.)

7. Абдурахимова, М. Г. Рынок социальных услуг: факторы развития и особенности функционирования / М. Г. Абдурахимова // Информационные технологии в экономике, управлении, образовании : сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции, посвященной 95-летию ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ / Министерство сельского хозяйства РФ, ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ; редколлегия: Н. В. Шабалин, М. С. Шевнина, Л. А. Козлова [и др.]. – Киров : Вятский ГАТУ, 2025. – С. 806-810. (0,29 п. л.)

8. Абдурахимова, М. Г. О значении социальных услуг для современной транспортной отрасли/ М. Г. Абдурахимова // Проблемы и перспективы развития транспортной отрасли: сборник научных трудов по материалам XII открытой межвузовской конференции, посвященной Дню российской науки, 11 февраля 2026 года / Министерство образования и науки ДНР, Министерство транспорта ДНР, Совет РАН по инновационным проблемам транспорта и логистики при Президиуме РАН, Донецкая академия транспорта, Майкопский государственный технологический университет. – Донецк: Донецкая академия транспорта, 2026. – С. 244-248. (0,28 п. л.)

9. Абдурахимова, М. Г. Доминанты развития рынка социальных услуг / М. Г. Абдурахимова // Материалы пула научно-практических конференций : Материалы VII Международной научно-практической конференции, X Международной научно-практической конференции и VII Международной

научно-практической конференции, Керчь, 23-27 января 2026 года. – Керчь: Керченский государственный морской технологический университет, 2026. – С. 742-746. (0,33 п. л.)

10. Абдурахимова М. Г. Г. Модели рынка социальных услуг и реализация ресурсного потенциала / М. Г. Абдурахимова // Экономико-правовые аспекты развития общества: сборник материалов Национальной научно-практической конференции, том 3 / Под общ. ред. Н.В. Никитиной, Е. В. Барашевой. – Иркутск: Байкальский гуманитарный институт, 2026. – С. 5-13. (0,43 п. л.)

11. Абдурахимова, М.Г. Цифровая платформа рынка социальных услуг как инструмент развития его ресурсного потенциала / М.Г. Абдурахимова // Современные информационные технологии в условиях новых вызовов: материалы IX Междунар. науч. конф., 20 мая 2026 г. / Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»; [коллектив авт.; редкол.: Дрожжина С.В. и др.]. – Донецк: ФГБОУ ВО «ДОННУЭТ», 2026. – С. 3-6. (0,26 п. л.)

Абдурахимова Маргарита Геннадиевна

Стратегия развития ресурсного потенциала рынка социальных услуг

Автореф. дисс. на соискание учёной степени кандидата экон. наук

Подписано к печати 30.06.2026.

Формат 60х84х1/16. Бумага офсетная.

Гарнитура Times New Roman.

Печать – ризография. Усл. печ. лист. 1,5

Зак. № _____ Тираж 100 экз.

Отпечатано «ИП Кириенко С.Г.»

Государственная регистрации РФ от 10.01.2023 г.

ОРГНИП 329930100004282

ДНР, 83014, г. Донецк, пр. Дзержинского, 55/105.

Тел. +7 (949) 524-50-36